



AmCham Germany Digitalisierungsscheck

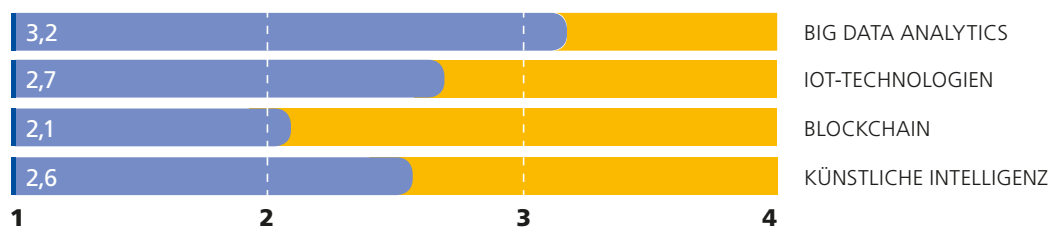
Wie sich US-Unternehmen hierzulande
auf die Digitalisierung einstellen

Kein Unternehmen kommt heutzutage an Digitalisierung vorbei. US-Unternehmen gehören traditionell zu den innovativsten, weshalb wir sie befragt haben, wie sie den Übergang in die digitale Wirtschaft gestalten.



Big Data Analytics und IoT-Technologien werden immer mehr zur Realität.

Wie schätzen Sie den Einsatz der folgenden neuen Technologien in Ihrer Branche in Deutschland in den nächsten drei Jahren ein?

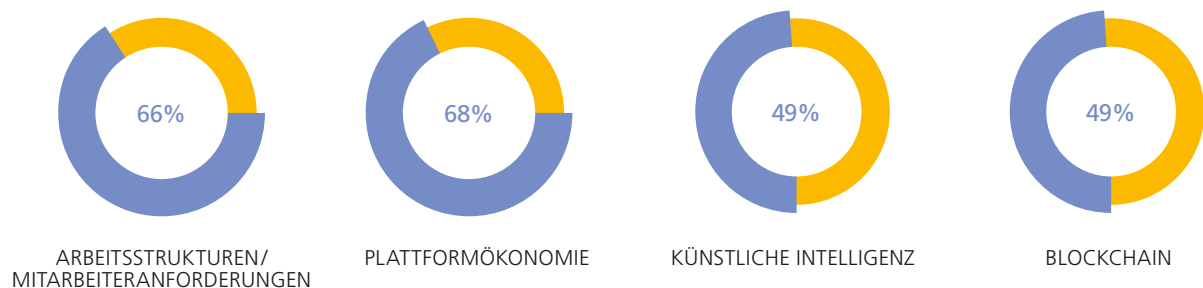


Erläuterung zur Grafik: Der Wert in den Balken gibt den Durchschnitt aller Teilnehmer an, wobei die Zahlen für Folgendes stehen: 1=Kein umfassender Einsatz/Pilotprojekte erwartet; 2=Wenige Pilotprojekte durchgeführt, viele geplant; 3=Viele Pilotprojekte durchgeführt; 4=Umfassend eingesetzt



US-Unternehmen sehen sich in Sachen Technologie weiter als Vorreiter.

Sind aus Ihrer Sicht US-Unternehmen in Ihrer Branche im Vergleich zu deutschen Unternehmen in Ihrer Branche Vorreiter in den folgenden Bereichen?

