

AmCham Germany TRANSATLANTIC Business Barometer 2019

Wie Unternehmen Deutschland und die USA
als Investitionsstandort bewerten



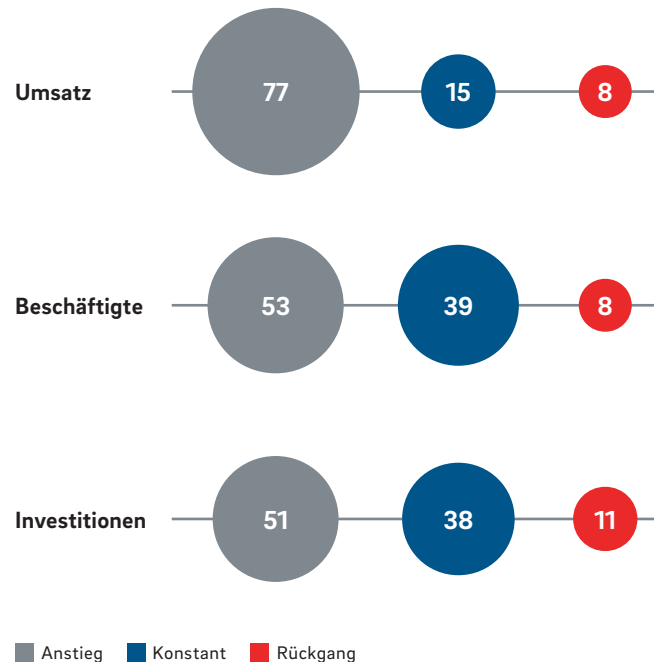
Wie US- Unternehmen den Standort Deutschland 2019 einschätzen



Deutschland im Frühjahr 2019. Amerikanische Unternehmen in Deutschland sind zuversichtlich. Nach einem soliden Geschäftsjahr 2018 geht der Großteil der befragten Unternehmen von erneut steigenden Umsätzen, Beschäftigtenzahlen und Investitionen aus. Die Mehrheit der US-Unternehmen bewertet die deutschen Standortbedingungen als attraktiv. Herausforderungen bleiben allerdings die hohen Energie- und Arbeitskosten sowie die Qualität der digitalen Infrastruktur.

1 AUSBLICK BLEIBT POSITIV. GUTE ERWARTUNGEN FÜR DAS JAHR 2019

Wie werden sich Umsatz, Beschäftigtenzahl und Investitionen 2019 entwickeln? [%]

