

# AmCham Germany TRANSATLANTIC Business Barometer 2020

Wie Unternehmen Deutschland und die USA  
als Investitionsstandort bewerten



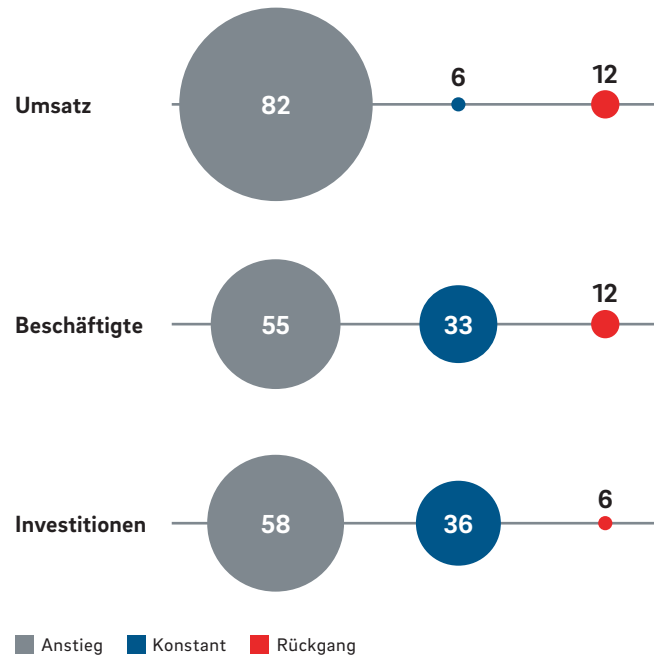
## Wie US- Unternehmen den Standort Deutschland 2020 einschätzen



**Deutschland im Frühjahr 2020.** Amerikanische Unternehmen blicken nach einem soliden Jahr 2019 optimistisch ins anstehende Jahr. Vier von fünf befragten Unternehmen gehen von steigenden Umsätzen aus, mehr als jedes zweite Unternehmen möchte die Anzahl seiner Beschäftigten sowie die Investitionen erhöhen. Der Standort Deutschland bleibt insbesondere mit Blick auf die Qualität der Mitarbeiter und der Zuliefernetzwerke weiterhin attraktiv, doch sehen viele Unternehmen die hohen Arbeits- und Energiekosten sowie die Unternehmensbesteuerung und die digitale Infrastruktur als Problem.

### 1 HOHE ERWARTUNGEN AN DAS JAHR 2020

Wie werden sich Umsatz, Beschäftigtenzahl und Investitionen  
2020 entwickeln? [%]

