



MEDIADATEN 2019

commerce germany
AMCHAM GERMANY YEARBOOK
ANNUAL REPORT
NEWSLETTER

www.acc-verlag.de



www.amcham.de



Preisliste 41 – gültig ab 1.1.2019

INHALT

Verlagskontakte	2
Produkte	
<i>commerce germany</i>	3
AmCham Germany Yearbook.....	4
Annual Report.....	5
Newsletter	6
Termine und Themen	7
Anzeigenformate und -preise.....	8
Besondere Werbeformen.....	10
Drucktechnische Angaben	11
Druckunterlagenerstellung.....	12
Allgemeine Geschäftsbedingungen	13

Die ACC Verlag & Services GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der American Chamber of Commerce in Germany e.V. (AmCham Germany).

VERLAGSKONTAKTE

ACC VERLAG & SERVICES GMBH

Börsenplatz 13–15 · 60313 Frankfurt am Main
T +49 69 929104-41 · F +49 69 929104-11 · E info@acc-verlag.de
Geschäftsführerin: Eveline Y. Metzen

REDAKTION

***commerce germany*, AmCham Germany Yearbook, Annual Report und Newsletter**

Editorial Office
Börsenplatz 13–15 · 60313 Frankfurt am Main
T +49 69 929104-41 · F +49 69 929104-11 · E publications@amcham.de

ANZEIGENVERWALTUNG UND VERSANDANSCHRIFT FÜR DRUCKUNTERLAGEN

Sabine Karbowy · Wilrijkplatz 3 · 65527 Niedernhausen
E skarbowy@acc-verlag.de
T +49 6127 9993150 · F +49 6127 9993151 · M +49 171 7579768

ANZEIGENVERTRETUNGEN

Baden-Württemberg, Bayern, Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein

Barbara Böhnke · Gartenstr. 9 · 16356 Werneuchen
M +49 178 7988882 · E bboehnke@acc-verlag.de

Berlin, Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-Westfalen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Sabine Karbowy · Wilrijkplatz 3 · 65527 Niedernhausen
E skarbowy@acc-verlag.de
T +49 6127 9993150 · F +49 6127 9993151 · M +49 171 7579768

COMMERCE GERMANY

commerce germany ist ein englischsprachiges Wirtschaftsmagazin und erscheint in Deutschland. Es konzentriert sich in jeder Ausgabe auf ein bestimmtes Thema, das von verschiedenen Seiten betrachtet wird. Die Themen spiegeln in aller Regel die Arbeitsschwerpunkte der AmCham Germany wider, stammen aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft und Politik und haben einen transatlantischen Bezug. Des Weiteren berichtet commerce germany über die Aktivitäten der AmCham Germany und ihrer Mitglieder in den Bereichen Advocacy und Networking.

commerce germany steht nach Erscheinen als Printausgabe zur Verfügung und kann auch im Internet unter www.amcham.de als pdf-Datei heruntergeladen werden.

Das Magazin wird nach Erscheinen online sowohl auf der Website der AmCham Germany als auch auf den Social-Media-Kanälen Twitter, Facebook und LinkedIn beworben.

GUTE GRÜNDE FÜR IHRE INSERTION IN COMMERCE GERMANY

- Fokussiert: Jede Ausgabe konzentriert sich auf ein Thema, das von vielen Seiten beleuchtet wird.
- Informativ: Artikel mit Substanz von Autoren und Autorinnen aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft.
- Medienübergreifend: Kombination aus Print-Titel und Webangebot – Sichtbarkeit auf allen Ebenen.
- Flexibel: Anzeigen können sowohl in Deutsch als auch in Englisch erscheinen.

LESERSCHAFT

- rund 2.500 Mitglieder – Direktversand durch AmCham Germany an die Mitglieder
- ausgewählte Führungskräfte aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in Deutschland, Europa und den USA

Zusätzlich:

- Auslage der Zeitschrift auf den zahlreichen bundesweit stattfindenden Veranstaltungen der AmCham Germany
- Auslage in ausgewählten Institutionen und Hotel-Executive-Lounges



FAKTEN COMMERCE GERMANY

- Erscheinungsweise 3 x jährlich
- Druckauflage 7.000 Exemplare
- Heftformat 210 x 280 mm
- Gesamtumfang zwischen 32–40 Seiten
- Einzelverkaufspreis EUR 9,90

TERMINE UND THEMEN COMMERCE GERMANY 2019

Siehe Seite 7

AMCHAM GERMANY YEARBOOK

Das englischsprachige AmCham Germany Yearbook ist das wichtigste Nachschlagewerk im Bereich deutsch-amerikanischer Wirtschaftsbeziehungen und das Mitgliederverzeichnis der AmCham Germany.