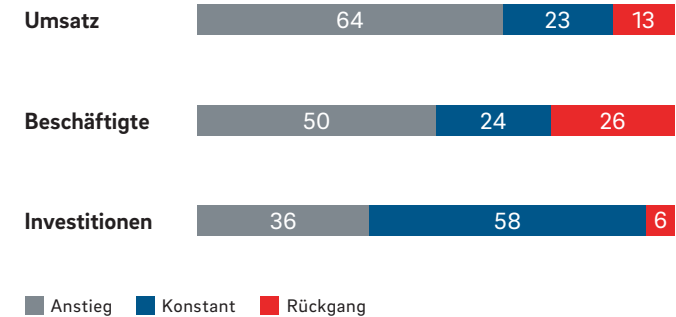


Wie US-Unternehmen den Standort
Deutschland 2019 einschätzen



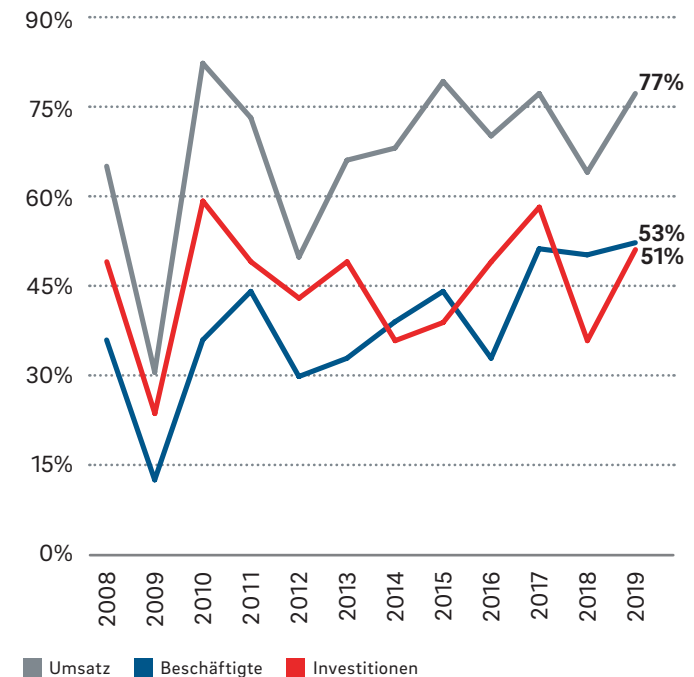
2 SOLIDES GESCHÄFTSJAHR 2018

Wie verlief das Jahr 2018 für Ihr Unternehmen? [%]



ZUVERSICHT AUF ALLEN EBENEN

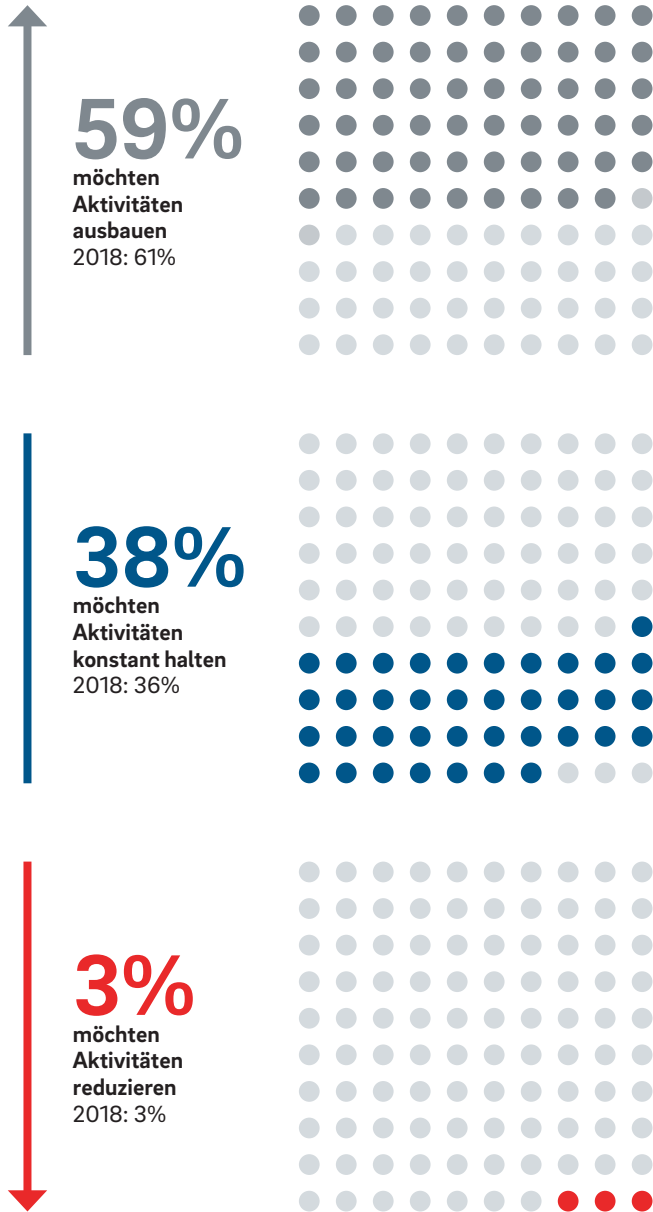
Anteil der Unternehmen, die einen Anstieg bei Umsatz, Beschäftigtenzahl und Investitionen für das jeweilige Jahr verzeichneten (2008–2018) bzw. erwarten (2019).