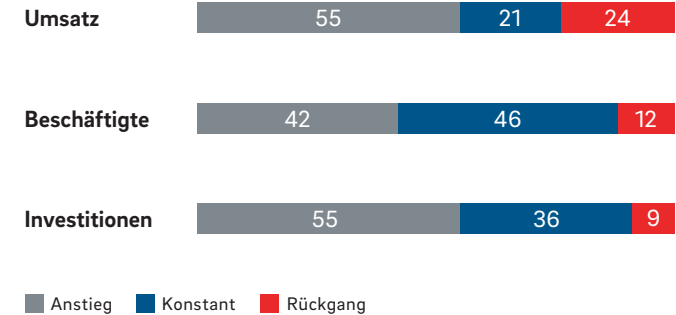


Wie US-Unternehmen den Standort  
Deutschland 2020 einschätzen



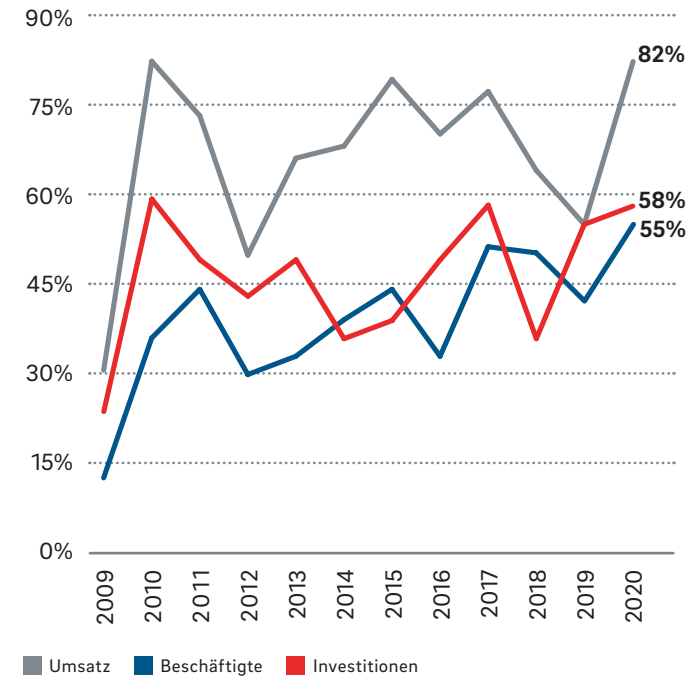
## 2 STABILES GESCHÄFTSJAHR 2019

Wie verlief das Jahr 2019 für Ihr Unternehmen? [%]



### GROSSE ZUVERSICHT AUF WACHSTUM

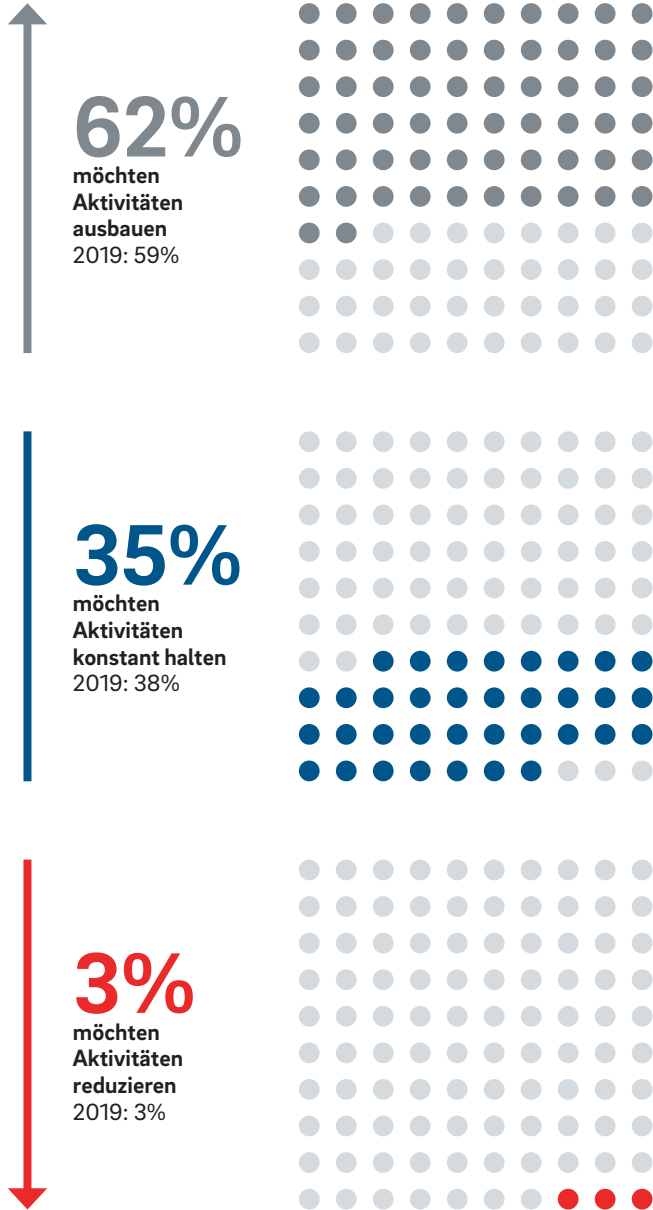
Anteil der Unternehmen, die einen Anstieg bei Umsatz,  
Beschäftigtenzahl und Investitionen für das jeweilige Jahr  
verzeichneten (2009–2019) bzw. erwarten (2020).





