



---

# MEDIA INFORMATION 2019

*commerce germany*  
AMCHAM GERMANY YEARBOOK  
ANNUAL REPORT  
NEWSLETTER

[www.acc-verlag.de](http://www.acc-verlag.de)



[www.amcham.de](http://www.amcham.de)



Price List 41 – effective Jan. 1, 2019

## CONTENTS

Contacts .....	2
Products	
<i>commerce germany</i> .....	3
AmCham Germany Yearbook.....	4
Annual Report.....	5
Newsletter .....	6
Dates and Topics .....	7
Formats and Prices .....	8
Additional Advertising Opportunities .....	10
Technical Information.....	11
Printing Material: Production and Transmission.....	12
General Terms and Conditions (in German).....	13

ACC Verlag & Services GmbH is a 100 % subsidiary of the American Chamber of Commerce in Germany e.V. (AmCham Germany).

## CONTACTS

### ACC VERLAG & SERVICES GMBH

Börsenplatz 13–15 · 60313 Frankfurt am Main  
T +49 69 929104-41 · F +49 69 929104-11 · E info@acc-verlag.de  
General Manager: Eveline Y. Metzen

### EDITORIAL OFFICE

#### ***commerce germany*, AmCham Germany Yearbook, Annual Report and Newsletter**

Editorial Office  
Börsenplatz 13–15 · 60313 Frankfurt am Main  
T +49 69 929104-41 · F +49 69 929104-11 · E publications@amcham.de

### ADVERTISING ADMINISTRATION AND RECIPIENT OF PRINTING MATERIAL

Sabine Karbowy · Wilrijkplatz 3 · 65527 Niedernhausen  
E skarbowy@acc-verlag.de  
T +49 6127 9993150 · F +49 6127 9993151 · M +49 171 7579768

### ADVERTISING REPRESENTATIVES

#### **Baden-Württemberg, Bavaria, Bremen, Hamburg, Lower Saxony, Rhineland-Palatinate, Saarland, Schleswig-Holstein**

Barbara Böhnke · Gartenstr. 9 · 16356 Werneuchen  
M +49 178 7988882 · E bboehnke@acc-verlag.de

#### **Berlin, Brandenburg, Hesse, Mecklenburg-Western Pomerania, North Rhine-Westphalia, Saxony, Saxony-Anhalt, Thuringia**

Sabine Karbowy · Wilrijkplatz 3 · 65527 Niedernhausen  
E skarbowy@acc-verlag.de  
T +49 6127 9993150 · F +49 6127 9993151 · M +49 171 7579768

## COMMERCE GERMANY

Published in Germany, this English-language business journal serves as the official publication of AmCham Germany. Advertisements in the magazine may appear in English or German.

With its strong thematic focus, *commerce germany* informs and updates its readers on current topics in the transatlantic economy as well as the activities of AmCham Germany and its members in the areas of advocacy and networking. The reporting is in-depth and content-driven.

*commerce germany* is available as a print version and as pdf for download on [www.amcham.de](http://www.amcham.de) — AmCham Germany’s website.

After publication, the magazine will be advertised online on the AmCham Germany website and on social media channels such as Twitter, Facebook and LinkedIn.

### GOOD REASONS FOR YOUR AD IN *COMMERCE GERMANY*

- Focused: Each issue focuses on a topic that is looked at from many angles.
- Informative: Substantial articles by authors from business, politics and science.
- Cross-media: Combination of print title and website — visibility at all levels.
- Flexible: Advertisements can appear in both German and English.

### READERSHIP

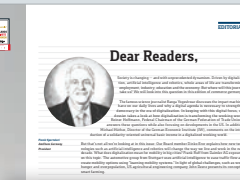
- Approximately 2,500 members — directly dispatched by AmCham Germany to its members
- Selected executives from politics, business and academia in Germany, Europe and the US

#### Additionally:

- Copies are made available to participants at numerous AmCham Germany events held throughout Germany.
- Issues are offered in select airport and hotel executive lounges.



Example ad 1/1 page



Example advertorial 2/1 pages



### FACTS ABOUT *COMMERCE GERMANY*

- Publication 3 x per year
- Circulation 7,000 copies
- Trim format 210 x 280 mm
- Length between 32–40 pages
- Price per copy EUR 9.90

### DATES AND TOPICS FOR *COMMERCE GERMANY* IN 2019

See page 7

## AMCHAM GERMANY YEARBOOK

The English-language Yearbook of AmCham Germany is one of the most important references for transatlantic and global business relations and the membership directory for AmCham Germany.

