

AmCham Germany **TRANSATLANTIC** Business Barometer 2021

**Wie Unternehmen
Deutschland und die USA
als Investitionsstandorte
bewerten**



Das AmCham Germany Transatlantic Business Barometer ist eine exklusive Umfrage unter US-Investoren in Deutschland und deutschen Investoren in den USA.

Es liefert eine fundierte Analyse der Stimmungslage und bietet einen Überblick über die Einschätzungen und Perspektiven zu beiden Wirtschaftsstandorten.

Seit über 15 Jahren werden die US-Unternehmen im Rahmen des AmCham Germany Business Barometers befragt.

Wie bereits in den letzten drei Jahren wurden auch in diesem Jahr zusätzlich deutsche Unternehmen in den USA befragt.

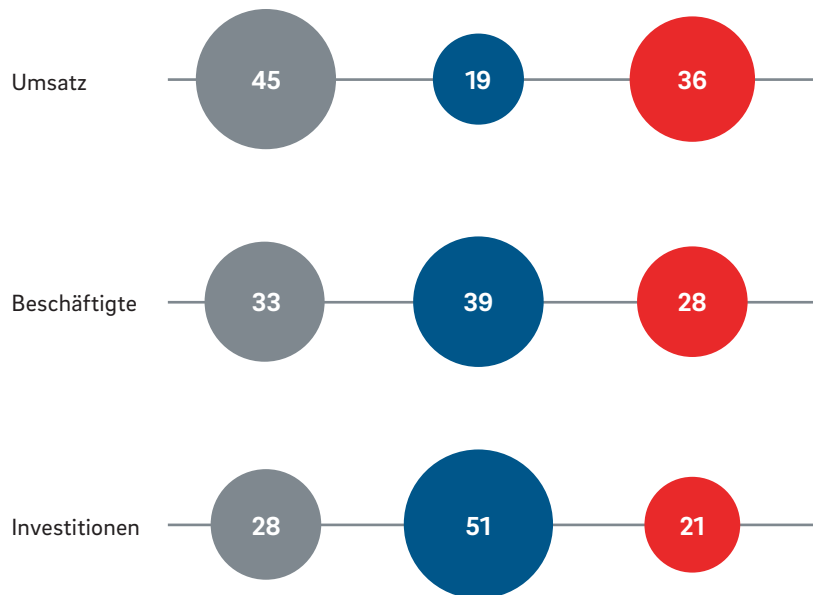
Wie US-Unternehmen den Standort Deutschland 2021 einschätzen

Deutschland im Frühjahr 2021. Trotz Corona-Pandemie verlief das abgelaufene Geschäftsjahr für die überwiegende Mehrheit der befragten Unternehmen gut oder gleichbleibend, wobei die Firmen äußerst optimistisch ins neue Jahr blicken. Der Standort Deutschland wird immer noch als überwiegend gut empfunden, wenngleich drei Viertel der Befragten sich Verbesserungen erhoffen. Vor allem bei den Zukunftsthemen Digitalisierung und Klimawandel bedarf es mehr transatlantischer Zusammenarbeit. Dies erwarten die Unternehmen 2021 auch von den US-EU-Handelsbeziehungen.

1 US-TOCHTERUNTERNEHMEN – VON CORONA BETROFFEN, ABER KRISENFEST

Trotz des Wirtschaftseinbruchs konnte die Mehrheit der US-Unternehmen in Deutschland 2020 ihre Geschäfte konstant halten oder ausbauen.

Wie verlief das Jahr 2020 für Ihr Unternehmen? [%]



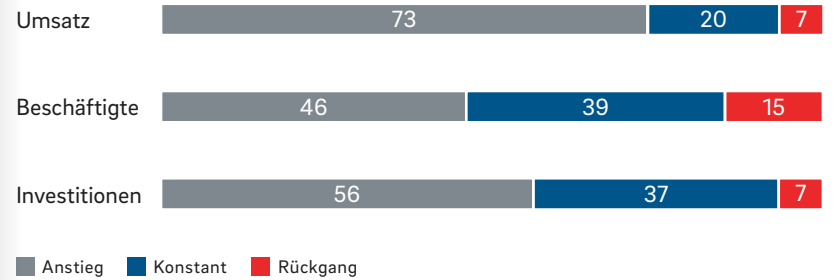
■ Anstieg ■ Konstant ■ Rückgang

Quelle: AmCham Germany Transatlantic Business Barometer 2021

2 POSITIVER AUSBLICK AUF 2021

Die Mehrheit der US-Unternehmen hierzulande geht von einem guten Geschäftsjahr 2021 aus.

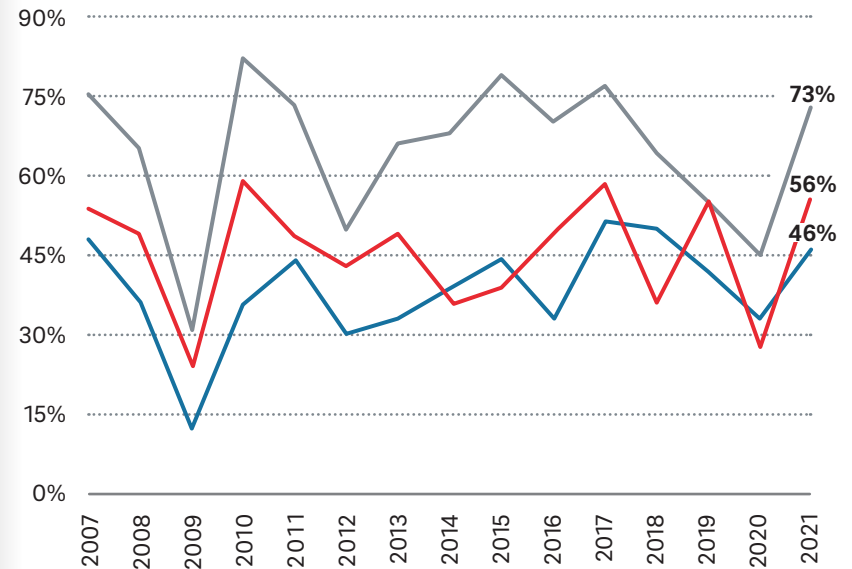
Wie werden sich Umsatz, Beschäftigtenzahl und Investitionen 2021 entwickeln? [%]



SCHNELLE ERHOLUNG ERWARTET

Die Pandemie trübt aus Sicht der US-Unternehmen das Geschäftsklima in Deutschland nicht nachhaltig.

