

Die American Chamber of Commerce in Germany e.V. sucht

**Specialist Communications in Vollzeit
(Schwerpunkt: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
Standort: Frankfurt am Main oder Berlin**

Die American Chamber of Commerce in Germany e.V. (AmCham Germany) ist mit ca. 2.500 Mitgliedern die größte bilaterale Wirtschaftsvereinigung in Europa und repräsentiert die Interessen amerikanischer und deutscher Unternehmen. Mit den amerikanischen Unternehmen vertritt AmCham Germany die größte Gruppe ausländischer Investoren in Deutschland.

Die American Chamber of Commerce in Germany e.V. ist eine private, unabhängige Organisation mit Büros in Frankfurt am Main und in Berlin. Sie fördert die globalen Handelsbeziehungen auf dem Fundament der amerikanisch-deutschen Partnerschaft. Zur Interessenvertretung ihrer Mitglieder ist AmCham Germany im ständigen Kontakt mit Entscheidungsträgern aus Politik und Wirtschaft in Berlin und Washington, DC. Daneben bietet AmCham Germany ihren Mitgliedern Veranstaltungen und Konferenzen zur Vernetzung und zum inhaltlichen Austausch sowie Business Services an. Die Aktivitäten sind bundesweit durch 12 Regionalgruppen in der Fläche verankert.

AmCham Germany sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort Frankfurt am Main oder Berlin eine/n Mitarbeiter/in (Specialist) für den Bereich Communications (Schwerpunkt: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit) in Vollzeit.

Aufgaben

- Unterstützung in der Verbandskommunikation/Pressearbeit (Verfassen, Redigieren und Koordination von Statements, Interviews, Vorträgen und Pressemitteilungen, Platzierung der Geschäftsführerin und des Präsidenten in relevanten Medien)
- Unterstützung in der Planung und Durchführung von Presseveranstaltungen
- Aktive Netzwerkpflege mit Journalisten und Influencern
- Identifikation von presse- und öffentlichkeitswirksamen Themen und (multimediale) Umsetzung zu spezifischen Themen und Anlässen
- Unterstützung bei der Konzeption und dem Verfassen unterschiedlichster Textarten auf Deutsch und Englisch (Print und Online)
- Unterstützung bei der Betreuung unserer Online-Kanäle (Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube, Website)

Anforderungsprofil

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium oder vergleichbare Qualifikation nach Möglichkeit mit Bezug zum oben beschriebenen Aufgabenbereich
- Interesse an und Kenntnisse in (wirtschafts-)politischen und transatlantischen Themen
- Berufspraxis (mind. 3 Jahre) im Bereich der Verbands- bzw. Unternehmenskommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit oder Journalismus

- Fähigkeit, stilsicher zu formulieren und journalistisch zu schreiben - in Deutsch und Englisch auf muttersprachlichem Niveau (*bitte Textproben beilegen*)
- Nachgewiesene Erfahrung im und Freude am Umgang mit digitalen Medien und Social Media
- Eigeninitiative, Flexibilität, Teamfähigkeit, Hands-on-Mentalität
- Bereitschaft zwischen Frankfurt am Main und Berlin zu reisen
- Sicherer Umgang mit den MS Office-Anwendungen und Erfahrungen mit Datenbanken und Content Management Systemen (Typo3)
- Erfahrung in der Konzeption und Produktion von Publikationen (Print und On-line) hilfreich
- Wünschenswert: Erfahrung im Projektmanagement

Wir bieten Ihnen

- Interessante und vielfältige Aufgaben mit Gestaltungsspielraum in einer transatlantischen Organisation
- Die Arbeit an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Politik und Medien
- Eigenverantwortliches, selbstständiges und kreatives Arbeiten
- Einen Arbeitsplatz in attraktiver Lage in Berlin-Mitte und/oder im Zentrum von Frankfurt am Main

Bewerbung

Bitte richten Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Arbeitsproben unter Angabe des nächstmöglichen **Einstiegszeitpunkts** sowie Ihrer **Gehaltsvorstellungen** per E-Mail an:

Eveline Y. Metzen

General Manager American Chamber of Commerce in Germany e.V.

E-Mail: emetzen@amcham.de

Telefon: 030-2130056-20

Frankfurt am Main-Office:

Börsenplatz 13-15

60313 Frankfurt am Main

Berlin-Office:

Charlottenstr. 42

10117 Berlin