

*the voice of
transatlantic
business*

commerce germany • AmCham Germany Yearbook 2019

Mediadaten 2018

Preisliste 40/40a – gültig ab 1.1.2018



Inhaltsverzeichnis

Verlagskontakte	2
commerce germany	3
AmCham Germany Yearbook 2019	4
commerce germany: Themen und Termine 2018.....	5
Anzeigenformate und Preise	6
Anzeigenformate und weitere Preisinformationen	7
Weitere Werbeformen	8
Advertorials.....	8
Beilagen.....	8
Einhefter/Einkleber	8
Newsletter Banner	8
Drucktechnische Angaben	9
Druckdatenerstellung und -versand.....	10
Allgemeine Geschäftsbedingungen	11
Buchungsformular	12

Verlagskontakte

ACC Verlag & Services GmbH

Anna Katharina Schneider · Specialist, Communications & Services
Börsenplatz 7-11 · 60313 Frankfurt/M
T +49 69 929104-41 · F +49 69 929104-11 · E aschneider@amcham.de

Patricia Limburg · Manager, Head of Communications & Press Relations
Börsenplatz 7-11 · 60313 Frankfurt/M
T +49 69 929104-40 · F +49 69 929104-11 · E plimburg@amcham.de

Geschäftsführerin: Eveline Y. Metzen

Redaktion commerce germany und AmCham Germany Yearbook 2019

Anna Katharina Schneider · Specialist, Communications & Services
Börsenplatz 7-11 · 60313 Frankfurt/M
T +49 69 929104-41 · F +49 69 929104-11 · E aschneider@amcham.de

Anzeigenverwaltung und Versandanschrift für Druckunterlagen

Sabine Karbowy · Wilrijkplatz 3 · 65527 Niedernhausen · E skarbowy@acc-verlag.de
T +49 6127 9993150 · F +49 6127 9993151 · M +49 171 7579768

Anzeigenvertretungen

Baden-Württemberg, Bayern, Bremen, Hamburg,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein

Barbara Böhnke · Herstaler Str. 2 · 52074 Aachen
M +49 176 66637488 · E bboehnke@acc-verlag.de

Berlin, Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern,
Nordrhein-Westfalen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Sabine Karbowy · Wilrijkplatz 3 · 65527 Niedernhausen · E skarbowy@acc-verlag.de
T +49 6127 9993150 · F +49 6127 9993151 · M +49 171 7579768

>> commerce germany.

commerce germany

commerce germany ist eine englischsprachige Wirtschaftszeitschrift und erscheint in Deutschland. Anzeigen können sowohl in Deutsch als auch in Englisch erscheinen.

Redaktionelles Konzept

commerce germany berichtet in seiner Titelgeschichte und dem Dossier über aktuelle Themen aus der Wirtschaft mit transatlantischem Bezug, über die Aktivitäten der AmCham Germany und ihrer Mitglieder in den Bereichen Advocacy und Networking. Die Berichterstattung ist sachlich und detailliert.

commerce germany steht nach Erscheinen sowohl als Printausgabe zur Verfügung als auch im Internet unter www.amcham.de als pdf-Datei zum Download.

Distribution

Das Publikum ist eine sehr interessierte Leserschaft von rund 3.000 Mitgliedern – Führungskräfte aus Politik und Wirtschaft in Deutschland, Europa und den USA.

- Direktversand durch AmCham Germany an die Mitglieder
- Auslage der Zeitschrift auf den zahlreichen bundesweit stattfindenden Veranstaltungen der AmCham Germany
- Auslage in ausgewählten Institutionen und Hotel-Executive-Lounges

Qualitätsfaktoren für die Werbeplanung – Leserschaft

- die wichtigsten Entscheidungsträger im Sektor „Business-to-Business“, z. B. für den Investitionsgüter- oder Dienstleistungsbereich
- die Meinungsführer in wirtschaftspolitischen Belangen; damit ist commerce germany der ideale Imagerträger im „Corporate-Bereich“

Fakten commerce germany

Erscheinungsweise	3 x jährlich
Druckauflage	7.000 Exemplare
Heftformat	210 x 280 mm
Gesamtumfang	zwischen 32-40 Seiten
Verlag und Herausgeber	ACC Verlag & Services GmbH Börsenplatz 7-11 60313 Frankfurt/M T +49 69 929104-41 F +49 69 929104-11
Druck	Boschen Offset Druck GmbH
Bezugspreis	Jahresabonnement (inkl. Versand und MwSt.) Deutschland € 30,- Ausland € 50,-
Einzelverkaufspreis	€ 9,90

Kontakt Anzeigen

Sabine Karbowy
T +49 6127 9993150
E skarbowy@acc-verlag.de

Barbara Böhnke
M +49 176 66637488
E bboehnke@acc-verlag.de

Kontakt Redaktion

Anna Katharina Schneider
T +49 69 929104-41
E aschneider@amcham.de

Patricia Limburg
T +49 69 929104-40
E plimburg@amcham.de

AmCham Germany Yearbook 2019

Das englischsprachige AmCham Germany Yearbook ist das wichtigste Nachschlagewerk im Bereich deutsch-amerikanischer Wirtschaftsbeziehungen und das Mitgliederverzeichnis der AmCham Germany.