Anteil der Unternehmen, die einen Anstieg bei Umsatz, Investitionen und Beschäftigtenzahl für das jeweilige Jahr verzeichneten (2007-2020) bzw. erwarten (2021)



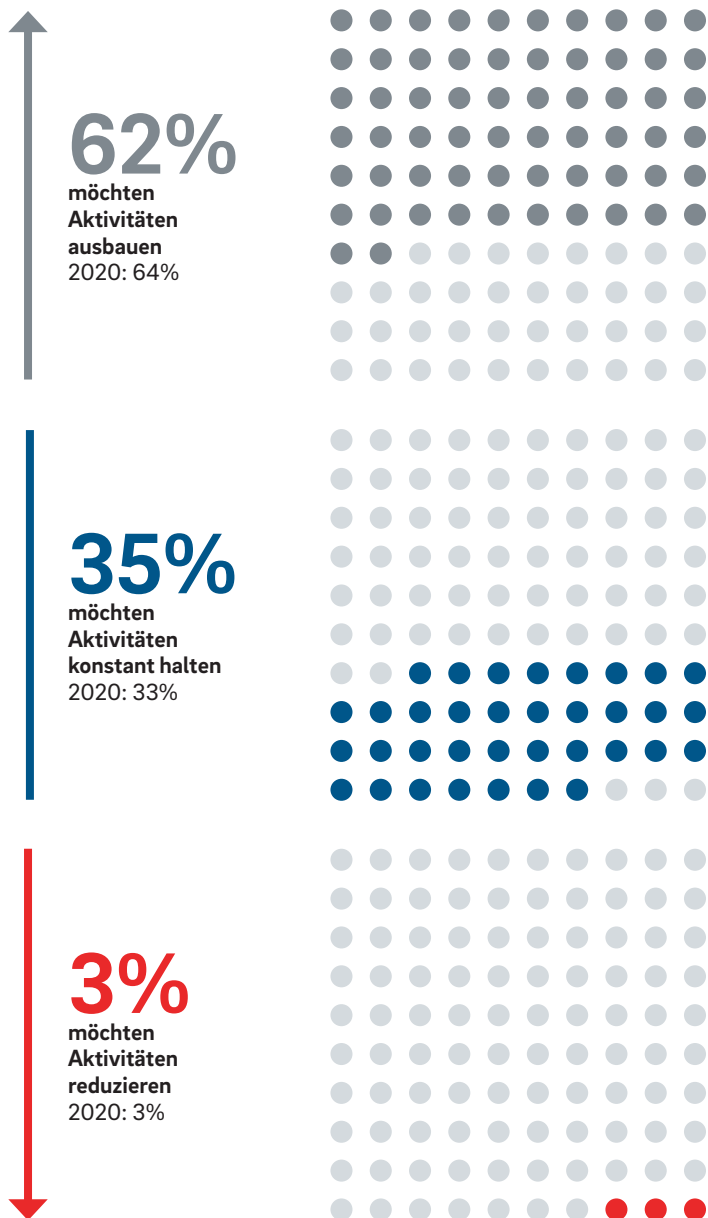
■ Umsatz ■ Investitionen ■ Beschäftigte

Quelle: AmCham Germany Transatlantic Business Barometer 2021

3 US-FIRMEN SETZEN WEITER AUF DEUTSCHLAND

Die Mehrheit der Befragten plant, ihr Engagement in Deutschland in den kommenden drei bis vier Jahren auszubauen.

Werden Sie Ihre Aktivitäten in Deutschland in den nächsten drei bis vier Jahren ausbauen, konstant halten oder reduzieren?

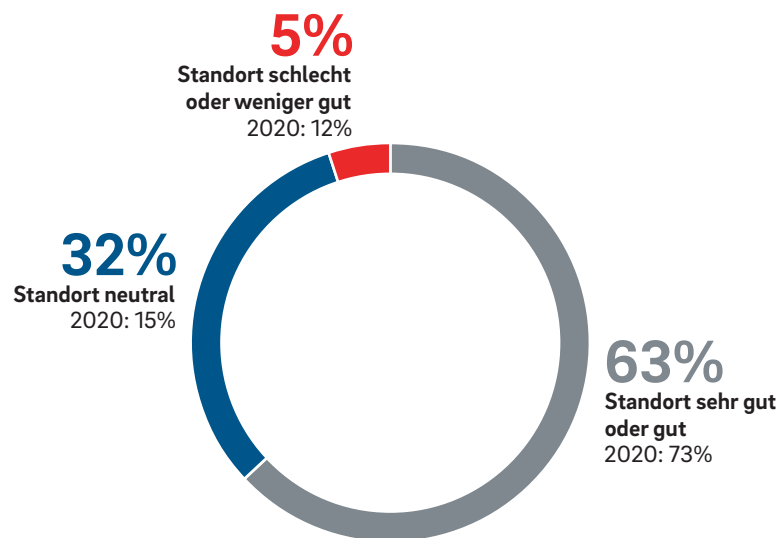


Quelle: AmCham Germany Transatlantic Business Barometer 2021

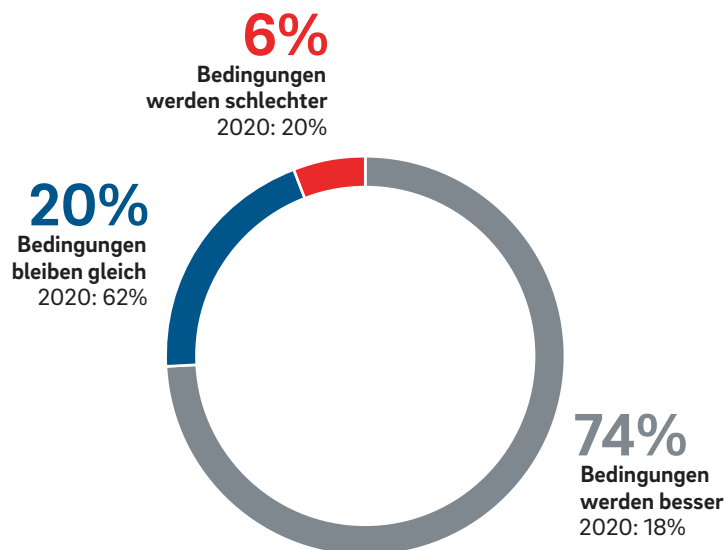
4 HOFFNUNG AUF REFORMEN

Knapp zwei Drittel der Unternehmen bewerten den Standort gut oder sehr gut, fast drei Viertel der Befragten hoffen auf Verbesserungen.