The AmCham Germany Yearbook is primarily intended for AmCham Germany members but also geared towards business managers as well as political leaders.

### GOOD REASONS FOR YOUR AD IN THE AMCHAM GERMANY YEARBOOK

- Targeted: High-quality readership — directed towards German and American decision makers and top executives in business and politics.
- Effective: Focused information for transatlantic dialogue and global communication.
- Current: Extensive number of online references to up-to-date information and important contacts.
- High-quality: sophisticated design as a hardcover publication draws attention all year long.
- Direct: Possibility to contact the most important players in the transatlantic network directly.
- Flexible: Ads can be placed in German or in English.

### READERSHIP

- About 2,500 members — executives from politics and business in Germany, Europe and the US (directly distributed by AmCham Germany to all members)



Examples ad 1/1 page

Examples ad 1/2 page

### FACTS ABOUT THE AMCHAM GERMANY YEARBOOK

- Publication 1 x per year
- Circulation 4,000 copies
- Trim Format 210 x 280 mm
- Length approx. 260 pages
- Price per copy EUR 133

### DATES FOR THE AMCHAM GERMANY YEARBOOK 2020

Publication date	December 2019
Booking deadline	October 14, 2019
Material deadline	October 28, 2019

## ANNUAL REPORT

AmCham Germany Signature Events, meetings with leaders from politics and business and business luncheons in our chapters — we present these and other events in the Annual Report and show how lively, diverse and high-caliber the network is at AmCham Germany.

### GOOD REASONS FOR PRESENTING YOUR COMPANY IN THE ANNUAL REPORT

- In focus: Member companies present themselves.
- Exclusive: A maximum of three member companies per Annual Report (first come — first served).
- Attractive: Double page design — one to three black-and-white photos on the left, text on the right.

### READERSHIP

- About 2,500 members — executives from politics and business in Germany, Europe and the US (directly distributed by AmCham Germany to all members)

### STRUCTURE AND LENGTH (CHARACTERS INCL. SPACES) OF THE TEXT

- Company's name
- "Claim", subline: 30 characters
- Facts & Figures (number of employees, headquarters in Germany, parent company, top executive(s)) — listing in English: 300 characters
- Text in English: 1,600 characters
- 6 keywords — short and concise: max. 18 characters per keyword



Example inner pages



Example company presentation

### FACTS ABOUT THE ANNUAL REPORT

- Publication 1 x per year
- Circulation 4,000 copies
- Trim Format 225 x 297 mm
- Length approx. 80 pages

### DATES FOR THE ANNUAL REPORT 2018/2019

Publication date	May 2019
Booking deadline	February 7, 2019
Material deadline	March 7, 2019

Ad price on request, no discount, no agency commission.

## NEWSLETTER

AmCham Germany publishes a monthly newsletter. The President and the General Manager of AmCham Germany explain current topics from politics and business in the newsletter with US reference and special regard to the work of AmCham Germany.

In addition, the newsletter reports on the most important events of the Chamber from the last few weeks.

Advertising banners can be placed in the newsletters — a maximum of three per month.

### GOOD REASONS FOR YOUR BANNER IN THE AMCHAM GERMANY NEWSLETTER

- Current: The newsletter deals with current economic policy developments.
- Informative: Links lead to further details and in-depth information.
- Direct: Banners and links point readers directly to events, companies, services and products.

### READERSHIP

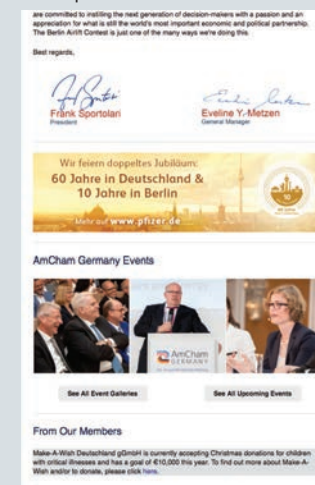
- Approx. 3,000 recipients
- All AmCham Germany members
- Selected contacts from politics, media and business
- The Global AmCham Network

#### Included: Booking in the Patron & Executive Newsletter

With the regular AmCham Germany newsletter, Patron & Executive members (approx. 250 recipients) receive additional in-depth analyses and insights into the latest transatlantic topics in the form of linked briefings. This newsletter is called Patron & Executive Newsletter.