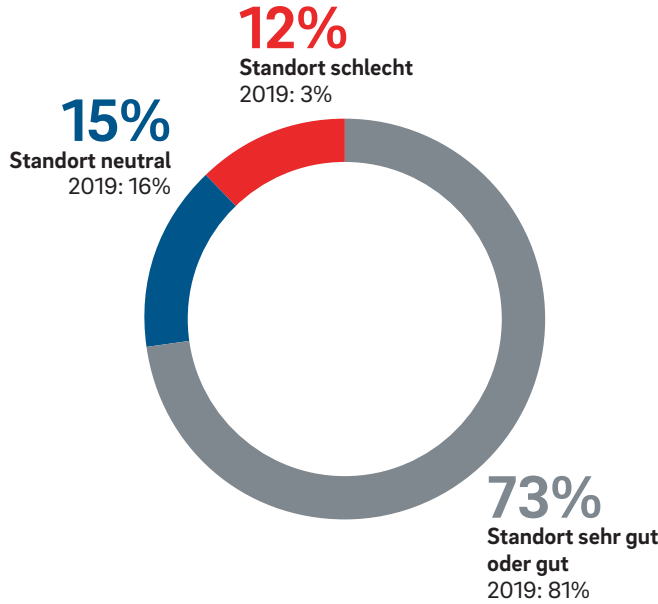
### 3 US-UNTERNEHMEN WEITER AUF WACHSTUMSKURS IN DEUTSCHLAND

Werden Sie Ihre Aktivitäten in Deutschland in den nächsten drei bis vier Jahren ausbauen, konstant halten oder reduzieren?

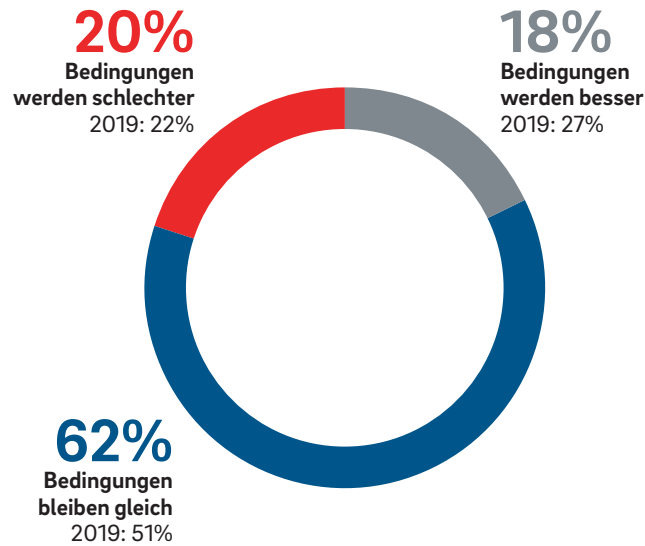


### 4 STANDORT DEUTSCHLAND: WEITERHIN ATTRAKTIV UND STABIL

Wie bewerten Sie aktuell die Standortbedingungen in Deutschland?