Wie bewerten Sie aktuell die Standortbedingungen in Deutschland?



Wie werden sich die Standortbedingungen in Deutschland in den nächsten drei bis vier Jahren entwickeln?

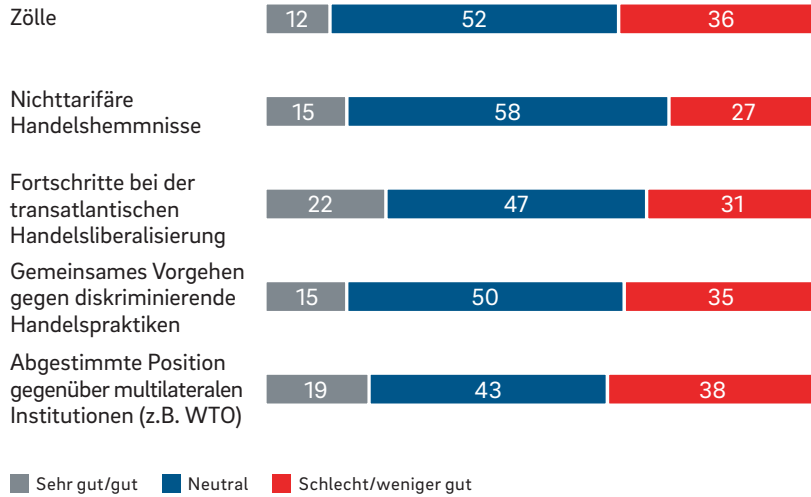


Quelle: AmCham Germany Transatlantic Business Barometer 2021

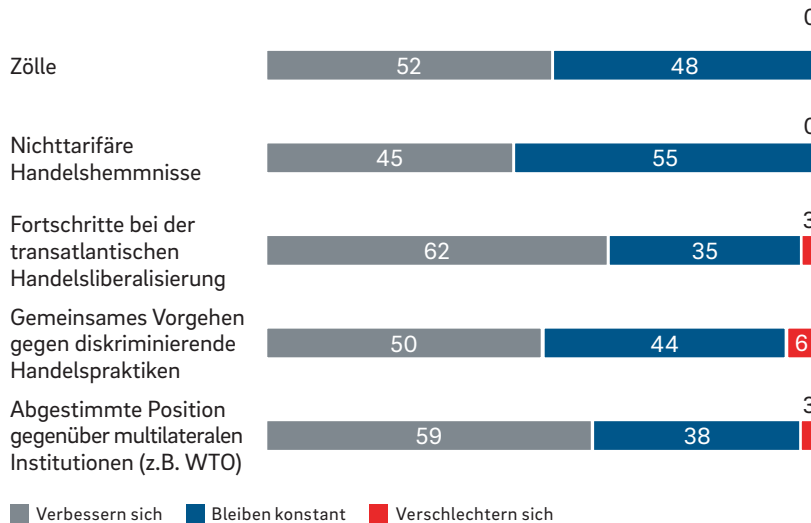
5 ABBAU VON ZÖLLEN UND HANDELSHEMMNISSEN GEFORDERT

Die Mehrheit erwartet 2021 eine Verbesserung der transatlantischen Handelsbeziehungen. Dies gilt insbesondere für die bilaterale Handelsliberalisierung und eine stärkere transatlantische Abstimmung in multilateralen Institutionen.

Wie beurteilen Sie die transatlantischen Handelsbeziehungen in den folgenden Bereichen? [%]



Wie sind Ihre Erwartungen für die transatlantischen Handelsbeziehungen im Jahr 2021? [%]