Das AmCham Germany Yearbook richtet sich in erster Linie an die Mitglieder der AmCham Germany sowie an weitere Führungskräfte in Wirtschaft und Politik.

Gute Gründe für eine Insertion im AmCham Germany Yearbook

- **Zielgerichtet:** Hochkarätige Zielgruppe – richtet sich an Investitionsentscheider und Führungskräfte aus Politik und Wirtschaft in Deutschland und den USA.
- **Effektiv:** Konzentrierte Informationen für den transatlantischen Dialog und die globale Kommunikation.
- **Aktuell:** Zahlreiche Internet-Adressen führen zu immer aktuellen Informationen und wichtigen Kontakten.
- **Wertig:** Die hochwertige Gestaltung als Hardcover sorgt für Aufmerksamkeit – und das ein ganzes Jahr lang.
- **Medienübergreifend:** Kombination aus Print-Titel und Webangebot – Sichtbarkeit auf allen Ebenen.
- **Direkt:** Direkte Kontaktmöglichkeiten zu den wichtigsten Playern im transatlantischen Netzwerk.
- **Flexibel:** Anzeigen können sowohl in Deutsch als auch in Englisch erscheinen.

Fakten AmCham Germany Yearbook 2019

Erscheinungsweise	1 x jährlich
Druckauflage	4.000 Exemplare
Heftformat	210 x 280 mm
Gesamtumfang	ca. 260 Seiten
Verlag und Herausgeber	ACC Verlag & Services GmbH Börsenplatz 7-11 60313 Frankfurt/M T +49 69 929104-41 F +49 69 929104-11
Druck	Boschen Offset Druck GmbH
Einzelverkaufspreis	€ 133,-

Termine

Erscheinungstermin	Dezember 2018
Anzeigenschluss	11. Oktober 2018
Druckunterlagenschluss	25. Oktober 2018

Kontakt Anzeigen

Sabine Karbowy
T +49 6127 9993150
E skarbowy@acc-verlag.de

Barbara Böhnke
M +49 176 66637488
E bboehnke@acc-verlag.de

Kontakt Redaktion

Anna Katharina Schneider
T +49 69 929104-41
E aschneider@amcham.de

Patricia Limburg
T +49 69 929104-40
E plimburg@amcham.de

Themen und Termine

Ausgabe	ET	Themen	DUS	AS
1/2018	19.4.2018	<ul style="list-style-type: none"> • TITELTHEMA + DOSSIER: Handel und Steuern • WEITERE THEMEN: - AmCham Germany Business Barometer - 30th Transatlantic Partnership Award 2018 <p>Das 115. Annual Membership Meeting (Jahrestreffen) der AmCham Germany findet am 27. April 2018 in Stuttgart statt.</p>	5.4.2018	22.3.2018
2/2018	23.8.2018	<ul style="list-style-type: none"> • TITELTHEMA + DOSSIER: Gesellschaftlicher Wandel • WEITERES THEMA: - Bericht vom 115. Jahrestreffen der AmCham Germany in Stuttgart 	9.8.2018	26.7.2018
3/2018	29.11.2018	<ul style="list-style-type: none"> • TITELTHEMA + DOSSIER: Energie und Klima • WEITERES THEMA: - 12. Transatlantische Jahreswirtschaftskonferenz (TWK) der AmCham Germany 	15.11.2018	1.11.2018

Weitere, aktuelle Themen werden kurz vor dem Anzeigenschlusstermin (AS) festgelegt.

- ET = Erscheinungstermin
DUS = Druckunterlagenchlussstermin
AS = Anzeigenbuchungschlussstermin

Formate und Preise

Anzeigen-Preisliste Nr. 40/40a – gültig ab 1.1.2018

(alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)