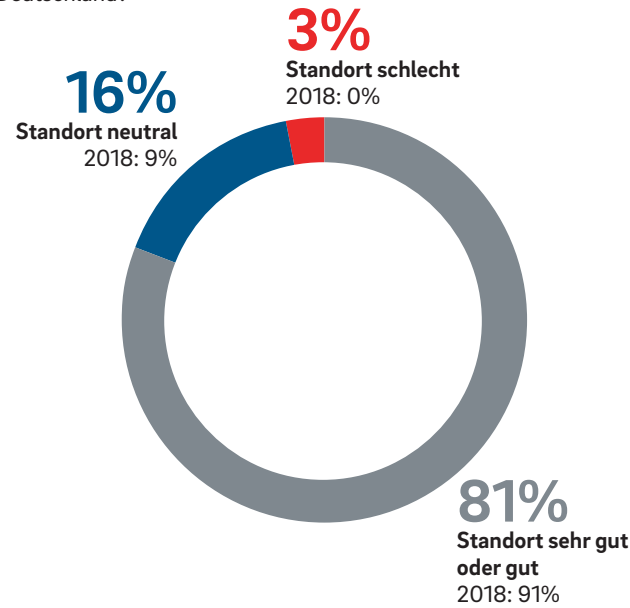
3 US-UNTERNEHMEN WOLLEN WEITER WACHSEN

Werden Sie Ihre Aktivitäten in Deutschland in den nächsten drei bis vier Jahren ausbauen, konstant halten oder reduzieren?

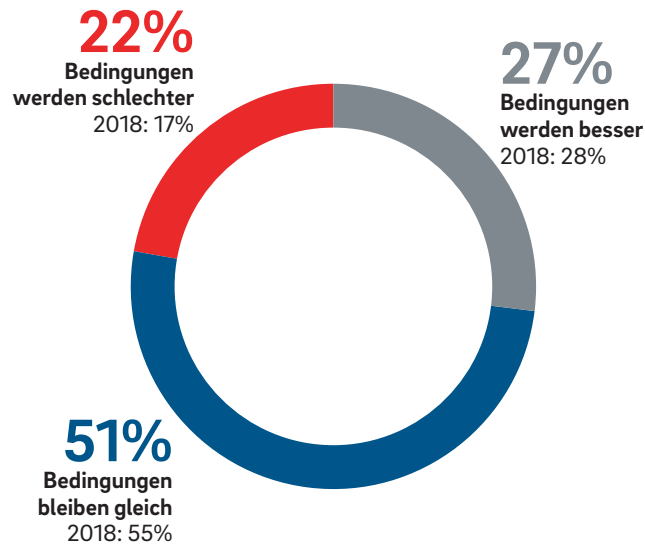


4 STANDORT DEUTSCHLAND: ATTRAKTIV UND STABIL

Wie bewerten Sie aktuell die Standortbedingungen in Deutschland?