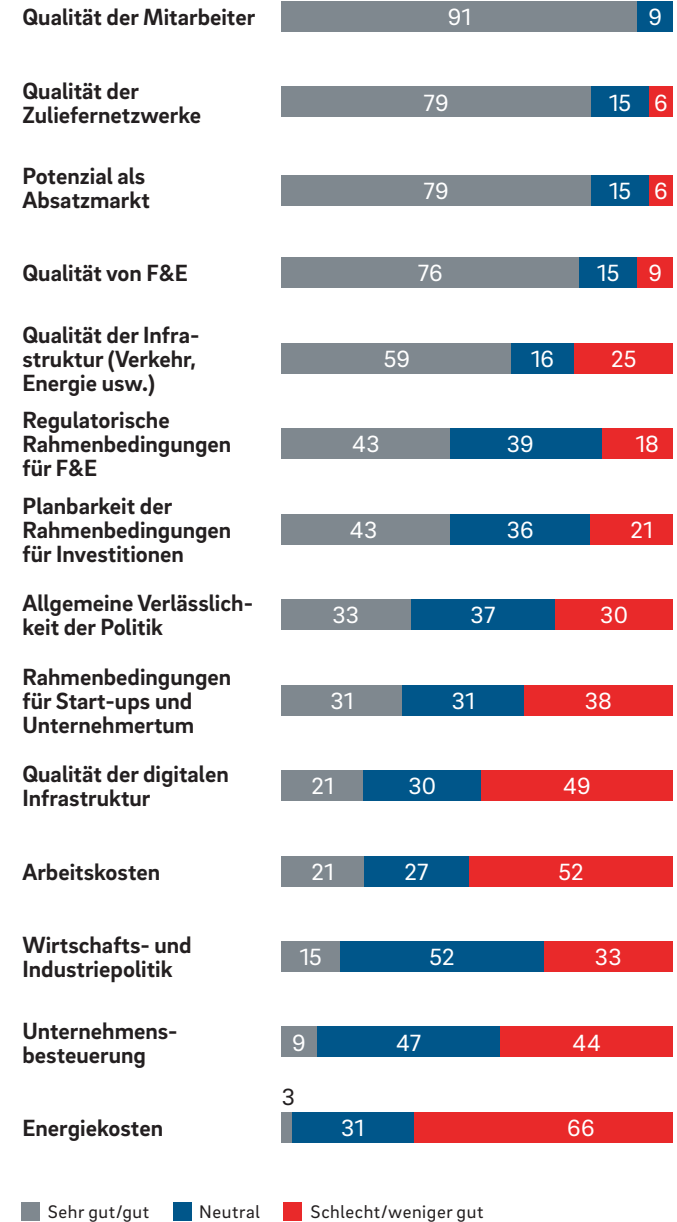


Wie werden sich die Standortbedingungen in Deutschland in den nächsten drei bis vier Jahren entwickeln?



### 5 DEUTSCHLAND-CHECK: GUT, ABER MIT SCHWÄCHEN

Wie bewerten Sie die Standortfaktoren im Einzelnen? [%]



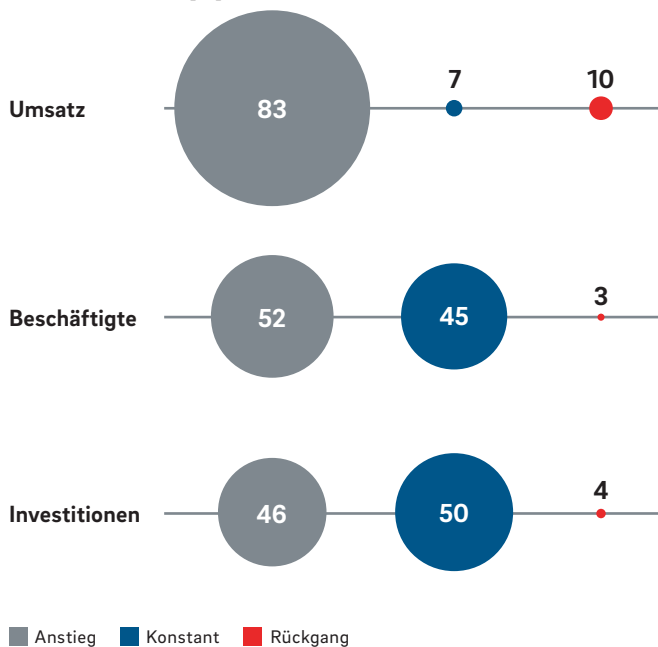
# Wie deutsche Unternehmen den Standort USA 2020 einschätzen



**USA im Frühjahr 2020.** Nach einem guten Geschäftsjahr 2019 haben deutsche Unternehmen in den USA für 2020 erneut hohe Erwartungen. Über 80 Prozent der von uns befragten Unternehmen erwarten steigende Umsätze, rund die Hälfte will ihre Investitionen und ihre Beschäftigung in den Vereinigten Staaten erhöhen. Die USA bleiben weiterhin ein gefragter Standort, vor allem als Absatzmarkt mit einer guten digitalen Infrastruktur und attraktiven Bedingungen für Start-ups. Kritik äußern die befragten Unternehmen hingegen vor allem an der Planbarkeit von Rahmenbedingungen und der allgemeinen Verlässlichkeit der Politik.

## 1 GROSSE ERWARTUNGEN FÜR 2020

Wie werden sich Umsatz, Beschäftigtenzahl und Investitionen 2020 entwickeln? [%]

