

*the voice of  
transatlantic  
business*

commerce germany • AmCham Germany Yearbook 2019

# Advertising Information 2018

Price List 40/40a – Effective Jan. 1, 2018



## Contents

Contacts.....	2
commerce germany.....	3
AmCham Germany Yearbook 2019.....	4
commerce germany: Topics and Dates 2018.....	5
Formats and Prices.....	6
Formats and Further Pricing Information.....	7
Additional Advertising Opportunities.....	8
Advertorials.....	8
Inserts.....	8
Bound Inserts/Stickers.....	8
Newsletter Banner.....	8
Technical Information.....	9
Printing Material: Production and Transmission.....	10
General Terms and Conditions (German).....	11
Booking Form.....	12

## Contacts

### **ACC Verlag & Services GmbH**

Anna Katharina Schneider · Specialist, Communications & Services  
Börsenplatz 7-11 · 60313 Frankfurt/M  
T +49 69 929104-41 · F +49 69 929104-11 · E [aschneider@amcham.de](mailto:aschneider@amcham.de)

Patricia Limburg · Manager, Head of Communications & Press Relations  
Börsenplatz 7-11 · 60313 Frankfurt/M  
T +49 69 929104-40 · F +49 69 929104-11 · E [plimburg@amcham.de](mailto:plimburg@amcham.de)

General Manager: Eveline Y. Metzen

### **Editor, commerce germany and AmCham Germany Yearbook 2018**

Anna Katharina Schneider · Specialist, Communications & Services  
Börsenplatz 7-11 · 60313 Frankfurt/M  
T +49 69 929104-41 · F +49 69 929104-11 · E [aschneider@amcham.de](mailto:aschneider@amcham.de)

### **Advertising Administration and Recipient of Printing Material**

Sabine Karbowy · Wilrijkplatz 3 · 65527 Niedernhausen · E [skarbowy@acc-verlag.de](mailto:skarbowy@acc-verlag.de)  
T +49 6127 9993150 · F +49 6127 9993151 · M +49 171 7579768

### **Advertising Representatives**

Baden-Württemberg, Bavaria, Bremen, Hamburg,  
Lower Saxony, Rhineland-Palatinate, Saarland, Schleswig-Holstein

Barbara Böhnke · Herstaler Str. 2 · 52074 Aachen  
M +49 176 66637488 · E [bboehnke@acc-verlag.de](mailto:bboehnke@acc-verlag.de)

Berlin, Brandenburg, Hesse, Mecklenburg-Western Pommerania,  
North Rhine-Westphalia, Saxony, Saxony-Anhalt, Thuringia

Sabine Karbowy · Wilrijkplatz 3 · 65527 Niedernhausen · E [skarbowy@acc-verlag.de](mailto:skarbowy@acc-verlag.de)  
T +49 6127 9993150 · F +49 6127 9993151 · M +49 171 7579768

## commerce germany

Published in Germany, this English-language business journal serves as the official publication of AmCham Germany. Advertisements in the magazine may appear in English or German.

### Editorial Concept

With its strong thematic focus, commerce germany informs and updates its readers on current topics in the transatlantic economy as well as the activities of AmCham Germany and its members in the areas of advocacy and networking. The reporting is in-depth and content-driven. commerce germany is available as a print version and for download on [www.amcham.de](http://www.amcham.de) – AmCham Germany’s website.

### Distribution – Readership

The readership of commerce germany consists of 3,000 AmCham Germany members, including top executives and important government contacts in Germany, Europe and the US.

- All AmCham Germany members receive a *personal copy*.
- Copies are made available to participants at numerous AmCham Germany events held throughout Germany.
- Issues are offered in select airport and hotel executive lounges.

### Target Market for Advertisers – Readership

- Decision makers in the B2B sector – for example, in the industrial goods or services sector.
- Influential individuals in the business and political arena – ideal for establishing an image in the corporate field.