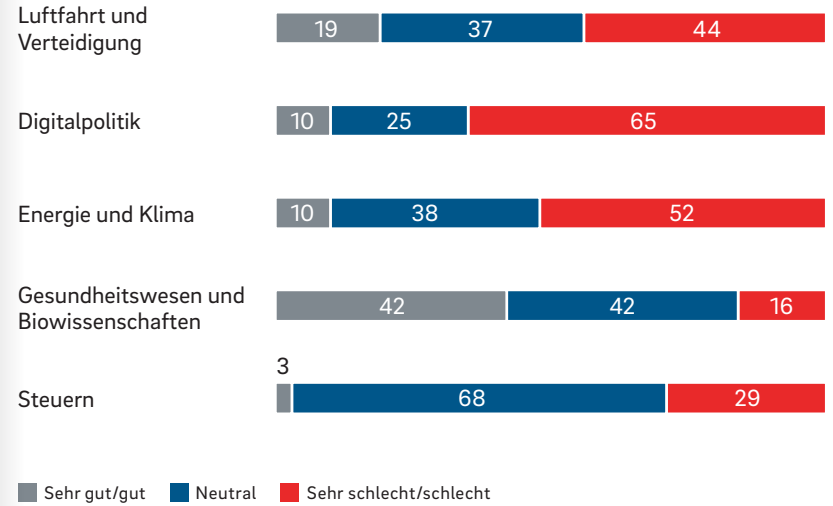


Quelle: AmCham Germany Transatlantic Business Barometer 2021

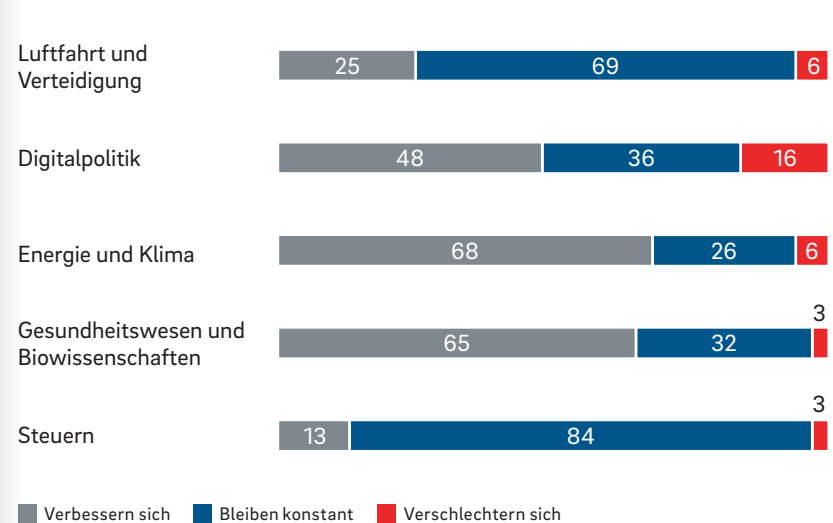
6 KOOPERATION BEI DER DIGITAL- UND ENERGIEPOLITIK NOTWENDIG

Bei den Zukunftsthemen Digitalisierung, Klimawandel und Gesundheitswesen erwarten die Befragten eine deutliche Verbesserung der transatlantischen Geschäftsbeziehungen.

Wie würden Sie die transatlantischen Geschäftsbeziehungen in den folgenden Bereichen bewerten? [%]



Was sind Ihre Erwartungen für die transatlantischen Geschäftsbeziehungen in den folgenden Bereichen im Jahr 2021? [%]

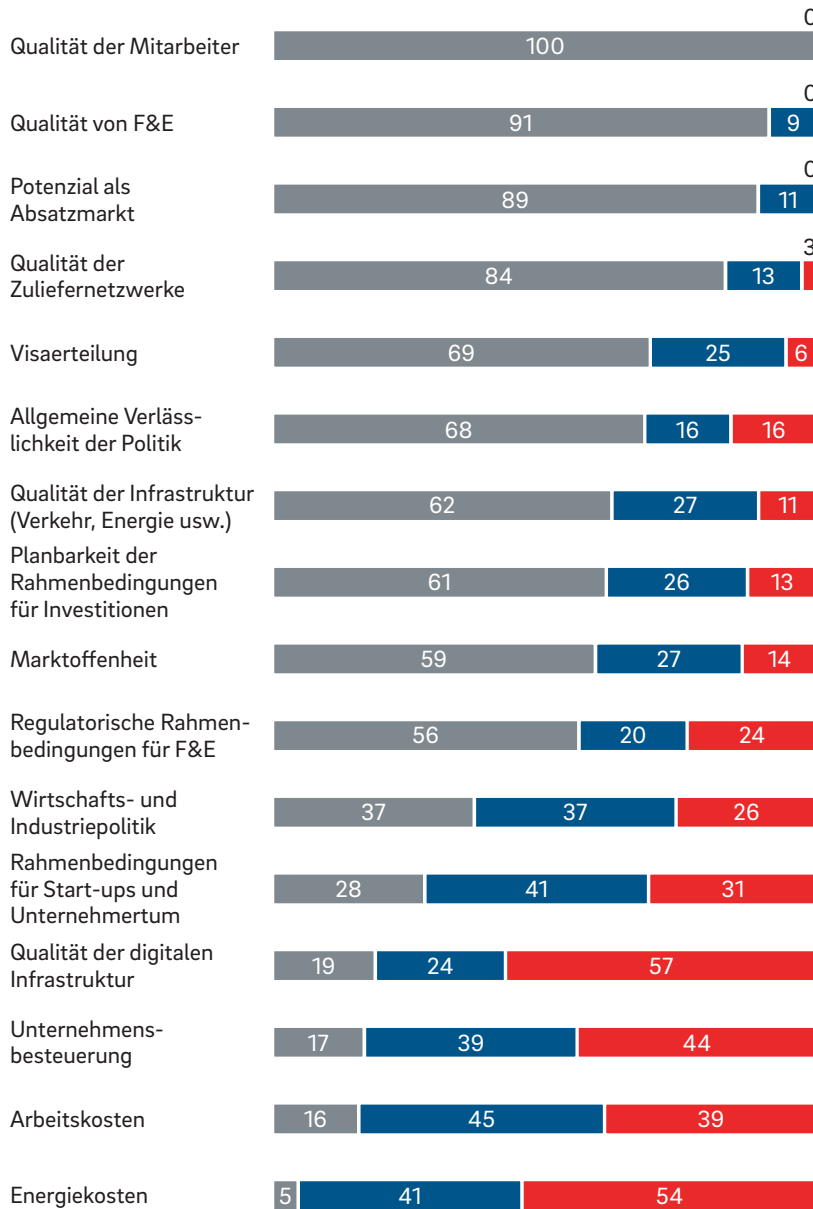


Quelle: AmCham Germany Transatlantic Business Barometer 2021

7 DEUTSCHLAND IM CHECK: VIEL QUALITÄT, ABER HOHE KOSTEN

Die Qualität der Mitarbeiter und das Innovationspotenzial sind hervorragend. Herausforderungen sind weiterhin die Arbeits- und Energiekosten sowie die Unternehmensbesteuerung und die digitale Infrastruktur.