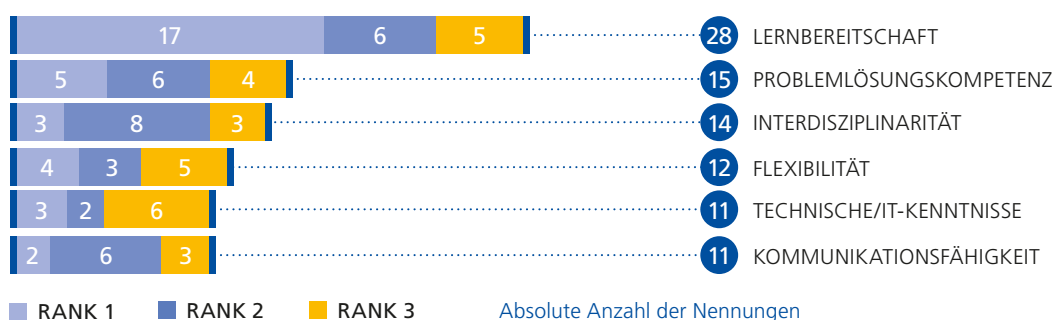


Der Prozentwert gibt an, wieviel Prozent der Befragten in ihrer Branche US-Unternehmen im Vergleich zu deutschen Unternehmen als Vorreiter sehen



Lernbereitschaft ist das A und O für den digitalen Wandel.

Welche Fähigkeiten und Qualifikationen werden in einem digitalen Unternehmen besonders benötigt?

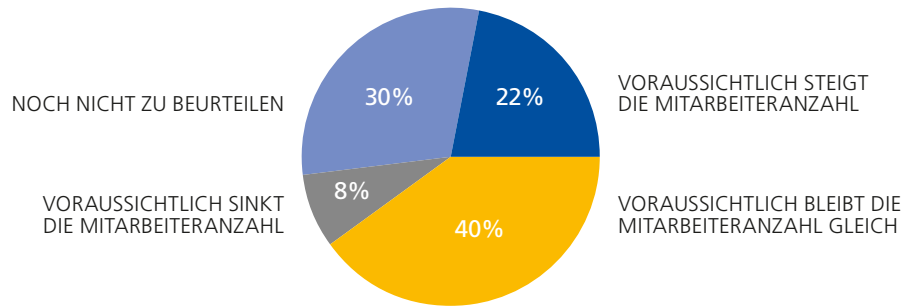


■ RANK 1 ■ RANK 2 ■ RANK 3 Absolute Anzahl der Nennungen



Künstliche Intelligenz ist kein Jobkiller.

Wie wird sich die Einführung von Künstlicher Intelligenz (Artificial Intelligence) auf Ihre Mitarbeiterzahl in den nächsten 3 Jahren auswirken?



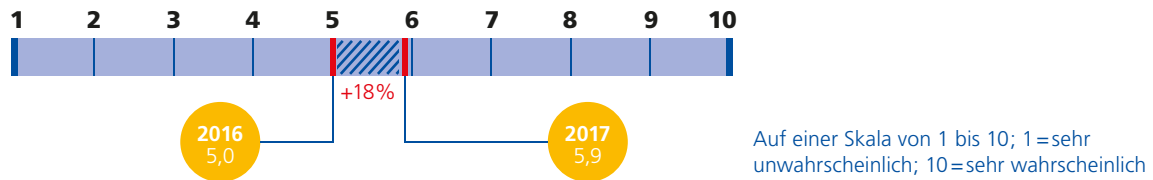
Der Prozentwert gibt an, wieviel Prozent der Befragten die jeweilige Antwort gewählt haben



Die Plattformökonomie nimmt Fahrt auf.

Wie würden Sie für den Zeitraum der nächsten drei Jahre die folgende Aussage bewerten?

„Unsere Industrie wird sich in eine Plattformindustrie wandeln, was auch das Geschäftsmodell meiner eigenen Firma beeinflussen wird.“