Das AmCham Germany Yearbook richtet sich in erster Linie an die Mitglieder der AmCham Germany sowie an weitere Führungskräfte in Wirtschaft und Politik.

GUTE GRÜNDE FÜR IHRE INSERTION IM AMCHAM GERMANY YEARBOOK

- Zielgerichtet: Hochkarätige Zielgruppe – richtet sich an Investitionsentscheider und Führungskräfte aus Politik und Wirtschaft in Deutschland und den USA.
- Effektiv: Konzentrierte Informationen für den transatlantischen Dialog und die globale Kommunikation.
- Aktuell: Zahlreiche Internet-Adressen führen zu immer aktuellen Informationen und wichtigen Kontakten.
- Hochwertig: Die Gestaltung als Hardcover sorgt für Aufmerksamkeit – und das ein ganzes Jahr lang.
- Direkt: Direkte Kontaktmöglichkeiten zu den wichtigsten Playern im transatlantischen Netzwerk.
- Flexibel: Anzeigen können sowohl in Deutsch als auch in Englisch erscheinen.

LESERSCHAFT

- rund 2.500 Mitglieder – Führungskräfte aus Politik und Wirtschaft in Deutschland, Europa und den USA (Direktversand durch AmCham Germany an alle Mitglieder)



Beispiel-Anzeigen 1/1

Beispiel-Anzeige 1/2

FAKTEN AMCHAM GERMANY YEARBOOK

- Erscheinungsweise 1 x jährlich
- Druckauflage 4.000 Exemplare
- Heftformat 210 x 280 mm
- Gesamtumfang ca. 260 Seiten
- Einzelverkaufspreis EUR 133

TERMINE AMCHAM GERMANY YEARBOOK 2020

Erscheinungstermin	Dezember 2019
Anzeigenschluss	14. Oktober 2019
Druckunterlagenchluss	28. Oktober 2019

ANNUAL REPORT

AmCham Germany Signature Events, Treffen mit Protagonisten aus Politik und Wirtschaft, Business Luncheons in unseren Chapters – diese und andere Veranstaltungen präsentieren wir im Annual Report und zeigen, wie lebendig, vielfältig und hochkarätig Networking bei der AmCham Germany aussieht.

GUTE GRÜNDE FÜR IHRE FIRMENPRÄSENTATION IM ANNUAL REPORT

- Im Fokus: Mitgliedsfirmen präsentieren sich.
- Exklusiv: Pro Annual Report maximal drei Mitgliedsfirmen (first come – first served).
- Attraktiv: Gestaltung als Doppelseite – links ein bis drei Schwarzweiß-fotos, rechts Text.

LESERSCHAFT

- rund 2.500 Mitglieder – Führungskräfte aus Politik und Wirtschaft in Deutschland, Europa und den USA (Direktversand durch AmCham Germany an alle Mitglieder)

AUFBAU UND LÄNGE (ZEICHEN INKL. LEERZEICHEN) DES TEXTS

- Firmenname
- „Claim“, Unterzeile: 30 Zeichen
- Facts & Figures (Mitarbeiterzahl, Hauptsitz in Deutschland, Muttergesellschaft, Top Executive(s)) –Auflistung in Englisch: 300 Zeichen
- Text in Englisch: 1.600 Zeichen
- 6 Schlagworte – kurz und knapp: max. 18 Zeichen pro Schlagwort



Beispiel-Innenseiten

Beispiel-Firmenpräsentation

FAKTEN ANNUAL REPORT

- Erscheinungsweise 1 x jährlich
- Druckauflage 4.000 Exemplare
- Heftformat 225 x 297 mm
- Gesamtumfang ca. 80 Seiten

TERMINE ANNUAL REPORT 2018/2019

Erscheinungstermin	Mai 2019
Anzeigenschluss	7. Februar 2019
Druckunterlagenchluss	7. März 2019

Anzeigenpreis auf Anfrage, nicht rabattierbar, keine AE-Provision.