Wie bewerten Sie die Standortfaktoren im Einzelnen? [%]



■ Sehr gut/gut ■ Neutral ■ Schlecht/weniger gut

Quelle: AmCham Germany Transatlantic Business Barometer 2021

10 Transatlantic Business Barometer 2021

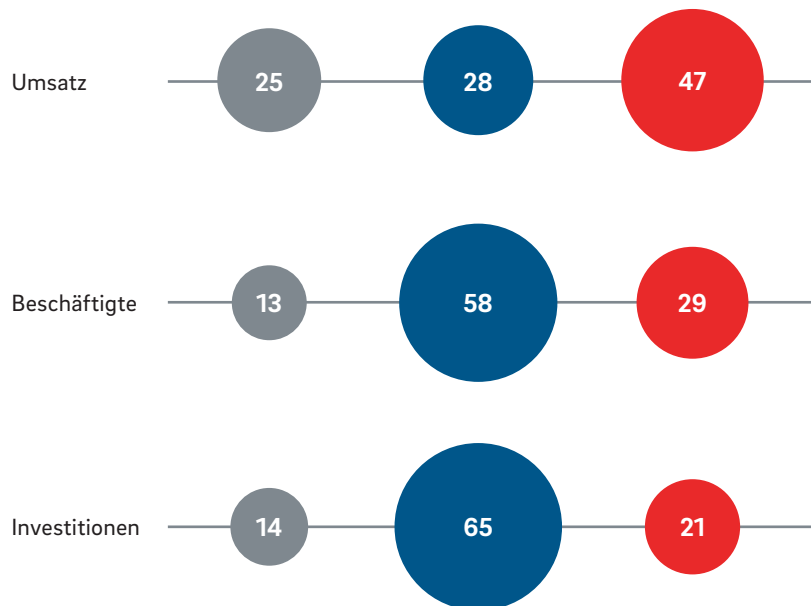
Wie deutsche Unternehmen den Standort USA 2021 einschätzen

USA im Frühjahr 2021. Die Corona-Pandemie hat deutschen Unternehmen in den USA im vergangenen Jahr stark zugesetzt. Fast die Hälfte musste einen Rückgang des Umsatzes hinnehmen. Entsprechend hoch sind die Erwartungen für das laufende Jahr, drei Viertel der Befragten rechnen mit wachsenden Umsätzen. Als Standort punkten die USA insbesondere mit ihrer Marktgröße und ihrem guten Umfeld für Unternehmertum. Hohe Erwartungen stecken die deutschen Unternehmen in die Verbesserung der Handelsbeziehungen und eine engere Zusammenarbeit bei Digitalem, Klima und Gesundheit.

1 CORONA BREMSTE UNTERNEHMEN AUS

Fast die Hälfte der deutschen Unternehmen in den USA verbuchte 2020 einen Umsatzrückgang, nur sehr wenige Unternehmen bauten Beschäftigung und Investitionen aus.

Wie verlief das Jahr 2020 für Ihr Unternehmen? [%]



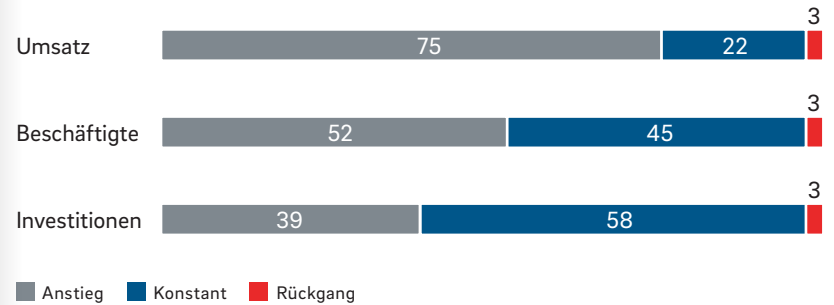
■ Anstieg ■ Konstant ■ Rückgang

Quelle: AmCham Germany Transatlantic Business Barometer 2021

2 HOHE ERWARTUNGEN FÜR 2021

Drei Viertel der Befragten rechnen im laufenden Jahr mit steigenden Umsätzen, bei Investitionen herrscht stärkere Zurückhaltung.

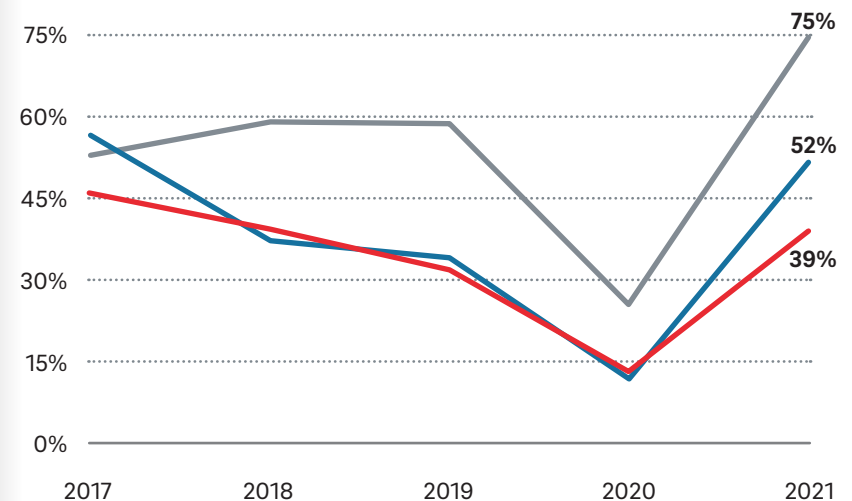
Wie werden sich Umsatz, Beschäftigtenzahl und Investitionen 2021 entwickeln? [%]



OPTIMISTISCH IN DIE ZUKUNFT

Trotz der Pandemie setzen viele Unternehmen 2021 wieder auf Wachstum.

Anteil der Unternehmen, die einen Anstieg bei Umsatz, Investitionen und Beschäftigtenzahl für das jeweilige Jahr verzeichneten (2017-2020) bzw. erwarten (2021)