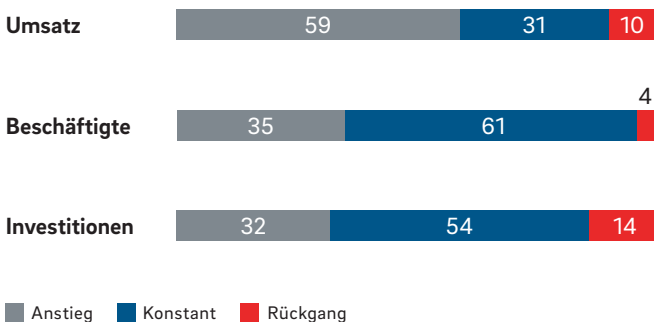


Wie deutsche Unternehmen den Standort USA 2020 einschätzen



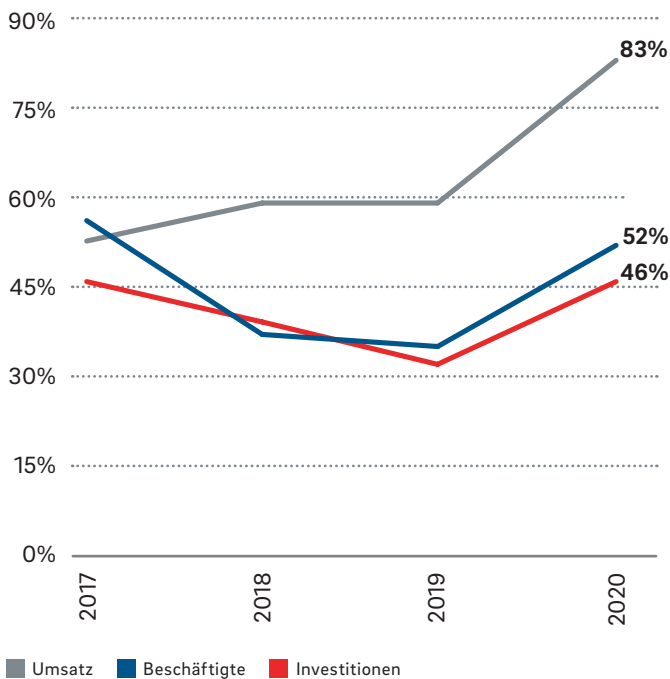
## 2 SOLIDES GESCHÄFTSJAHR 2019

Wie verlief das Jahr 2019 für Ihr Unternehmen? [%]



### HOHE ZUVERSICHT

Anteil der Unternehmen, die einen Anstieg bei Umsatz, Beschäftigtenzahl und Investitionen für das jeweilige Jahr verzeichneten (2017–2019) bzw. erwarten (2020).