NEWSLETTER

AmCham Germany gibt monatlich einen Newsletter heraus. Präsident und Geschäftsführung der AmCham Germany erläutern im Newsletter aktuelle Themen aus Politik und Wirtschaft mit US-Bezug unter besonderer Berücksichtigung der Arbeit der AmCham Germany.

Darüber hinaus berichtet der Newsletter über die wichtigsten Veranstaltungen der Kammer aus den letzten Wochen.

In den Newslettern können Werbebanner platziert werden – maximal drei pro Monat.

GUTE GRÜNDE FÜR IHR BANNER IM AMCHAM GERMANY NEWSLETTER

- Aktuell: Der Newsletter thematisiert aktuelle wirtschaftspolitische Entwicklungen.
- Informativ: Links führen zu weiteren Details und tiefergehenden Informationen.
- Direkt: Mit Bannern und Links werden Leser gezielt auf Veranstaltungen, Unternehmen, Dienstleistungen und Produkte hingewiesen.

LESERSCHAFT

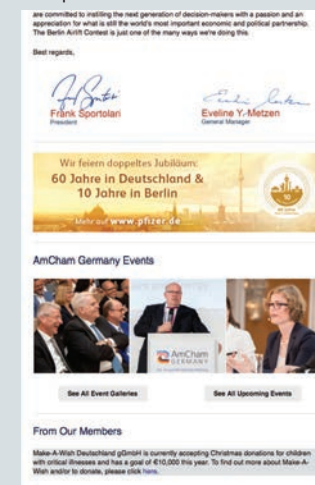
- ca. 3.000 Empfänger
- alle AmCham Germany-Mitglieder
- ausgewählte Kontakte aus Politik, Medien und Wirtschaft
- das Global AmCham Network

Inklusive: Belegung des Patron & Executive Newsletter

Patron & Executive Mitglieder (ca. 250 Empfänger) erhalten mit dem regulären AmCham Germany Newsletter zusätzlich tiefergehende Analysen und Einblicke in die aktuellsten transatlantischen Themen in Form von verlinkten Briefings. Dieser Newsletter heißt Patron & Executive Newsletter.



Beispiel-Banner



Beispiel-Newsletter

FAKTEN AMCHAM GERMANY NEWSLETTER

- Erscheinungsweise monatlich
- in englischer Sprache und mit persönlicher Anrede (personalisiert)
- Belegung für einen Monat = EUR 400 (AmCham Germany Newsletter und Patron & Executive Newsletter)
- Format: Horizontal-Banner = 580 x 160 Pixel

TERMINE NEWSLETTER

Genauere Termine auf Anfrage.
Preise nicht rabattierbar, keine AE-Provision.

THEMEN UND TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Themen/Inhalt	Druckunterlagenschluss	Buchungsschluss
<i>commerce germany</i> 1/2019	9.5.2019	Urban Supply Chain – Urbane Wertschöpfungskette: Vom Unternehmen zum Menschen — Transatlantic Business Barometer	25.4.2019	11.4.2019
<i>commerce germany</i> 2/2019	5.9.2019	Gesundheit — Annual Membership Meeting 2019 Hamburg — NextGen Konferenz — TOP 50 US Companies in Germany	22.8.2019	8.8.2019
<i>commerce germany</i> 3/2019	12.12.2019	Geopolitik — 13. Transatlantische Wirtschaftskonferenz — Reise des Telecommunications, Internet and Media Committees — Leadership Visit Pentagon	28.11.2019	14.11.2019
AmCham Germany Yearbook 2020	Dezember 2019	Das „Who is Who“ der AmCham Germany – Aufgaben, Struktur und Organisation; aktuelles Mitgliederverzeichnis.	28.10.2019	14.10.2019
Annual Report 2018/2019	Mai 2019	Das AmCham-Germany-Jahr: Berichte und Fotos von Veranstaltungen, Top Level Meetings und Reisen der AmCham Germany.	7.3.2019	7.2.2019
Newsletter	monatlich	Aktuelle Themen, die die AmCham Germany bewegen.	1 Woche vor Erscheinen	

Weitere aktuelle Themen werden kurz vor dem Anzeigenbuchungsschluss festgelegt.

FORMATE UND PREISE COMMERCE GERMANY UND AMCHAM GERMANY YEARBOOK

Alle Preise in EUR und zzgl. MwSt.