## Facts commerce germany

Publication	3 x per year
Print run	7,500 copies
Circulation	7,000 copies
Trim format	210 mm x 280 mm
Length	ca. 32–40 pages
Publisher	ACC Verlag & Services GmbH Börsenplatz 7-11 60313 Frankfurt/M T +49 69 929104-40 F +49 69 929104-11
Printer	Boschen Offset Druck GmbH
Subscription	Annual subscription (including postage and VAT) Germany €30 Abroad €50
Price per copy	€9.90

### Advertising Contacts

Sabine Karbowy  
T +49 6127 9993150  
E [skarbowy@acc-verlag.de](mailto:skarbowy@acc-verlag.de)

Barbara Böhnke  
M +49 0176 66637488  
E [bboehnke@acc-verlag.de](mailto:bboehnke@acc-verlag.de)

### Editorial Contacts

Anna Katharina Schneider  
T +49 69 929104-41  
E [aschneider@amcham.de](mailto:aschneider@amcham.de)

Patricia Limburg  
T +49 69 929104-40  
E [plimburg@amcham.de](mailto:plimburg@amcham.de)

## AmCham Germany Yearbook 2019

The English-language Yearbook of AmCham Germany is one of the most important references for transatlantic and global business relations and the membership directory for AmCham Germany.

The AmCham Germany Yearbook is primarily intended for AmCham Germany members but also geared towards business managers as well as political leaders.

## Good reasons to place an ad in the AmCham Germany Yearbook

- **Targeted:** High-quality readership – directed towards German and American decision makers and top executives in business and politics.
- **Effective:** Focused information for the transatlantic dialogue and global communication.
- **Current:** Extensive number of online references to up-to-date information and important contacts.
- **Valuable:** High-quality design of the hardcover yearbook which draws attention all year long.
- **Cross-medial:** Combination of a print publication and web offer – visibility on all levels.
- **Direct:** Possibility to contact the most important players in the transatlantic network directly.
- **Flexible:** Ads can be placed in German or in English.

## Facts AmCham Germany Yearbook 2019

Publication	1 x per year
Print run	4,000 copies
Trim format	210 mm x 280 mm
Length	ca. 260 pages
Publisher	ACC Verlag & Services GmbH Börsenplatz 7-11 60313 Frankfurt/M T +49 69 929104-40 F +49 69 929104-11
Printer	Boschen Offset Druck GmbH
Price per copy	€133

## Dates

Publication date	December 2018
Material deadline	October 25, 2018
Booking deadline	October 11, 2018

## Advertising Contacts

Sabine Karbowy  
T +49 6127 9993150  
E skarbowy@acc-verlag.de

Barbara Böhnke  
M +49 0176 66637488  
E bboehnke@acc-verlag.de

## Editorial Contacts

Anna Katharina Schneider  
T +49 69 929104-41  
E aschneider@amcham.de

Patricia Limburg  
T +49 69 929104-40  
E plimburg@amcham.de

## Topics and Dates

Issue	PD	Topics	MD	BD
1/2018	Apr. 19, 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>COVER STORY + DOSSIER:</b> <b>Trade and Tax</b></li> <li>• FURTHER TOPICS:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- AmCham Germany Transatlantic Business Barometer</li> <li>- 30<sup>th</sup> Transatlantic Partnership Award 2018</li> </ul> </li> </ul> <p><b>The 115<sup>th</sup> AmCham Germany Annual Membership Meeting will take place on April 27, 2018 in Stuttgart.</b></p>	Apr. 5, 2018	March 22, 2018
2/2018	Aug. 23, 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>COVER STORY + DOSSIER:</b> <b>Social Change</b></li> <li>• FURTHER TOPICS:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Report on the 115<sup>th</sup> Annual Membership Meeting 2018 in Stuttgart</li> </ul> </li> </ul>	Aug. 9, 2018	July 26, 2018
3/2018	Nov. 29, 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>COVER STORY + DOSSIER:</b> <b>Energy and Climate</b></li> <li>• FURTHER TOPIC:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- AmCham Germany's 12<sup>th</sup> Annual Transatlantic Business Conference</li> </ul> </li> </ul>	Nov. 15, 2018	Nov. 1, 2018

**Other current topics will be determined shortly before the booking deadline (BD).**

PD = publication date  
 MD = material deadline  
 BD = booking deadline

## Available Formats and Prices

Advertising price list No. 40/40a – effective Jan. 1, 2018

(all prices plus VAT)