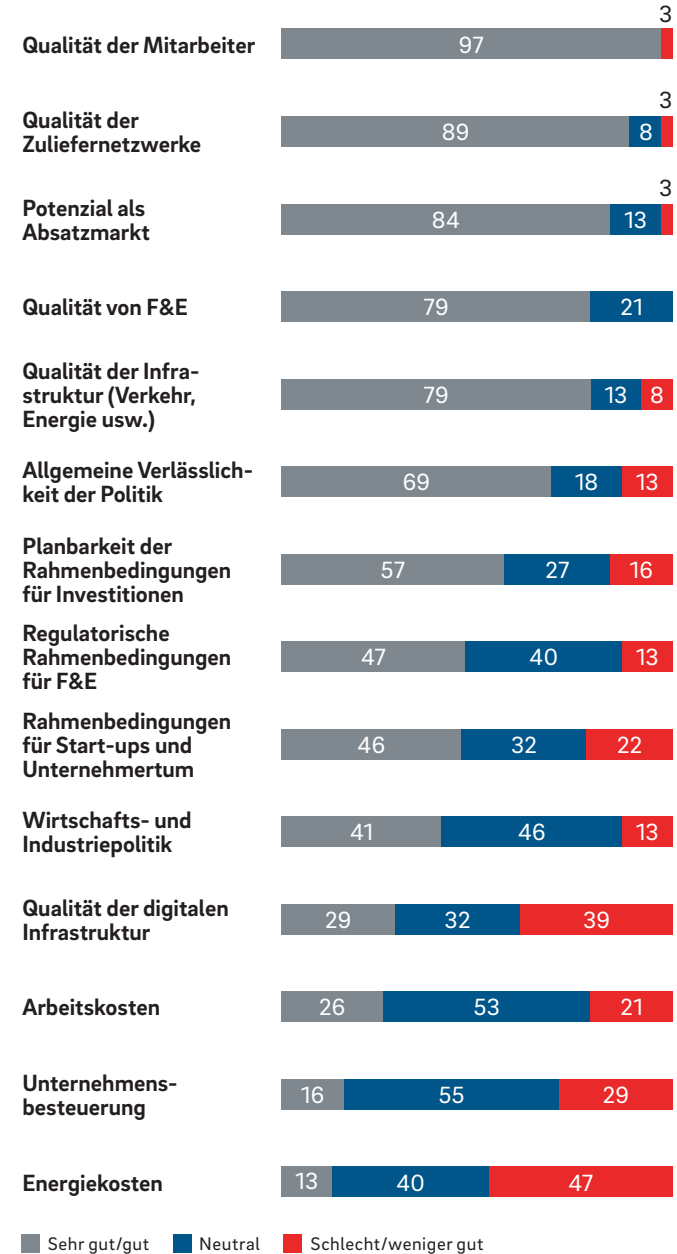


Wie werden sich die Standortbedingungen in Deutschland in den nächsten drei bis vier Jahren entwickeln?



5 DEUTSCHLAND-CHECK: TEUER, ABER GUT

Wie bewerten Sie die Standortfaktoren im Einzelnen? [%]



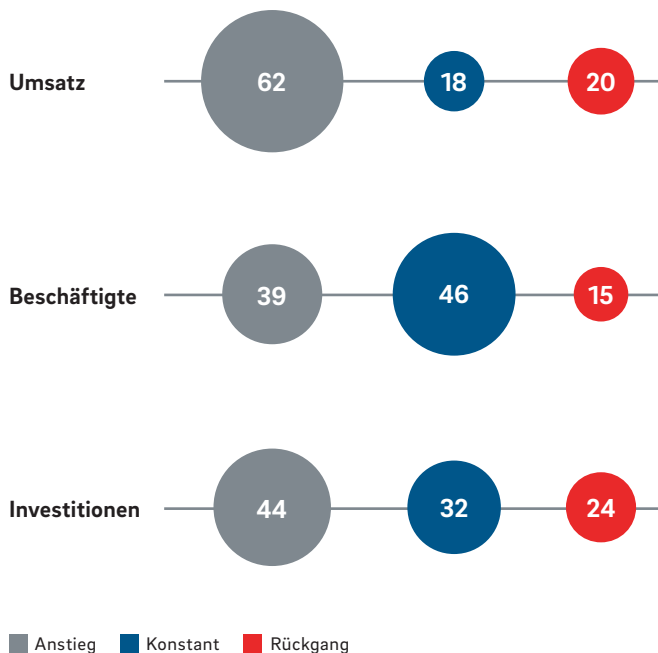
Wie deutsche Unternehmen den Standort USA 2019 einschätzen



USA im Frühjahr 2019. Deutsche Unternehmen mit Standort in den USA senden gemischte Signale. Nach einem umsatzstarken Jahr 2018 erwartet der Großteil von ihnen für 2019 erneut steigende Umsätze. Etwas weniger zuversichtlich blickt man hingegen auf die Beschäftigten- und Investitionszahlen. Mehr als die Hälfte der Unternehmen bewerten den Standort USA positiv. Allerdings kritisieren viele von ihnen, dass die aktuelle politische Situation Unsicherheiten mit sich bringt.