GRUNDFORMATE	SATZSPIEGEL		COMMERCE GERMANY		AMCHAM GERMANY YEARBOOK	
	Breite	Höhe	s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
2. Umschlagseite	186	256	—	4.100	—	4.570
3. Umschlagseite	186	256	—	—	—	4.100
4. Umschlagseite	186	256	—	4.240	—	5.000
1/1 Seite Innenteil	186	256	2.400	3.670	2.770	3.720
1/2 quer	186	128	1.310	2.580	1.410	2.370
1/3 quer	186	85	850	1.480	990	1.460
1/4 quer	186	64	660	1.300	740	1.220
1/6 quer	109	60	460	1.090	520	990
FORMATE ÜBER BUND						
2/1 Seite	396	256	4.560	6.970	5.270	7.060
2/2 Seite quer	396	128	2.540	4.990	2.730	4.600
ADVERTORIALS						
2/1 Seite	—	—	—	7.790	—	7.980
1/1 Seite	—	—	—	4.100	—	4.200
1/2 Seite	—	—	—	2.780	—	2.570
LESEZEICHEN						
mit Band, doppelseitig	50	100	—	—	—	6.100

ZUSÄTZLICHE PREISINFORMATIONEN

NACHLÄSSE

Anzeigen in *commerce germany* und im AmCham Germany Yearbook werden zur Staffelnberechnung zusammengerechnet.

MALSTAFFEL

2 Anzeigen 3 %
3 Anzeigen 5 %
4 Anzeigen 10 %

MENGENSTAFFEL

2 Seiten 5 %
3 Seiten 10 %
4 Seiten 15 %

Agenturvergütung (AE-Provision): 15 Prozent

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind 30 Tage nach Erscheinungstermin fällig. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen werden 2 % Skonto gewährt, vorausgesetzt, es sind keine älteren Rechnungen offen. Alle in den Mediadaten angegebenen Preise sind in EUR und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

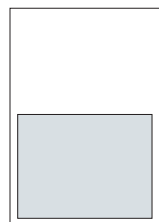
Bankverbindung

Commerzbank AG
IBAN: DE25 5004 0000 0581 7895 00
SWIFT / BIC: COBADEFFXXX

FORMATE IM ÜBERBLICK



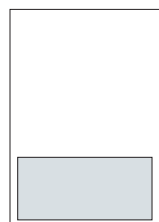
2/1 Seite
396 x 256 mm



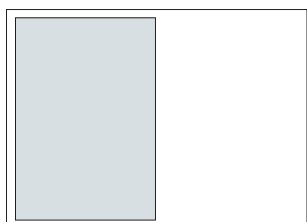
1/2 Seite quer
186 x 128 mm



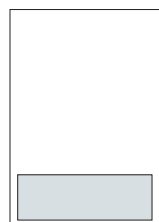
2/2 Seite quer
396 x 128 mm



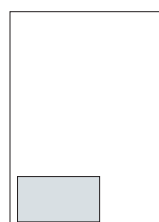
1/3 Seite quer
186 x 85 mm



1/1 Seite
186 x 256 mm



1/4 Seite quer
186 x 64 mm



1/6 Seite quer
109 x 60 mm

ZUSÄTZLICHE FORMATINFORMATIONEN *COMMERCE GERMANY* UND *AMCHAM GERMANY YEARBOOK*

Satzspiegel: 186 mm x 256 mm
Heftformat: 210 mm x 280 mm
Anschnittformat: 216 mm x 286 mm

- Umschlagseiten nur ganzseitig und 4C
- Farbpreise beziehen sich auf Druck nach DIN 16509 (Euroskala)
- Schmuckfarben (HKS, Pantone etc.) müssen nach Euroskala aufgelöst werden
- im Anschnittformat Schnittreserve von 3 mm pro Kante hinzurechnen
- Sonderformate und Anschnittformate seitenanteiliger Anzeigen auf Anfrage

BESONDERE WERBEFORMEN IN COMMERCE GERMANY UND IM AMCHAM GERMANY YEARBOOK

Nutzen Sie unsere besonderen Werbeformen, um im AmCham Germany-Netzwerk sichtbar zu werden.