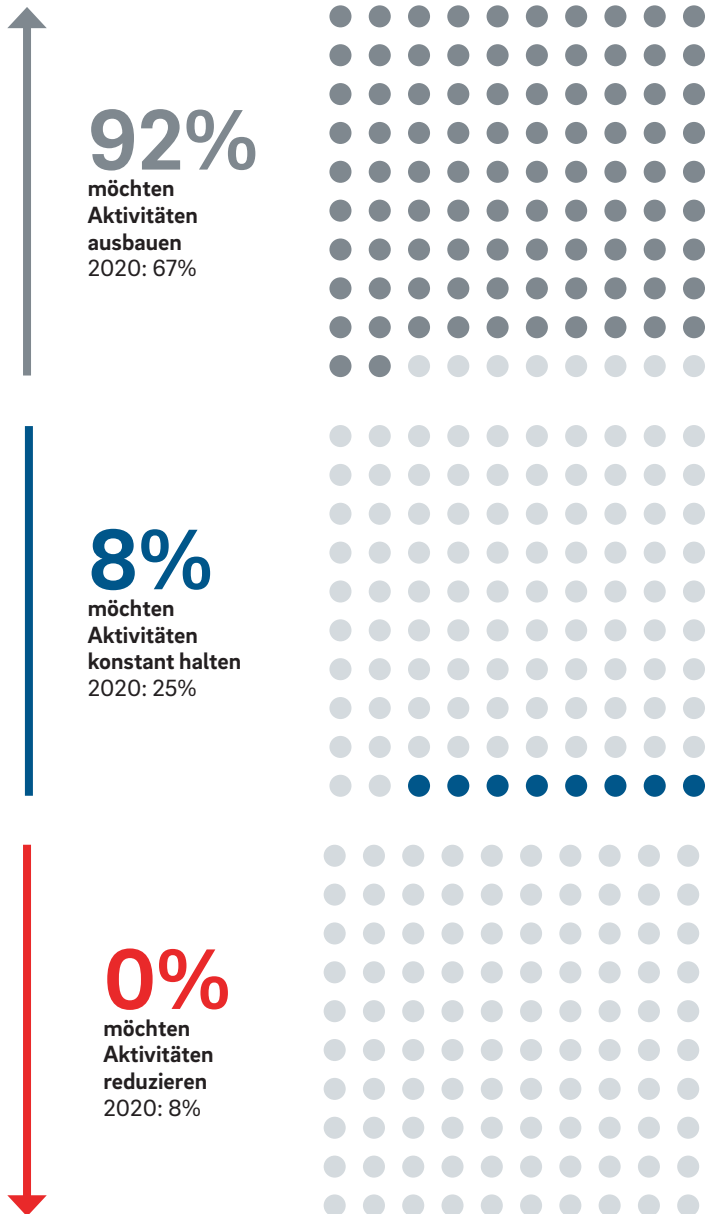
■ Umsatz ■ Investitionen ■ Beschäftigte

Quelle: AmCham Germany Transatlantic Business Barometer 2021

3 AUF WACHSTUMSKURS

Mehr als neun von zehn deutschen Unternehmen möchten sich mittelfristig noch stärker in den USA engagieren.

Werden Sie Ihre Aktivitäten in den USA in den nächsten drei bis vier Jahren ausbauen, konstant halten oder reduzieren?

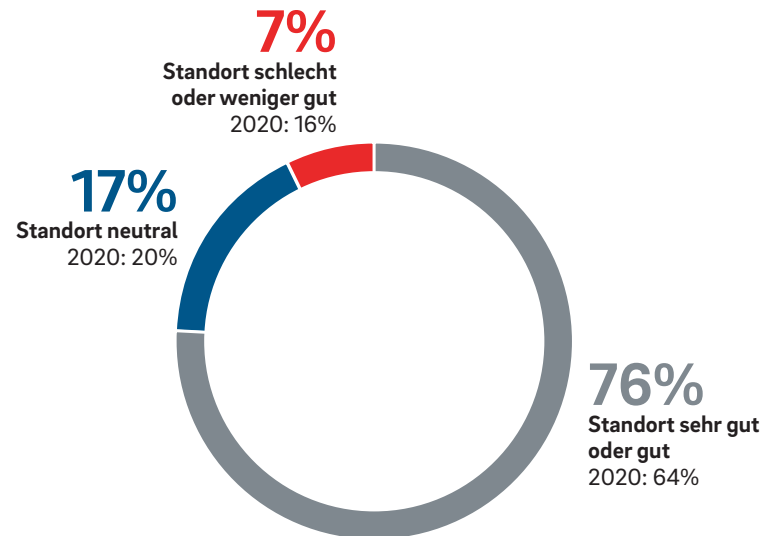


Quelle: AmCham Germany Transatlantic Business Barometer 2021

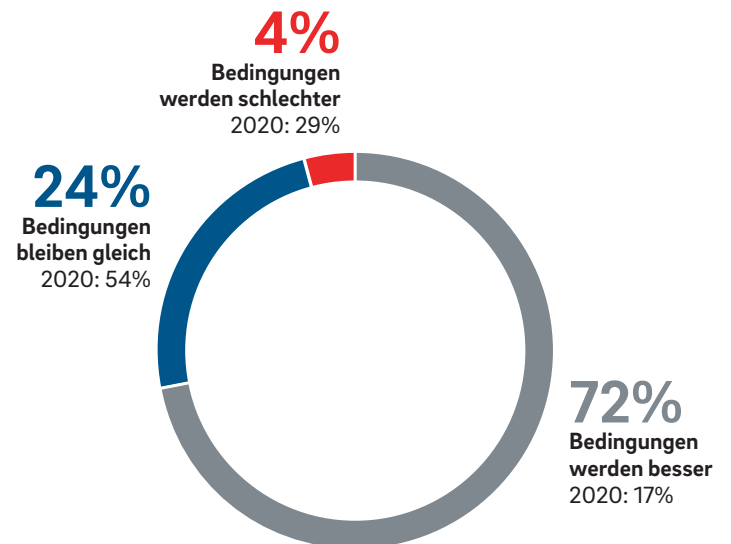
4 STANDORT USA: GUT, MIT LUFT NACH OBEN

Mehr als drei Viertel der befragten Unternehmen bewerten den Standort USA heute als gut oder sehr gut. Über 70% erhoffen sich noch bessere Bedingungen.

Wie bewerten Sie aktuell die Standortbedingungen in den USA?



Wie werden sich die Standortbedingungen in den USA in den nächsten drei bis vier Jahren entwickeln?