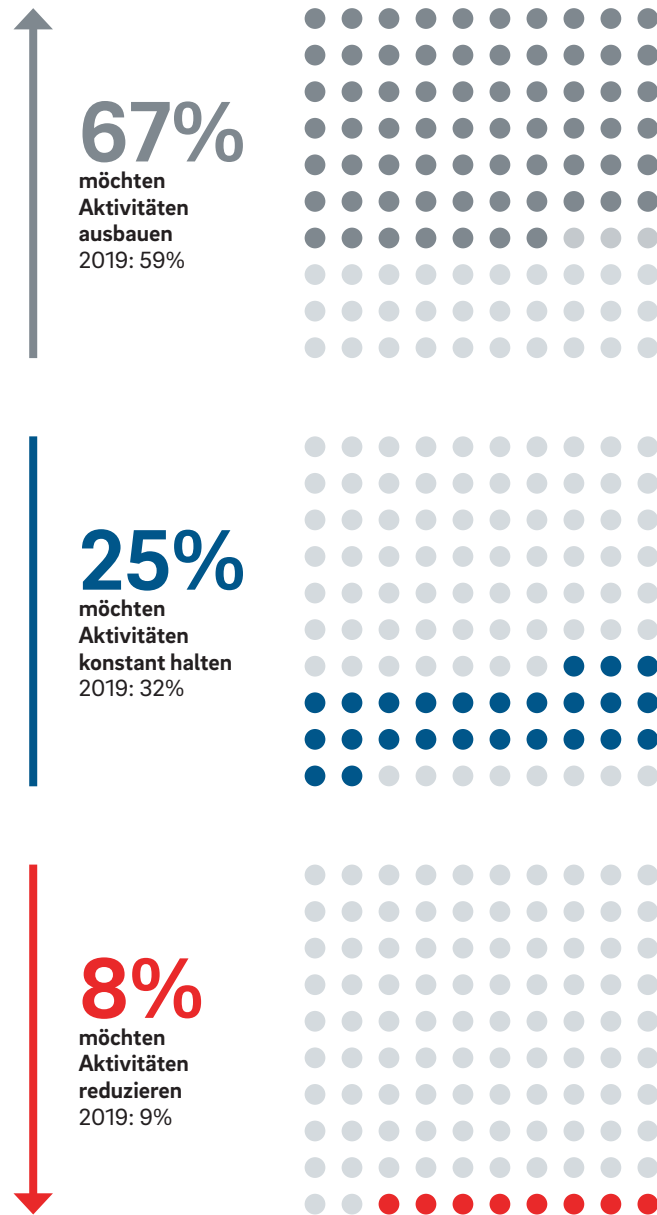


Wie deutsche Unternehmen den Standort USA 2020 einschätzen



## 3 DEUTSCHE UNTERNEHMEN SETZEN AUF DEN US-MARKT

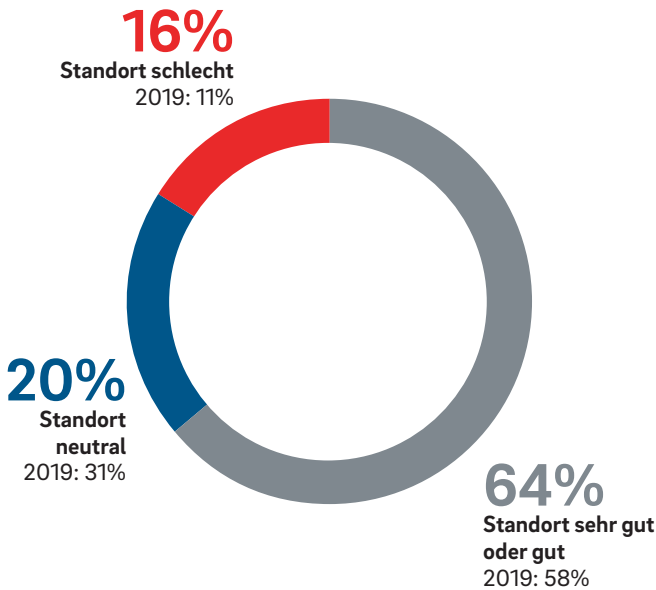
Werden Sie Ihre Aktivitäten in den USA in den nächsten drei bis vier Jahren ausbauen, konstant halten oder reduzieren?



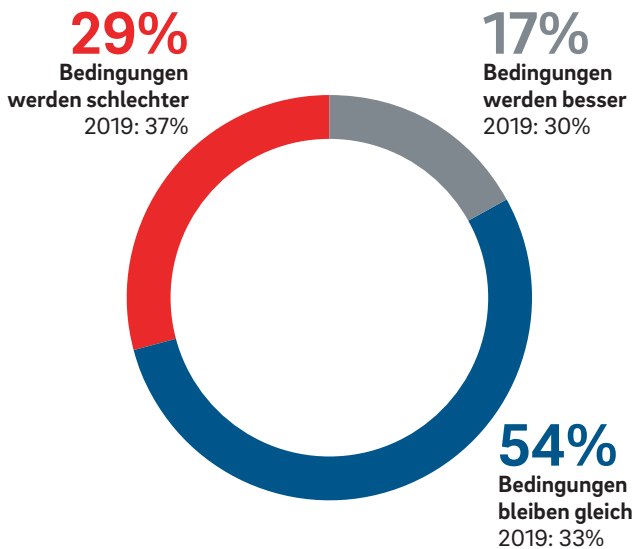


## 4 STANDORT USA: GUTE BEDINGUNGEN, VERHALTENER AUSBLICK

Wie bewerten Sie aktuell die Standortbedingungen in den USA?