1 GEMISCHTE ERWARTUNGEN FÜR 2019

Wie werden sich Umsatz, Beschäftigtenzahl und Investitionen 2019 entwickeln? [%]

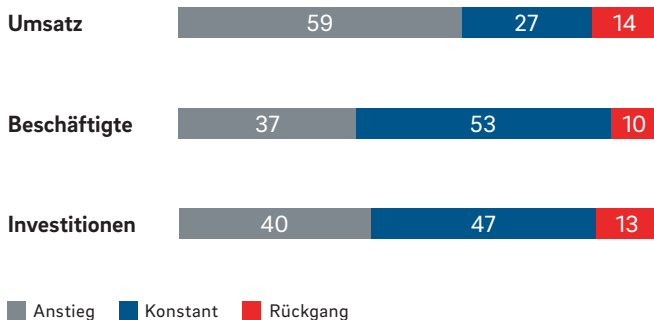


Wie deutsche Unternehmen den Standort USA 2019 einschätzen



2 VERHALTENES GESCHÄFTSJAHR 2018

Wie verlief das Jahr 2018 für Ihr Unternehmen? [%]



"Die USA sind einer der Heimatmärkte der KION Group. Vor allem für die hochautomatisierten Lagerlogistik-Lösungen unserer Marke Dematic sind die USA weltweiter Trendsetter."

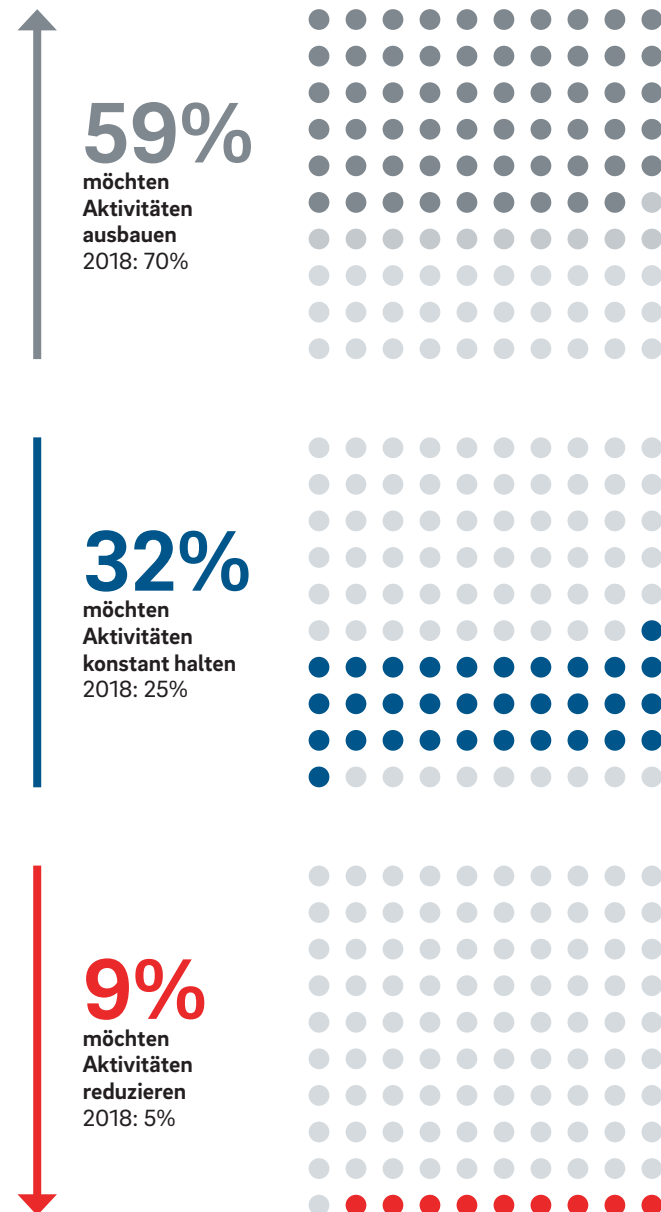
GORDON RISKE
Vorstandsvorsitzender (CEO) KION GROUP AG