ADVERTORIALS

(in *commerce germany* und im AmCham Germany Yearbook)

Ein Advertorial ist eine Mischung aus einer Anzeige („advertisement“) und einem redaktionellen Beitrag („editorial“). Sie liefern uns Text und Bilder, wir binden diese Informationen in die Gestaltung der *commerce germany* oder des AmCham Germany Yearbooks ein. Ihre Informationen wirken dann wie ein Bestandteil der redaktionellen Berichterstattung und werden dezent als Sonderwerbform mit dem Wort „Advertorial“ gekennzeichnet.

Vorteil

Während eine Anzeige Aufmerksamkeit erwecken soll, kann ein Advertorial informieren – und zwar ohne Textänderungen von unserer Seite. Wir bieten doppel-, ganz- und halbseitige Advertorials an. Für umfangreichere Advertorials unterbreiten wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Der gelieferte Text muss in Englisch sein.

Textumfang (inkl. Leerzeichen, abhängig von der Größe der Bildelemente)

1/2 Seite	1.200 – 1.500 Zeichen
1/1 Seite	2.500 – 3.000 Zeichen
2/1 Seiten	5.500 – 6.000 Zeichen

Satzkosten und einmaliges Korrekturlesen Ihres englischen Textes **sind im Preis enthalten!**



BEILAGEN

(nur in *commerce germany*)

→ Höchstformat 275 x 205 mm. Maximales Gewicht 50 g

→ Preis bis 20 g: EUR 296 pro angefangenes Tausend

→ Aufpreis je weitere angefangene 5 g: EUR 22 pro Tausend

Beilagen sind nicht rabattfähig und müssen für die maschinelle Bearbeitung geeignet sein.

Teilaufgaben können belegt werden. Wir empfehlen die Belegung der Mitgliederauflage: 3.000 Stück = EUR 888 zzgl. MwSt.

Sollte Ihre Beilage extra gedruckt werden müssen, bieten wir Ihnen an, Ihre Beilage bei unserer Druckerei drucken zu lassen – so entfallen Transportkosten und Ihre Beilage ist pünktlich bei uns.



ANSPRECHPARTNERIN FÜR IHRE DRUCKANFRAGE

Boschen OffsetDruck · Kirsten Boschen · T +49 69 978419-0

Beilagenanlieferung

Bis 10 Tage vor Erscheinungstermin direkt an die Druckerei (Anschrift wird in der Auftragsbestätigung ausgewiesen).

EINHEFTER, EINKLEBER

(nur in *commerce germany*) – Auf Anfrage.

LESEZEICHEN

(nur im AmCham Germany Yearbook)

Aufmerksamkeitsstarkes Werbeelement im AmCham Germany Yearbook. Die „Anzeige“ im Format 50 x 100 mm (doppelseitig) hängt an einem farblich auf das Motiv abgestimmten Band. Exklusivität ist gewährleistet, da pro AmCham Germany Yearbook nur ein Lesezeichen vergeben wird.



DRUCKTECHNISCHE ANGABEN

SEITENUMFANG

<i>commerce germany:</i>	zwischen 32–40 Seiten; Rückendrahtheftung
AmCham Germany Yearbook:	ca. 260 Seiten; Klebebindung (Bund-Verlust ca. 5 mm)

PAPIER

<i>commerce germany:</i>	Umschlag – 200 g/m ² Innenteil – 115 g/m ² holzfrei, weiß, matt gestrichen, Bilderdruck
AmCham Germany Yearbook:	Umschlag – hochwertiges Cover mit Softtouch-Veredelung Innenteil – 90 g/m ² , holzfrei, weiß, matt gestrichen, Bilderdruck

DRUCKVERFAHREN

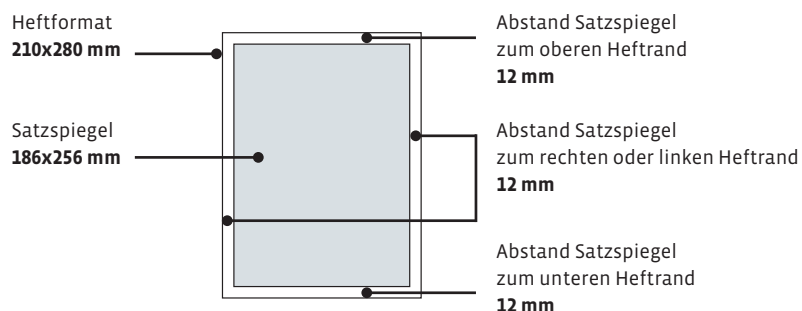
Offset, Druckfolge schwarz, rot, blau, gelb (KMCY). Sonder- oder Schmuckfarben (HKS, Pantone etc.) müssen nach der Eurokala aufgelöst werden.