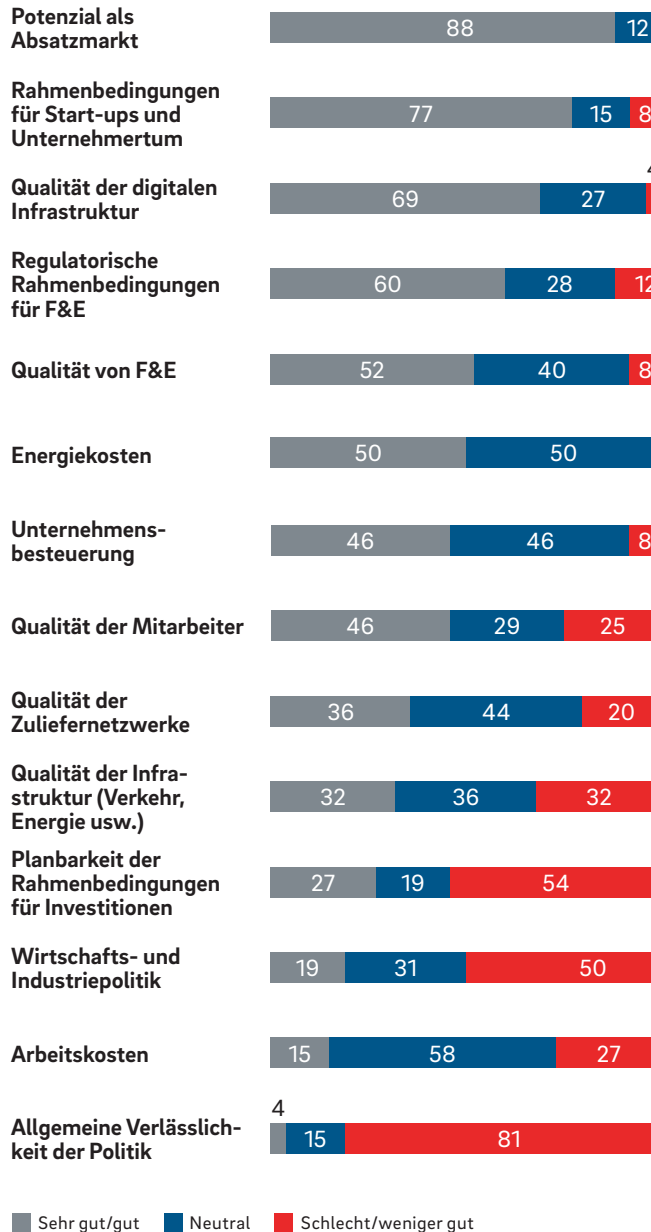


Wie werden sich die Standortbedingungen in den USA in den nächsten drei bis vier Jahren entwickeln?



## 5 USA-CHECK: BEDEUTENDER MARKT, HERAUSFORDERUNG POLITIK

Wie bewerten Sie die Standortfaktoren im Einzelnen? [%]



## Über die Studie

Das AmCham Germany Transatlantic Business Barometer ist eine exklusive Umfrage unter US-Investoren in Deutschland und deutschen Investoren in den USA. Es liefert eine fundierte Analyse der Stimmungslage und bietet einen Überblick über die Einschätzungen und Perspektiven zu beiden Wirtschaftsstandorten.

Seit über 15 Jahren werden die US-Unternehmen im Rahmen des AmCham Germany Business Barometers befragt. Wie bereits in den letzten beiden Jahren wurden auch dieses Jahr zusätzlich deutsche Unternehmen in den USA befragt. 33 US-Unternehmen mit einem Standort und Umsatz von mehr als 30 Mrd. € in Deutschland sowie 30 deutsche Unternehmen mit einem Standort und Umsatz von insgesamt rund 40 Mrd. € in den USA haben am diesjährigen AmCham Germany Transatlantic Business Barometer teilgenommen. Die Umfrage fand im Februar 2020 statt.

## Über AmCham Germany

Die American Chamber of Commerce in Germany (AmCham Germany) ist die Stimme der transatlantischen Wirtschaft. Wir fördern die globalen Handelsbeziehungen, die auf dem starken Fundament der amerikanisch-deutschen Partnerschaft stehen. Dabei unterstützen wir aktiv die Interessen unserer Mitglieder durch unser Netzwerk in Wirtschaft, Politik und den AmChams weltweit. AmCham Germany ermöglicht interkulturelles Verständnis, Zusammenarbeit und neue Investitionen durch die Grundsätze eines transparenten Dialogs, freien Handels und eines wettbewerbsfähigen und offenen Wirtschaftsklimas.

## Über Roland Berger

Roland Berger, 1967 gegründet, ist die einzige weltweit führende Unternehmensberatung mit europäischer Herkunft und deutschen Wurzeln. Mit rund 2.400 Mitarbeitern in 35 Ländern sind wir in den global wichtigsten Märkten erfolgreich aktiv. Unsere 52 Büros befinden sich an zentralen Wirtschaftsstandorten weltweit.

AmCham Germany  
Eveline Y. Metzen  
General Manager  
Börsenplatz 13-15  
60313 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 929104-0  
presse@amcham.de  
www.amcham.de

Roland Berger  
Dr. Christian Krysz  
Sederanger 1  
80538 München

Tel. +49 89 9230-0  
press@rolandberger.com  
www.rolandberger.com