Example banner



Example Newsletter

### FACTS ABOUT THE AMCHAM GERMANY NEWSLETTER

- Published monthly
- In English and with personal salutation (personalized)
- Booking for one month = EUR 400 (AmCham Germany Newsletter and Patron & Executive Newsletter)
- Format: horizontal banner = 580 x 160 pixels

### DATES FOR THE NEWSLETTER

Exact publication dates on request.  
No discount, no agency commission.

## TOPICS AND DATES

Issue	Publication date	Topics/contents	Material deadline	Booking deadline
<i>commerce germany</i> 1/2019	May 9, 2019	Urban Supply Chain – The city of tomorrow in a globalized world — AmCham Germany Transatlantic Business Barometer	April 4, 2019	April 11, 2019
<i>commerce germany</i> 2/2019	September 5, 2019	Health — Annual Membership Meeting 2019 in Hamburg — NextGen Conference — TOP 50 US Companies in Germany	August 22, 2019	August 8, 2019
<i>commerce germany</i> 3/2019	December 12, 2019	Geopolitics — 13. Transatlantic Business Conference — Telecommunications, Internet and Media (TIM) Committee Delegation Trip — Leadership Visit Pentagon	November 28, 2019	November 14, 2019
AmCham Germany Yearbook 2020	December 2019	The “Who is Who” of AmCham Germany — tasks, structure and organization; current membership directory.	October 28, 2019	October 14, 2019
Annual Report 2018/2019	May 2019	The AmCham Germany Year: Reports and photos from events, Top Level Meetings and Trips by AmCham Germany.	March 7, 2019	February 7, 2019
Newsletter	monthly	Current topics relevant to AmCham Germany.	1 week prior to publication	

**Other current topics will be determined shortly before the booking deadline.**



## FORMATS AND PRICES COMMERCE GERMANY AND AMCHAM GERMANY YEARBOOK

All prices in EUR and plus V.A.T.

STANDARD FORMATS	TYPE AREA		COMMERCE GERMANY		AMCHAM GERMANY YEARBOOK	
	width	height	b/w	4-color	b/w	4-color
inside front cover	186	256	—	4,100	—	4,570
inside back cover	186	256	—	—	—	4,100
outside back cover	186	256	—	4,240	—	5,000
1/1 page inside	186	256	2,400	3,670	2,770	3,720
1/2 horizontal	186	128	1,310	2,580	1,410	2,370
1/3 horizontal	186	85	850	1,480	990	1,460
1/4 horizontal	186	64	660	1,300	740	1,220
1/6 horizontal	109	60	460	1,090	520	990
<b>SPREAD FORMATS</b>						
2/1 page	396	256	4,560	6,970	5,270	7,060
2/2 page horizontal	396	128	2,540	4,990	2,730	4,600
<b>ADVERTORIALS</b>						
2/1 page	—	—	—	7,790	—	7,980
1/1 page	—	—	—	4,100	—	4,200
1/2 page	—	—	—	2,780	—	2,570
<b>RIBBON BOOKMARK</b>						
double-sided	50	100	—	—	—	6,100

### ADDITIONAL PRICE INFORMATION

#### DISCOUNTS

For discount purposes, ads placed in both *commerce germany* and the AmCham Germany Yearbook are combined.

FREQUENCY	QUANTITY
-----------	----------

2 ads	3 %	2 pages	5 %
3 ads	5 %	3 pages	10 %
4 ads	10 %	4 pages	15 %

Agency commission: 15 percent

#### PAYMENT TERMS

Payment is due within 30 days of the publication date. A discount of 2% applies to payments made within eight days, assuming no previous bills are outstanding. Prices do not include VAT.