Ad formats in mm			Ad prices in €			
Standard formats	Type area		commerce germany		Yearbook 2018	
	width	height	b/w	4-color	b/w	4-color
inside front cover	186	256	-	4,100	-	4,570
inside back cover	186	256	-	-	-	4,100
outside back cover	186	256	-	4,240	-	5,000
1/1 page inside	186	256	2,400	3,670	2,770	3,720
1/2 horizontal	186	128	1,310	2,580	1,410	2,370
1/3 horizontal	186	85	850	1,480	990	1,460
1/4 horizontal	186	64	660	1,300	740	1,220
1/6 horizontal	109	60	460	1,090	520	990
<b>Spread formats</b>						
2/1 page	396	256	4,560	6,970	5,270	7,060
2/2 page horizontal	396	128	2,540	4,990	2,730	4,600
<b>Advertorials</b>						
1/2 page	-	-	-	2,780	-	2,570
1/1 page	-	-	-	4,100	-	4,200
<b>AmCham Specialists</b>						
single	-	-	-	-	-	620
double	-	-	-	-	-	1,100

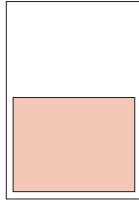
### Please Note

- Type area: 186 mm x 256 mm
- Trim size: 210 mm x 280 mm
- Bleed size: 216 mm x 286 mm
- Cover pages only full page and 4-color.
- Please contact the advertising administration for details regarding bleed ads on cover pages in our AmCham Germany Yearbook.
- Color charges are based on standard colors according to DIN 16509 (Euroscale). Special colors (other than Euroscale) must be resolved to Euroscale.
- Bleed size includes 3 mm trim margins on each edge.
- Further pricing information is available on page 7.
- Additional format information is available upon request.

## Formats



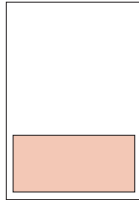
2/1 page  
396 mm x 256 mm



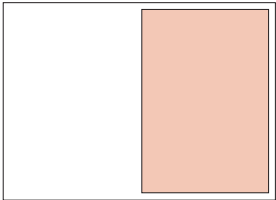
1/2 page horizontal  
186 mm x 128 mm



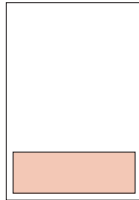
2/2 page  
horizontal  
396 mm x 128 mm



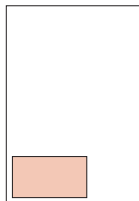
1/3 page horizontal  
186 mm x 85 mm



1/1 page  
186 mm x 256 mm



1/4 page horizontal  
186 mm x 64 mm



1/6 page horizontal  
109 mm x 60 mm

## Discounts

For discount purposes, ads placed in both commerce germany and the AmCham Germany Yearbook are combined.

Frequency	Quantity
2 ads: 3%	2 pages: 5%
3 ads: 5%	3 pages: 10%
4 ads: 10%	4 pages: 15%

## Agency Commission

15%

## Payment Terms

Payment is due within 30 days of the publication date. A discount of 2% applies to payments made within eight days, assuming no previous bills are outstanding. Prices do not include VAT.

## Bank Account

Commerzbank AG  
IBAN: DE25 5004 0000 0581 7895 00  
SWIFT / BIC: COBADEFFXXX

## >> Additional Advertising Opportunities.

### Further Opportunities for Advertising

Take advantage of our other advertising possibilities to increase your visibility in our network.

### Advertorials

An advertorial is a combination of an advertisement and an editorial. We simply receive your text and photo material and incorporate it into the magazine or the AmCham Germany Yearbook. Your article appears alongside our editorial content with a small header identifying the text as an advertorial.

### Advantages

While traditional advertisements attract attention, advertorials inform readers about your company's goals – free of content editing from our editorial staff. Advertorials are available as full, half and double pages. For larger advertorials, please contact us so we can prepare a customized offer for you.