Wichtig! Anzeigen-Platzierungen im AmCham Germany Yearbook

Im AmCham Germany Yearbook werden ganzseitige Anzeigen ausschließlich auf **linken Seiten** platziert. Hierauf ist insbesondere bei der Erstellung von Anschnittanzeigen zu achten. Anzeigen, die kleiner als eine ganze Seite sind, können sowohl auf linken als auch auf rechten Seiten platziert werden.

BESCHNITZUGABE

Die Beschnittzugabe sollte mindestens 3 mm je Kante betragen. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten ferner wegen Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 5 mm und wegen der Verjüngung der Seiten zur Heft-/Buchmitte hin seitlich mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (210 x 280 mm) nach innen gelegt werden.



PROOFS / ANDRUCKE

Um einen einwandfreien Druck zu gewährleisten, sollte mit den Daten ein farbverbindlicher Proof/Andruck mitgeliefert werden.

KOSTEN FÜR GESTALTUNG, SATZ UND LITHOARBEITEN

Werden Manuskripte o.ä. angeliefert, so werden Satz- und Lithokosten nach Aufwand abgerechnet.

Mindestbetrag pro Anzeige (unabhängig von der Größe): EUR 500.
Alle anderen Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe nach Aufwand auf Anfrage.

DRUCKDATENERSTELLUNG

Um die Dateien korrekt ausschließen und belichten zu können, sollten sie als PDF-Daten im Composite Format (unsepariert) vorliegen. Als Drucker- bzw. PPD-Datei ist Acrobat Distiller zu verwenden. Einstellungsvorhaben in Form von Joboption-Dateien für MAC und PC können bei Bedarf gestellt werden.

Grundsätzlich

- sollten die erstellten PDF-Dateien Postscript-Level 3 zur Grundlage haben,
- muss das Dateiformat mindestens PDF 1.3 sein,
- müssen Schriften immer eingebettet sein,
- sollte die Komprimierungsmethode ZIP sein, da JPEG eine verlust-behaftete Komprimierungsmethode ist,
- ist auf ausreichende Auflösung eingebetteter Bilder zu achten:
Farbe > 300 dpi, Graustufen > 600 dpi, Schwarzweißbilder >1200 dpi.

Beschnittmarken müssen vom entsprechenden Programm eingefügt werden. Manuell erstellte Beschnittmarken werden vom Ausschließprogramm als Linien interpretiert.

OFFENE DATEIEN

Wir verarbeiten grundsätzlich keine offenen Dateien. Im Falle der Übermittlung offener Dateien ist vorherige Kontaktaufnahme mit der Anzeigenverwaltung notwendig. Unangekündigt übersandte offene Dateien werden nach angemessener Frist ohne Rückfrage gelöscht.

DRUCKDATENVERSAND

Bitte schicken Sie die Daten als druckoptimierte pdf-Dateien an die folgende E-Mail-Adresse: skarbowy@acc-verlag.de. Alternativ ist natürlich ein Versand über Download-Links und Anbieter wie z. B. WeTransfer möglich.

Bitte versehen Sie Ihre E-Mail mit den folgenden Informationen:

- Name des Mediums, in dem die Anzeige erscheinen soll (*commerce germany* oder AmCham Germany Yearbook)
- Ausgabe des Mediums (*commerce germany* Ausgabe 1/2019, 3/2019 o.ä.)
- Angaben über die Größe der Anzeige

Eine möglichst rechtzeitige Übersendung der Daten ermöglicht es uns, eventuell auftretende Probleme ohne Termindruck zu beseitigen.

RÜCKFRAGEN BEI DATENERSTELLUNG

Sollten Sie noch Fragen haben, wenden Sie sich an unsere Anzeigenverwaltung:
Sabine Karbowy · T +49 6127 9993150 · E skarbowy@acc-verlag.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Nichterstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder „Sonderwerbform“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen im Rahmen der Zwangsvollstreckung entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
16. Druckunterlagen werden auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Ein Anzeigenauftrag kann spätestens zum in den Mediadaten genannten Anzeigenschlusstermin storniert werden. Aufträge, die danach storniert werden, werden gemäß der Auftragsbestätigung abgerechnet.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlags; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.