#### Bank Account

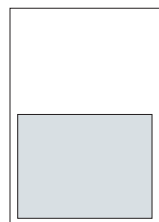
Commerzbank AG  
 IBAN: DE25 5004 0000 0581 7895 00  
 SWIFT / BIC: COBADEFFXXX



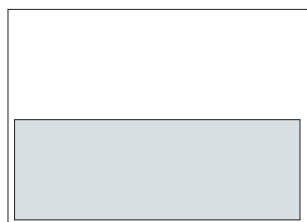
## FORMATS



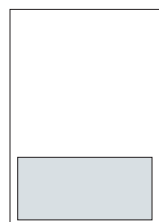
2/1 page  
396 x 256 mm



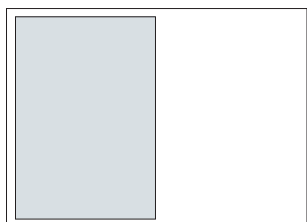
1/2 page horizontal  
186 x 128 mm



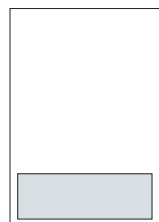
2/2 page horizontal  
396 x 128 mm



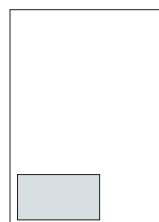
1/3 page horizontal  
186 x 85 mm



1/1 page  
186 x 256 mm



1/4 page horizontal  
186 x 64 mm



1/6 page horizontal  
109 x 60 mm

## ADDITIONAL INFORMATION ON FORMATS *COMMERCE GERMANY* AND *AMCHAM GERMANY* YEARBOOK

**Type area:** 186 mm x 256 mm

**Trim size:** 210 mm x 280 mm

**Bleed size:** 216 mm x 286 mm

- Cover pages only full page and 4-color.
- Color charges are based on standard colors according to DIN 16509 (Euroscale).
- Special colors (other than Euroscale) must be adapted to Euroscale.
- Bleed size includes 3 mm trim margins on each edge.
- Please contact the advertising administration for details regarding bleed ads on cover pages in our AmCham Germany Yearbook.

## SPECIAL ADVERTISING FORMATS IN COMMERCE GERMANY AND THE AMCHAM GERMANY YEARBOOK

Take advantage of our other advertising possibilities to increase your visibility in our network.

### ADVERTORIALS

(in *commerce germany* and in the AmCham Germany Yearbook)

An advertorial is a combination of an advertisement and an editorial. We simply receive your text and photo material and incorporate it into *commerce germany* or the AmCham Germany Yearbook. Your article appears alongside our editorial content with a small header identifying the text as an advertorial.

### Advantages

While traditional advertisements attract attention, advertorials inform readers about your company's goals – free of content editing from our editorial staff. Advertorials are available as double, full and half pages. For larger advertorials, please contact us so we can prepare a customized offer for you.

**Only texts submitted in English will be accepted.**

**Text length** (incl. spaces, depending on the size of pictures)

1/2 page	1,200 – 1,500 characters
1/1 page	2,500 – 3,000 characters
2/1 pages	5,500 – 6,000 characters

**Cost includes** one round of proofreading for grammar and style conformity.



### INSERTS

(in *commerce germany* only)

- Maximum size: 275 mm x 205 mm. Maximum weight: 50 g
- Price up to 20 g: €296 per thousand
- Price per additional 5 g: €22 per thousand

Discounts do not apply to inserts. Inserts must be suitable for mechanical processing.

A partial print run can be placed. We suggest a circulation of: 3,000 copies = €888 plus V.A.T.

Should you need to print your insert, we suggest using our printer to save transportation costs and to ensure that your insert arrives on time.



### POINT OF CONTACT FOR PRINTING REQUEST

Boschen OffsetDruck · Kirsten Boschen · T +49 69 978419-0

### Delivery of Inserts

Inserts must be delivered directly to the printer at least 10 days before the publication date (address is included with order confirmation).

### BOUND INSERTS, STICKERS

(in *commerce germany* only) – Upon request.

### RIBBON BOOKMARK

(in the AmCham Germany Yearbook only)

Attention-grabbing advertising element in the AmCham Germany Yearbook. The “advertisement” in the format 50 x 100 mm (double-sided) hangs on a ribbon in the same colour as the motif. Exclusivity is guaranteed because only one bookmark is assigned per AmCham Germany Yearbook.