Advertorial (half page, commerce germany):	€2,780
Advertorial (half page, AmCham Germany Yearbook):	€2,570
Advertorial (full page, commerce germany):	€4,100
Advertorial (full page, AmCham Germany Yearbook):	€4,200

Only texts submitted in English will be accepted.

### Text length (including spaces)

1/2 page 1,200–1,500 characters  
1/1 page 2,500–3,000 characters  
2/1 pages 5,500–6,000 characters

Cost includes one round of proofreading for grammar and style conformity.

### Inserts (in commerce germany only)

Maximum size: 275 mm x 205 mm

Maximum weight: 50 g

Price up to 20 g: €296 per thousand

Price per additional 5 g: €22 per thousand

Discounts do not apply to inserts. Inserts must be suitable for mechanical processing.

A partial print run can be placed.

We suggest a circulation of:

3,000 copies = €888 plus V.A.T.

Should you need to print your insert, we suggest using our printer to save transportation costs and to ensure that your insert arrives on time.

Point of contact for printing requests:

Boschen Offset Druck · Kirsten Boschen · T +49 69 978419-0

### Delivery of Inserts

Inserts must be delivered directly to the printer at least 10 days before the publication date (address is included with order confirmation).

### Bound Inserts, Stickers (in commerce germany only)

Upon request.

### Banner in Our AmCham Germany Newsletter

Horizontal 580 x 160 pixel.

Vertical 160 x 600 pixel.



## Technical Information

### Contents

commerce germany: 32-40 pages; saddle stitch  
Yearbook 2019: ca. 260 pages; glued binding  
(page loss due to binding ca. 5 mm)

### Paper

commerce germany: Cover – 200 g/m<sup>2</sup>  
Inside – 115 g/m<sup>2</sup>, wood-free,  
white, picture-quality, matte  
Yearbook 2019: Cover – high-quality softcover  
Inside – 90 g/m<sup>2</sup>, wood-free,  
white, picture-quality, matte

### Print Process

Offset; printing order: black, red, blue, yellow (KMCY). Special colors must be resolved to Euroscale.

### Trim Margins

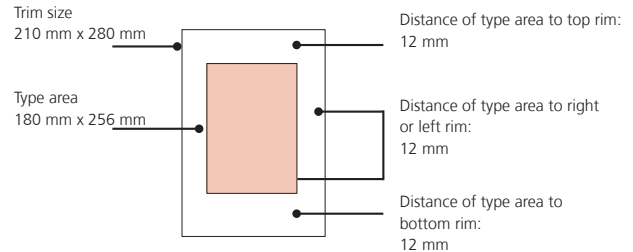
To guarantee smooth printing, a trim area of at least 3 mm per side is necessary. Text and picture elements that could be cut off should be placed at least 5 mm toward the middle from the top and bottom and 10 mm toward the middle from the bound side (210 mm x 280 mm).

### Proofs

Please provide color proofs so that we can ensure the correct printing of your ad. The cost for a proof of a full-page advertisement is approximately €100 if provided by ACC Verlag & Services GmbH.

## Page Layout AmCham Germany Yearbook

If you provide bleed ads that are smaller than the whole page, please adhere to the following page layout:



## Further Costs for Layout, Typesetting and Lithographic Work

Typesetting and lithographic costs are added if manuscripts or similar are delivered. Costs depend on the size and complexity of advertisements. The minimum cost per ad is €200.

Additional prepress services are available upon request and costs are based on time and effort.

## Important! Ad Placement in AmCham Germany Yearbook 2019

Full-page advertisements will be placed solely on the **left-hand side** of the AmCham Germany Yearbook. This means special attention must be paid to formatting bleedsize advertisements. Advertisements smaller than a full page may be placed on either the left-hand or right-hand side.

## Preparation of Print Materials

Data should be in pdf-format (composite pdf file). Use Acrobat Distiller as a printer. Either PC or Mac can be selected under job options.

Important:

- Postscript level 3 is necessary.
- Format must be at least pdf 1.3.
- All fonts have to be included.
- All EPS objects/graphics must be included.
- Please compress images/pictures as a zip file (not as jpeg).
- Resolution should be as follows:
  - color: > 300 dpi
  - grayscale: > 600 dpi
  - black & white: >1,200 dpi

Crop marks must be provided by your layout program. Manually produced crop marks are interpreted as mere lines by the printer's program and will be deleted.