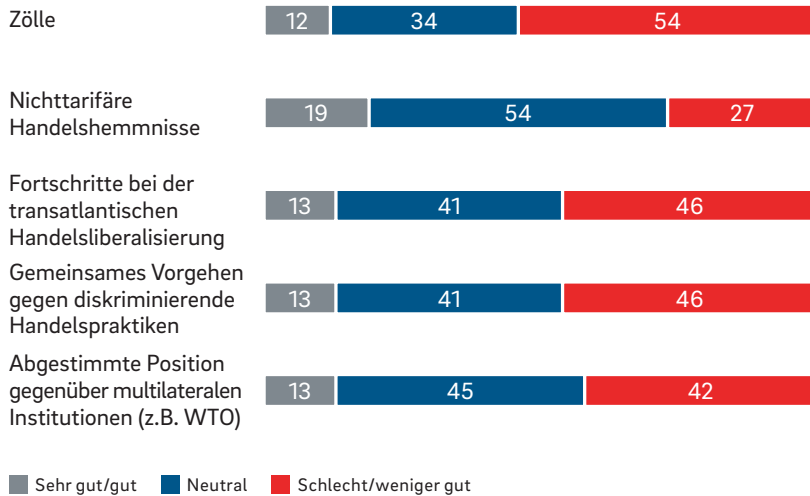


Quelle: AmCham Germany Transatlantic Business Barometer 2021

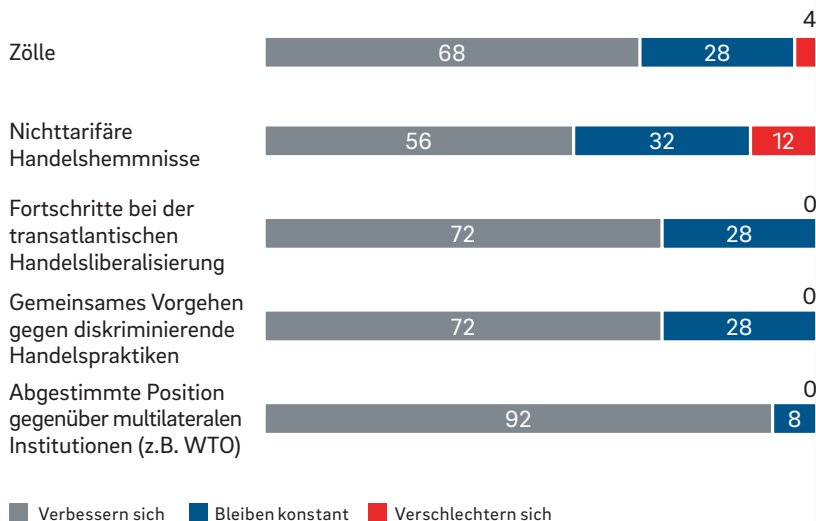
5 HANDELSBEZIEHUNGEN: LICHT AM ENDE DES TUNNELS?

Die deutschen Unternehmen in den USA beurteilen die aktuellen Handelsbeziehungen sehr kritisch, erwarten aber eine Verbesserung noch in diesem Jahr.

Wie beurteilen Sie die transatlantischen Handelsbeziehungen in den folgenden Bereichen? [%]



Wie sind Ihre Erwartungen für die transatlantischen Handelsbeziehungen im Jahr 2021? [%]

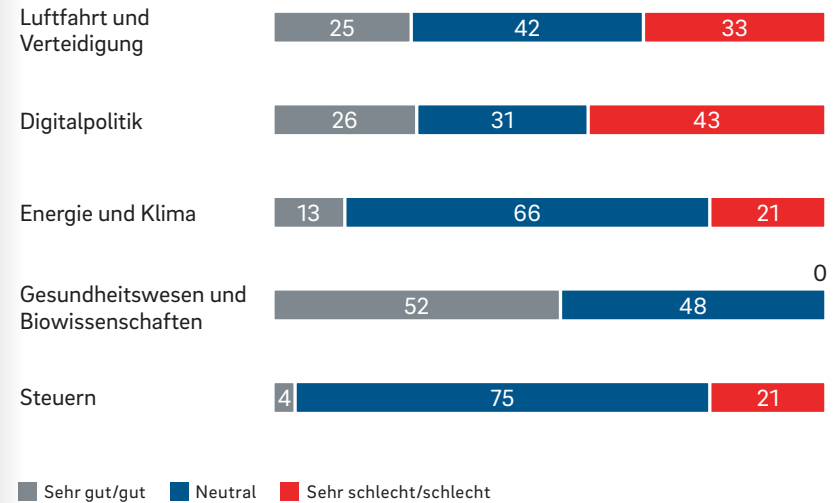


Quelle: AmCham Germany Transatlantic Business Barometer 2021

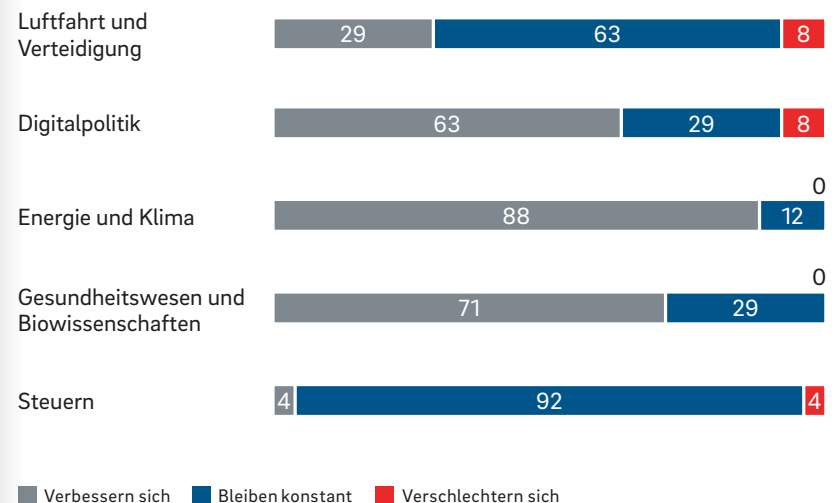
6 DREI BEREICHE MIT GROSSEM POTENZIAL

In der Digitalpolitik, bei Energie/Klima und Gesundheitswesen/Biowissenschaften wird 2021 mit einer deutlichen Verbesserung der Beziehungen gerechnet.