Wie deutsche Unternehmen den Standort USA 2019 einschätzen



3 DEUTSCHE UNTERNEHMEN BLEIBEN DEM US-MARKT TREU

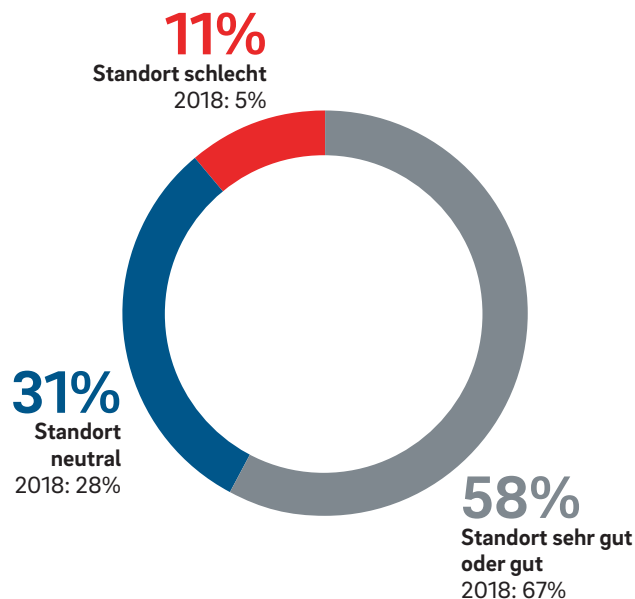
Werden Sie Ihre Aktivitäten in den USA in den nächsten drei bis vier Jahren ausbauen, konstant halten oder reduzieren?



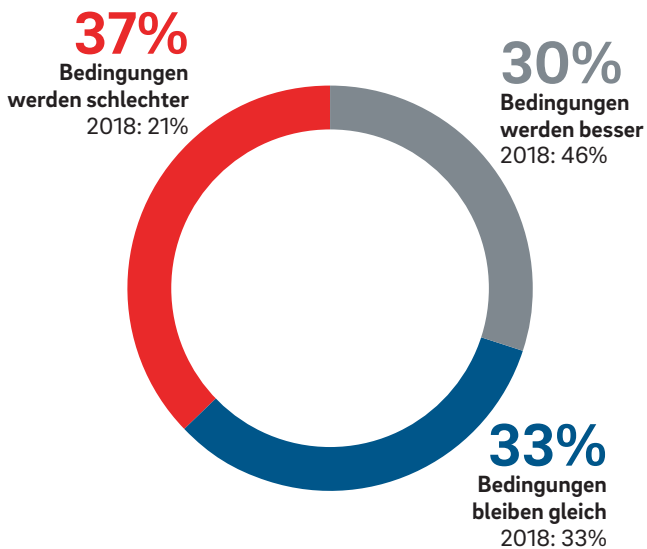


4 STANDORT USA: GUT, ABER MIT UNGEWISSEM AUSBLICK

Wie bewerten Sie aktuell die Standortbedingungen in den USA?