## Open files

Please do not send open files, as this could cause problems due to missing fonts or graphic elements. Prior approval from Boschen Offsetdruck GmbH is necessary if open files are to be transferred. Open files sent without prior notice will be deleted without notice after a certain period of time.

## Data Transmission (Mail or E-mail)

Please send the data on a CD along with a proof to our advertising administration in Niedernhausen, Germany (for the full address see page 2). Alternatively, you can send a high-resolution pdf to the following e-mail address: [skarbowy@acc-verlag.de](mailto:skarbowy@acc-verlag.de)

Please include the following information with your data:

- Name of the medium where the ad should be placed (commerce germany or AmCham Germany Yearbook)
- Issue number (commerce germany issue 1/2018, 3/2018, etc.)
- Size of the ad (cm or mm)

Please send all data as early as possible so that any problems that may arise can be resolved quickly.

## Attention! Identity-H Coded Fonts

InDesign sometimes creates Identity-H-coded fonts in pdfs. These fonts can cause problems in the printing process. Please check your pdf in Adobe Acrobat for coded fonts (File > Document Properties > Fonts) and convert problematic fonts or text into paths.

## Questions?

Please first contact the advertising administration of ACC Verlag & Services GmbH with questions about print materials:

Sabine Karbowy · T +49 6127 9993150 · E [skarbowy@acc-verlag.de](mailto:skarbowy@acc-verlag.de)

You may also contact our printer:

Kirsten Boschen · T +49 69 978419-0

## >>General Terms and Conditions.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
  2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
  3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
  4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Nichterstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
  5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
  6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder „Sonderwerbeform“ deutlich kenntlich gemacht.
  7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
  8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den beauftragten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.
  9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen.
- Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrundegelegt.
  11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
  12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkurs und gerichtlichen Vergleichen im Rahmen der Zwangsvollstreckung entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
  14. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
  16. Druckunterlagen werden auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
  17. Ein Anzeigenauftrag kann spätestens zum in den Mediadaten genannten Anzeigenschlusstermin storniert werden. Aufträge, die danach storniert werden, werden gemäß der Auftragsbestätigung abgerechnet.
  18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlags; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

# Booking Form. Fax to +49 6127 9993151.

## Ad in **commerce germany** – please select the respective issue(s)

- Issue  1  3  4
- Format  1/6  1/4  1/3  1/2  1/1  2/1
- Ads are always horizontal.
- Color  color (4c)  black & white

## Ad in **AmCham Germany Yearbook 2019** (publication date December 2018)

- Format  1/6  1/4  1/3  1/2  1/1  2/1
- Ads are always horizontal.
- Color  color (4c)  black & white

Company

Name

Street

Zipcode

City

E-mail

Telephone

Fax

Date and signature

## Ad Formats and Prices

Format	commerce germany		Yearbook 2019	
	b/w	4c	b/w	4c
inside front cover	-	4,100	-	4,570
inside back cover	-	-	-	4,100
outside back cover	-	4,240	-	5,000
1/1 page inside	2,400	3,670	2,770	3,720
1/2 horizontal	1,310	2,580	1,410	2,370
1/3 horizontal	850	1,480	990	1,460
1/4 horizontal	660	1,300	740	1,220
1/6 horizontal	460	1,090	520	990
Spread formats				
2/1 pages	4,560	6,970	5,270	7,060
2/2 pages horizontal	2,440	4,990	2,730	4,600

For all other forms of advertising (Advertorials, AmCham Germany Specialists, AmCham Germany Newsletter etc.), please contact us directly.

All prices in € plus VAT  
Effective Jan. 1, 2018

Booking confirmation directly handled by:  
ACC Verlag & Services GmbH  
Börsenplatz 7–11 • 60313 Frankfurt/M

**Advertising administration:**  
ACC Verlag & Services GmbH  
Sabine Karbowy  
Wilrijkplatz 3 • 65527 Niedernhausen  
T + 49 6127 9993150 • F + 49 6127 9993151  
E skarbowy@acc-verlag.de