



FAMAB

Kalkulationshilfe

Veranstaltung:	vom:	bis:
Halle:	Stand-Nr.:	Standgröße:

	Wer ist verantwortlich?	Kostenschätzung
1. Messeplatzkosten		
2. Standbaukosten		
3. Exponatkosten		
4. Hospitality		
5. Begleitende Maßnahmen		
6. Mitarbeiterkosten		
Gesamtsumme:		

	Wer ist verantwortlich?	Kostenschätzung
1. Messeplatzkosten		
1.1 Standmiete		
1.2 AUMA-Gebühren		
1.3 Medienpauschale		
1.4 Elektro- und Wasseranschlüsse		
1.5 Telekommunikation		
1.6 Druckluftanschluss		
1.7 Entsorgung		
1.8 Verbrauch: Elektro, Wasser Telekommunikation		
1.9 Abhängepunkte		
1.10 Messeausweise		
1.11 Parkplätze		
1.12 Standreinigung		
1.13 Standbewachung		
1.14 Versicherung		
Summe Messeplatzkosten:		

	Wer ist verantwortlich?	Kostenschätzung
2. Standbaukosten		
2.1 Gestaltungskosten		
2.1.1 Wettbewerbsvergütung		
2.1.2 Standentwurf		
2.1.3 Grafik		
2.1.4 Medienkonzepte		
2.2 Projektierungskosten (Projektleitung, Terminplanung, Schnittstellenkoordination, Budgetkontrolle, Nachhaltigkeitskonzepte)		
2.3 Planungskosten		
2.3.1 Pläne/ CAD		
2.3.2 3D Animation/ Modell		
2.3.3 Statik		
2.3.4 Genehmigungsplanung		
2.4 Realisierungskosten		
2.4.1 Produktion (ein- od. zweigeschossig, System-/ konventionell, Sonderbauten, Materialität, Grafik/Kontent)		
2.4.2 Ausstattung (Möblierung, Beleuchtung, Medientechnik, Dekoration, Haustechnik)		
2.4.3 Logistik (Transporte, Hilfs-/Hebezeuge, Lagerung)		
2.4.4 Auf-/Abbau (Montagen, Reise-/ Übernachtungskosten)		
Summe Standbaukosten:		

	Wer ist verantwortlich?	Kostenschätzung
3. Exponatkosten		
3.1 Exponatauswahl		
3.2 Herstellung		
3.3 Transport		
3.4 Hilfs-/Hebezeuge		
3.5 Leer-/Vollgut		
3.6 Zoll		
Summe Exponatkosten:		

	Wer ist verantwortlich?	Kostenschätzung
4. Hospitality		
4.1 Hostessen		
4.2 Bekleidung Standpersonal		
4.3 Catering (Speisen, Getränke, Küchenausstattung)		
4.4 Technische Standbetreuung		
Summe Hospitality:		

	Wer ist verantwortlich?	Kostenschätzung
5. Begleitende Maßnahmen		
5.1 Live Entertainment (Künstlerprogramm, Musik/GEMA)		
5.2 Sonderveranstaltungen (Pressekonferenz, Kundenveranstaltungen etc.)		
5.3 PR zur Messe		
5.4 Werbemaßnahmen zur Messe (Anzeigen, Einladungen, Eintrittsgutscheine)		
5.5 Social Media Maßnahmen		
5.6 Außenwerbung		
5.7 Kataloge/ Prospekte		
5.8 Kundengeschenke		
5.9 Dokumentation (Bilddokumentation, Abschlussbericht, Erfolgsauswertung)		
Summe Begleitende Maßnahmen:		

	Wer ist verantwortlich?	Kostenschätzung
6. Mitarbeiterkosten		
6.1 Organisation		
6.2 Schulung der Standmannschaft		
6.3 An-/ Abreisekosten		
6.4 Unterbringung/ Verpflegung		
Summe Mitarbeiterkosten:		

Gesamtsumme:		
---------------------	--	--