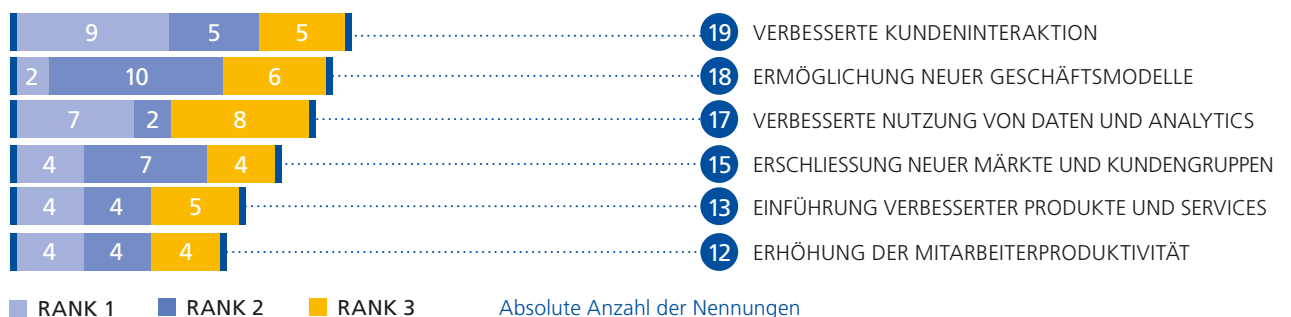
Digitale Infrastruktur, unzureichende Business Cases und Cybersicherheit größte Hürden für Plattformökonomie.

Was stellt aus Ihrer Sicht die größte Hürde für die Entwicklung plattformbasierter Geschäftsmodelle dar?



Digitalisierung ermöglicht eine verbesserte Kundeninteraktion und neue Geschäftsmodelle.

Wo sehen Sie die größten Potentiale durch die fortschreitende Digitalisierung und den Einsatz neuer Technologien?



Über die Studie

Der AmCham Germany Digitalisierungsscheck wurde zusammen mit Accenture im August 2017 durchgeführt. Insgesamt haben 38 Unternehmen teilgenommen, von denen 18 zu den TOP 50 umsatzstärksten US-Unternehmen in Deutschland gehören. Die befragten Unternehmen repräsentieren einen jährlichen Umsatz von mehr als 80 Milliarden Euro in Deutschland und beschäftigen rund 185.000 Mitarbeiter.

Über AmCham Germany

Die American Chamber of Commerce in Germany (AmCham Germany) fördert die globalen Handelsbeziehungen, die auf dem starken Fundament der deutsch-amerikanischen Partnerschaft stehen. Dabei unterstützen und fördern wir aktiv die Interessen unserer Mitglieder durch unser Netzwerk in Wirtschaft, Politik und den AmChams weltweit. AmCham Germany ermöglicht interkulturelles Verständnis, Zusammenarbeit und neue Investitionen durch die Grundsätze eines transparenten Dialogs, freien Handels und eines wettbewerbsfähigen und offenen Wirtschaftsklimas.

Über Accenture

Accenture ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen, das ein breites Portfolio von Services und Lösungen in den Bereichen Strategie, Consulting, Digital, Technologie und Operations anbietet. Mit umfassender Erfahrung und spezialisierten Fähigkeiten über mehr als 40 Branchen und alle Unternehmensfunktionen hinweg – gestützt auf das weltweit größte Delivery-Netzwerk – arbeitet Accenture an der Schnittstelle von Business und Technologie, um Kunden dabei zu unterstützen, ihre Leistungsfähigkeit zu verbessern und nachhaltigen Wert für ihre Stakeholder zu schaffen. Mit mehr als 411.000 Mitarbeitern, die für Kunden in über 120 Ländern tätig sind, treibt Accenture Innovationen voran, um die Art und Weise, wie die Welt lebt und arbeitet, zu verbessern. Besuchen Sie uns unter www.accenture.de.

AmCham Germany

Eveline Y. Metzen
General Manager
Börsenplatz 7-11
60313 Frankfurt am Main

Tel +49 69 929104-0
Fax +49 69 929104-11

presse@amcham.de
www.amcham.de

Accenture

André Schlieker
Accenture Research
Campus Kronberg 1
D-61476 Kronberg im Taunus

Tel +49 175 57 66143

andre.schlieker@accenture.com
www.accenture.de