Anzeigenformate			Anzeigenpreise (in €)			
Grundformate	Satzspiegel		commerce germany		Yearbook 2018	
	Breite	Höhe	s/w	4farbig	s/w	4farbig
2. Umschlagseite	186	256	-	4.100	-	4.570
3. Umschlagseite	186	256	-	-	-	4.100
4. Umschlagseite	186	256	-	4.240	-	5.000
1/1 Seite Innenteil	186	256	2.400	3.670	2.770	3.720
1/2 quer	186	128	1.310	2.580	1.410	2.370
1/3 quer	186	85	850	1.480	990	1.460
1/4 quer	186	64	660	1.300	740	1.220
1/6 quer	109	60	460	1.090	520	990
Formate über Bund						
2/1 Seite	396	256	4.560	6.970	5.270	7.060
2/2 Seite quer	396	128	2.540	4.990	2.730	4.600
Advertorials						
1/2 Seite	-	-	-	2.780	-	2.570
1/1 Seite	-	-	-	4.100	-	4.200
AmCham Specialists						
einfach	-	-	-	-	-	620
doppelt	-	-	-	-	-	1.100

Bitte beachten

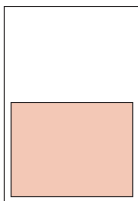
- Satzspiegel: 186 mm x 256 mm
- Heftformat: 210 mm x 280 mm
- Anschnittformat: 216 mm x 286 mm
- Umschlagseiten nur ganzseitig und 4C.
- Umschlagseiten im Anschnitt im AmCham Germany Yearbook nur nach Rücksprache mit dem Verlag.
- Die Farbpreise beziehen sich auf Druck nach DIN 16509 (Euroskala). Schmuckfarben müssen nach Euroskala aufgelöst werden.
- Im Anschnittformat eine Schnittrreserve von 3 mm pro Kante hinzuzurechnen.
- Weitere Preisinformationen sowie Staffelpreise können Seite 7 entnommen werden.
- Sonderformate auf Anfrage

>> Formate: commerce germany und AmCham Germany Yearbook.

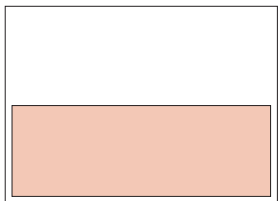
Formate



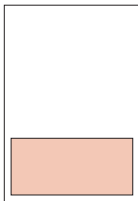
2/1 Seite
396 x 256 mm



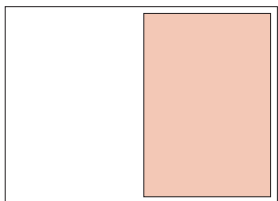
1/2 Seite quer
186 x 128 mm



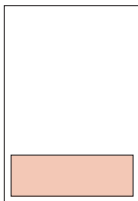
2/2 Seite quer
396 x 128 mm



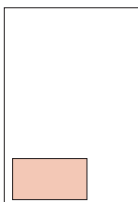
1/3 Seite quer
186 x 85 mm



1/1 Seite
186 x 256 mm



1/4 Seite quer
186 x 64 mm



1/6 Seite quer
109 x 60 mm

Nachlässe

Anzeigen in commerce germany und im AmCham Germany Yearbook werden zur Staffelnberechnung zusammengerechnet.

Malstaffel	Mengenstaffel
2 Anzeigen 3 %	2 Seiten 5 %
3 Anzeigen 5 %	3 Seiten 10 %
4 Anzeigen 10 %	4 Seiten 15 %

Agenturvergütung

15 Prozent.

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind 30 Tage nach Erscheinungstermin fällig. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen werden 2 % Skonto gewährt, vorausgesetzt, es sind keine älteren Rechnungen offen. Alle in den Mediadaten angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung

Commerzbank AG
IBAN: DE25 5004 0000 0581 7895 00
SWIFT / BIC: COBADEFFXXX

>> Weitere Werbeformen: Advertorials, Beilagen, Einhefter.

Weitere Werbeformen

Nutzen Sie unsere weiteren Möglichkeiten, um in unserem Netzwerk sichtbar zu werden.

Advertorials

Ein Advertorial ist eine Mischung aus einer Anzeige („advertisement“) und einem redaktionellen Beitrag („editorial“). Sie liefern uns Text und Bilder, wir binden diese Informationen in die Gestaltung der commerce germany oder des AmCham Germany Yearbooks ein. Ihre Informationen wirken dann wie ein Bestandteil der redaktionellen Berichterstattung und werden dezent als Sonderwerbeform mit dem Wort „Advertorial“ gekennzeichnet.

Vorteil

Während eine Anzeige Aufmerksamkeit erwecken soll, kann ein Advertorial informieren – und zwar ohne Textänderungen von unserer Seite. Wir bieten ganz-, halb- und doppelseitige Advertorials an. Für umfangreichere Advertorials unterbreiten wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Advertorial (halbseitig, commerce germany)	€ 2.780
Advertorial (halbseitig, AmCham Germany Yearbook)	€ 2.570
Advertorial (ganzseitig, commerce germany)	€ 4.100
Advertorial (ganzseitig, AmCham Germany Yearbook)	€ 4.200

Der gelieferte Text muss in Englisch sein.