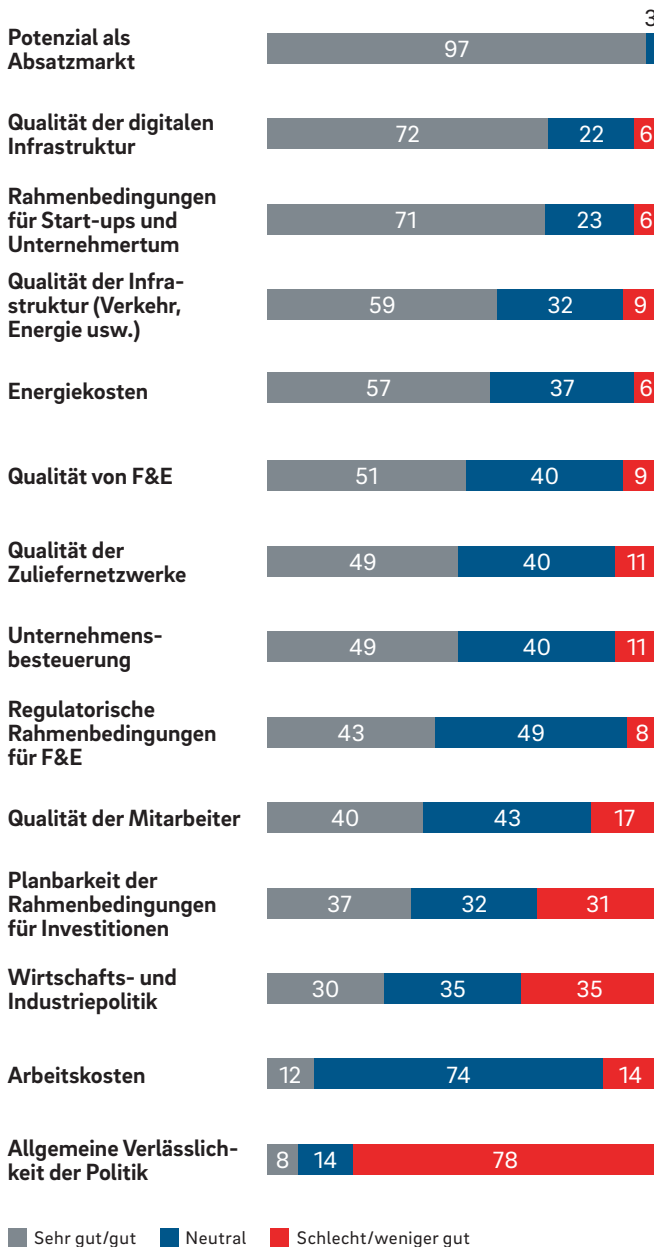


Wie werden sich die Standortbedingungen in den USA in den nächsten drei bis vier Jahren entwickeln?



5 USA-CHECK: STARKER MARKT, WENIG PLANBARKEIT

Wie bewerten Sie die Standortfaktoren im Einzelnen? [%]



Über die Studie

Das AmCham Germany Transatlantic Business Barometer ist eine exklusive Umfrage unter US-Investoren in Deutschland und deutschen Investoren in den USA. Es liefert eine fundierte Analyse der Stimmungslage und bietet einen Überblick über die Einschätzungen und Perspektiven zu beiden Wirtschaftsstandorten.

Seit 15 Jahren werden die US-Unternehmen im Rahmen des AmCham Germany Business Barometers befragt. Wie bereits im Vorjahr wurden auch dieses Jahr zusätzlich deutsche Unternehmen in den USA befragt. 39 US-Unternehmen mit einem Standort und Umsatz von fast 34 Mrd. € in Deutschland sowie 45 deutsche Unternehmen mit einem Standort und Umsatz von insgesamt knapp 35 Mrd. € in den USA haben am diesjährigen AmCham Germany Transatlantic Business Barometer teilgenommen. Die Umfrage fand im Februar 2019 statt.

Über AmCham Germany

Die American Chamber of Commerce in Germany (AmCham Germany) ist die Stimme der transatlantischen Wirtschaft. Wir fördern die globalen Handelsbeziehungen, die auf dem starken Fundament der amerikanisch-deutschen Partnerschaft stehen. Dabei unterstützen wir aktiv die Interessen unserer Mitglieder durch unser Netzwerk in Wirtschaft, Politik und den AmChams weltweit. AmCham Germany ermöglicht interkulturelles Verständnis, Zusammenarbeit und neue Investitionen durch die Grundsätze eines transparenten Dialogs, freien Handels und eines wettbewerbsfähigen und offenen Wirtschaftsklimas.

Über Roland Berger

Roland Berger, 1967 gegründet, ist die einzige weltweit führende Unternehmensberatung mit europäischer Herkunft und deutschen Wurzeln. Mit rund 2.400 Mitarbeitern in 34 Ländern sind wir in den global wichtigsten Märkten erfolgreich aktiv. Unsere 50 Büros befinden sich an zentralen Wirtschaftsstandorten weltweit.

AmCham Germany
Eveline Y. Metzgen
General Manager
Börsenplatz 13-15
60313 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 929104-0
presse@amcham.de
www.amcham.de

Roland Berger
Klaus Fuest, Dr. Christian Krysz
Sederanger 1
80538 München

Tel. +49 89 9230-0
press@rolandberger.com
www.rolandberger.com