Wie würden Sie die transatlantischen Geschäftsbeziehungen in den folgenden Bereichen bewerten? [%]



Was sind Ihre Erwartungen für die transatlantischen Geschäftsbeziehungen in den folgenden Bereichen im Jahr 2021? [%]

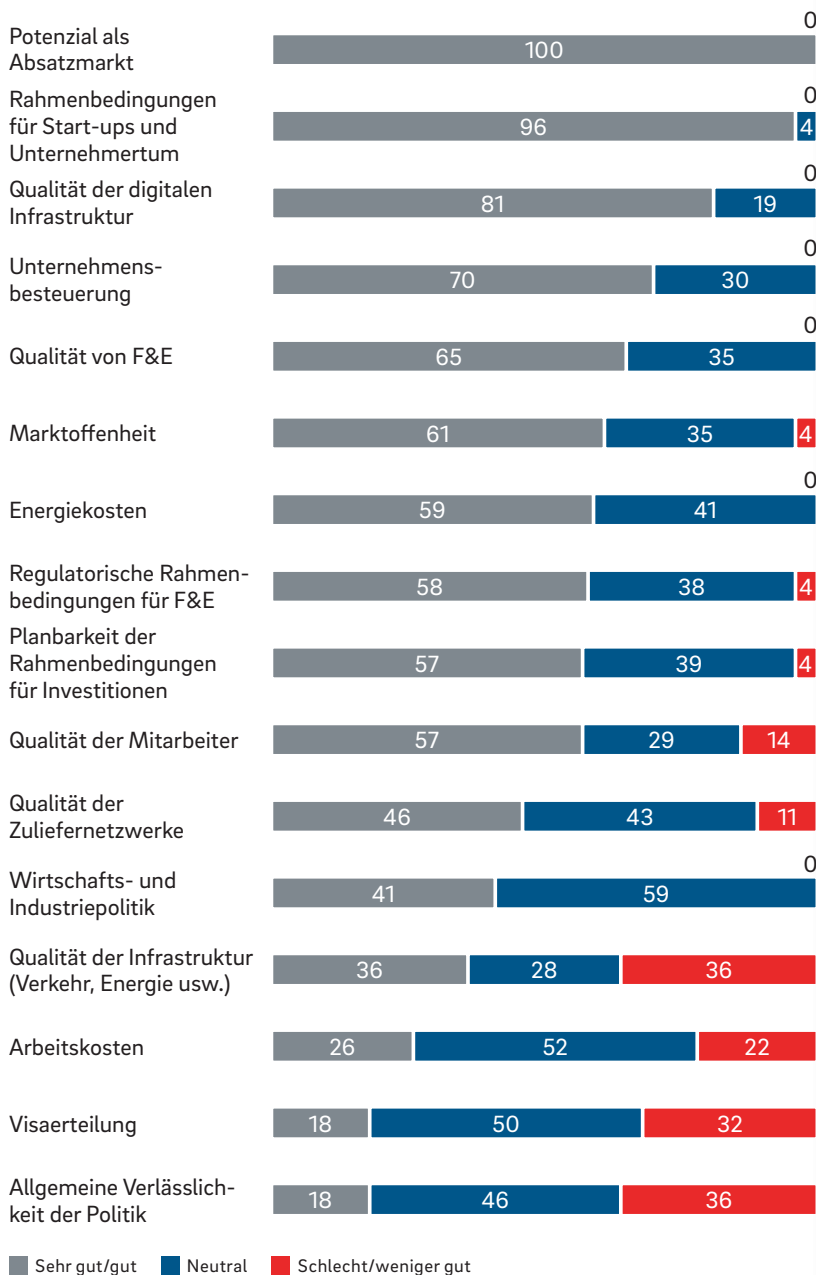


Quelle: AmCham Germany Transatlantic Business Barometer 2021

7 USA IM CHECK: STARKER STANDORT

**Die deutschen Unternehmen wissen um die vielen Stärken der USA.
Die Verlässlichkeit der Politik hat sich bereits gebessert, hat aber weiteres Potenzial nach oben.**

Wie bewerten Sie die Standortfaktoren im Einzelnen? [%]



Quelle: AmCham Germany Transatlantic Business Barometer 2021

18 Transatlantic Business Barometer 2021

Über AmCham Germany

Die American Chamber of Commerce in Germany (AmCham Germany) ist die Stimme der transatlantischen Wirtschaft. Wir fördern die globalen Handelsbeziehungen, die auf dem starken Fundament der amerikanisch-deutschen Partnerschaft stehen. Dabei unterstützen wir aktiv die Interessen unserer Mitglieder durch unser Netzwerk in Wirtschaft, Politik und den AmChams weltweit. AmCham Germany ermöglicht interkulturelles Verständnis, Zusammenarbeit und neue Investitionen durch die Grundsätze eines transparenten Dialogs, freien Handels und eines wettbewerbsfähigen und offenen Wirtschaftsklimas.

Über Roland Berger

Roland Berger, 1967 gegründet, ist die einzige der weltweit führenden Unternehmensberatungen mit deutscher Herkunft und europäischen Wurzeln. Mit rund 2.400 Mitarbeitern in 34 Ländern ist das Unternehmen in allen global wichtigen Märkten erfolgreich aktiv. Die 50 Büros von Roland Berger befinden sich an zentralen Wirtschaftsstandorten weltweit. Das Beratungsunternehmen ist eine unabhängige Partnerschaft im ausschließlichen Eigentum von rund 250 Partnern.

Über die Teilnehmer

41 US-Unternehmen mit einem Standort und Umsatz von rund 75 Mrd. € in Deutschland sowie 31 deutsche Unternehmen mit einem Standort und Umsatz von insgesamt mehr als 50 Mrd. € in den USA haben am diesjährigen AmCham Germany Transatlantic Business Barometer teilgenommen. Die Umfrage fand im Februar und März 2021 statt.

Herausgeber

Roland Berger GmbH

Dr. Christian Krysz
Sederanger 1
80538 München
+49 89 9230-0
press@rolandberger.com
www.rolandberger.com

AmCham Germany

Daniel Andrich
Geschäftsführer
Börsenplatz 13-15
60313 Frankfurt am Main
+49 69 929104-0
presse@amcham.de
www.amcham.de

Die Angaben im Text sind unverbindlich und dienen lediglich zu Informationszwecken. Ohne spezifische professionelle Beratungsleistung sollten keine Handlungen aufgrund der bereitgestellten Informationen erfolgen. Haftungsansprüche gegen Roland Berger GmbH, die durch die Nutzung der in der Publikation enthaltenen Informationen entstanden sind, sind grundsätzlich ausgeschlossen.