## TECHNICAL INFORMATION

### CONTENTS

<i>commerce germany:</i>	32–40 pages; saddly stitch
AmCham Germany Yearbook:	approx. 260 pages; glued binding (page loss due to binding ca. 5 mm)

### PAPER

<i>commerce germany:</i>	Cover – 200 g/m <sup>2</sup> Inside – 115 g/m <sup>2</sup> wood-free, white, picture-quality, matte
AmCham Germany Yearbook:	Cover – high-quality cover with Softtouch finishing Inside – 90 g/m <sup>2</sup> , wood-free, white, picture-quality, matte

### PRINT PROCESS

Offset; printing order: black, red, blue, yellow (KMCY). Special colors must be adapted to Euroscale.

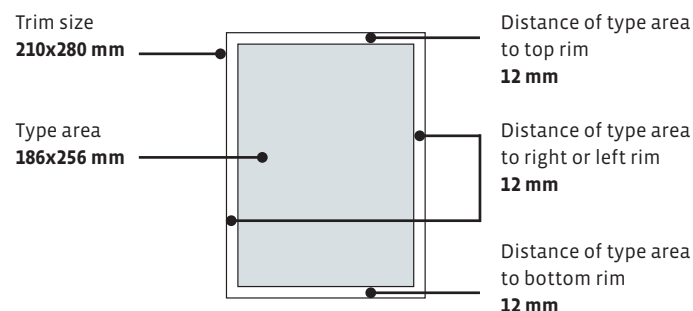
#### Important! Ad Placement in the AmCham Germany Yearbook

Full-page advertisements will be placed solely on the **left-hand side** of the AmCham Germany Yearbook. This means special attention must be paid to formatting bleedsize advertisements. Advertisements smaller than a full page may be placed on either the left-hand or right-hand side.

### TRIM MARGINS

To guarantee smooth printing, a trim area of at least 3 mm per side is necessary.

Text and picture elements that could be cut off should be placed at least 5 mm toward the middle from the top and bottom and 10 mm toward the middle from the bound side (210 mm x 280 mm)..



### PROOFS

Please provide color proofs so that we can ensure the correct printing of your ad.

### COSTS FOR LAYOUT, TYPESETTING AND LITHOGRAPHIC WORK

If manuscripts or the like are delivered, typesetting and lithographic costs will be charged on a time and material basis.

Minimum amount per advertisement (regardless of size): EUR 500. All other prepress work on a time and material basis on request.

## PREPARATION OF PRINT MATERIALS

Data should be in pdf-format (composite pdf file). Use Acrobat Distiller as a printer. Either PC or Mac can be selected under job options.

### Important:

- Postscript level 3 is necessary.
- Format must be at least pdf 1.3.
- All fonts have to be included.
- All EPS objects/graphics must be included.
- Please compress images/pictures as a zip file (not as jpeg).
- Resolution should be as follows:
  - color: > 300 dpi
  - grayscale: > 600 dpi
  - black & white: >1,200 dpi

Crop marks must be provided by your layout program. Manually produced crop marks are interpreted as mere lines by the printer's program and will be deleted.

### OPEN FILES

Please do not send open files, as this could cause problems due to missing fonts or graphic elements. Prior approval from Boschen Offsetdruck GmbH is necessary if open files are to be transferred. Open files sent without prior notice will be deleted without notice after a certain period of time.

### DATA TRANSMISSION

Please send the data as high-resolution pdf to the following e-mail address: [skarbowy@acc-verlag.de](mailto:skarbowy@acc-verlag.de).

Alternatively, you can send files via download links and providers such as WeTransfer.

Please include the following information with your data:

- Name of the medium where the ad should be placed (*commerce germany* or AmCham Germany Yearbook)
- Issue number (*commerce germany* issue 1/2019, 3/2019, etc.)
- Size of the ad (cm or mm)

Please send all data as early as possible so that any potential problems can be resolved quickly.

### QUESTIONS?

Please contact the advertising administration of the ACC Verlag & Services GmbH with questions about print materials:

Sabine Karbowy · T +49 6127 9993150 · E [skarbowy@acc-verlag.de](mailto:skarbowy@acc-verlag.de)

## GENERAL TERMS AND CONDITIONS

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Nichterstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder „Sonderwerbform“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen im Rahmen der Zwangsvollstreckung entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
16. Druckunterlagen werden auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Ein Anzeigenauftrag kann spätestens zum in den Mediadaten genannten Anzeigenschlusstermin storniert werden. Aufträge, die danach storniert werden, werden gemäß der Auftragsbestätigung abgerechnet.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.