Textumfang (inkl. Leerzeichen, abhängig von der Größe der Bildelemente)

- 1/2 Seite 1.200 – 1.500 Zeichen
- 1/1 Seite 2.500 – 3.000 Zeichen
- 2/1 Seiten 5.500 – 6.000 Zeichen

Satzkosten und einmaliges Korrekturlesen Ihres englischen Textes sind im Preis enthalten!

Beilagen (nur in commerce germany)

Höchstformat 275 x 205 mm. Maximales Gewicht 50 g.

Preis bis 20 g: € 296,- pro angefangenes Tausend.

Aufpreis je weitere angefangene 5 g: € 22,- pro Tausend.

Beilagen sind nicht rabattfähig und müssen für die maschinelle Bearbeitung geeignet sein.

Teilauflagen können belegt werden. Wir empfehlen die Belegung der Mitgliederauflage: 3.000 Stück = EUR 888 zzgl. MwSt.

Sollte Ihre Beilage extra gedruckt werden müssen, bieten wir Ihnen an, Ihre Beilage bei unserer Druckerei drucken zu lassen – so entfallen Transportkosten und Ihre Beilage ist pünktlich bei uns.

Ansprechpartner für Ihre Druckanfrage:

Boschen OffsetDruck · Kirsten Boschen · T +49 69 978419-0

Beilagenanlieferung

Bis 10 Tage vor Erscheinungstermin direkt an die Druckerei (Anschrift wird in der Auftragsbestätigung ausgewiesen).

Einhefter, Einkleber (nur in commerce germany)

Auf Anfrage.

Banner im AmCham Germany Newsletter

Horizontal 580 x 160 Pixel.

Vertikal 160 x 600 Pixel.

>> Drucktechnische Angaben.

Drucktechnische Angaben

Seitenumfang

commerce germany: zwischen 32-40 Seiten; Rückendrahtheftung

Yearbook 2019: ca. 260 Seiten; Klebebindung
(Bund-Verlust ca. 5 mm).

Papier

commerce germany: Umschlag – 200 g/m²
Innenteil – 115 g/m² holzfrei,
weiß, matt gestrichen, Bilderdruck
Yearbook 2019: Umschlag – hochwertiges Softcover
Innenteil – 90 g/m², holzfrei,
weiß, matt gestrichen, Bilderdruck

Druckverfahren

Offset, Druckfolge schwarz, rot, blau, gelb (KMCY). Sonder- oder Schmuckfarben (HKS, Pantone etc.) müssen nach der Euroskala aufgelöst werden.

Beschnittzugabe

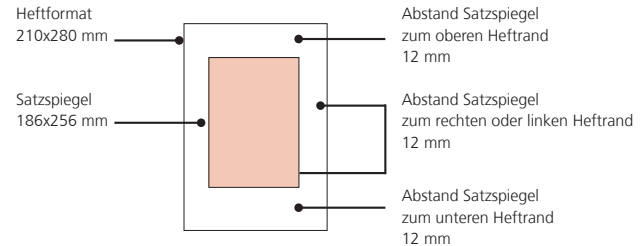
Die Beschnittzugabe sollte mindestens 3 mm je Kante betragen. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten ferner wegen Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 5 mm und wegen der Verjüngung der Seiten zur Heft-/Buchmitte hin seitlich mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (210 x 280 mm) nach innen gelegt werden.

Proofs/Andrucke

Um einen einwandfreien Druck zu gewährleisten, muss mit den Daten ein farbverbindlicher Proof/Andruck mitgeliefert werden. Die Anfertigung eines Proofs durch uns wird mit € 100,- berechnet.

Seitenaufbau AmCham Germany Yearbook

Werden Anschnittseiten gestaltet, die kleiner als eine ganze Seite sind, ist folgender schematischer Seitenaufbau zu beachten:



Kosten für Gestaltung, Satz und Lithoarbeiten

Werden Manuskripte o.ä. angeliefert, so werden Satz- und Lithokosten nach Aufwand abgerechnet.

Mindestbetrag pro Anzeige (unabhängig von der Größe): € 200,-.

Alle anderen Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe nach Aufwand auf Anfrage.

Wichtig! Anzeigen-Platzierungen AmCham Germany Yearbook 2019

Im AmCham Germany Yearbook werden ganzseitige Anzeigen ausschließlich auf **linken Seiten** platziert. Hierauf ist insbesondere bei der Erstellung von Anschnittanzeigen zu achten. Anzeigen, die kleiner als eine ganze Seite sind, können sowohl auf linken als auch auf rechten Seiten platziert werden.

Druckdatenerstellung

Um die Dateien korrekt ausschließen und belichten zu können, sollten sie als PDF-Dateien im Composite Format (unsepariert) vorliegen. Als Drucker- bzw. PPD-Datei ist Acrobat Distiller zu verwenden. Einstellungsvorhaben in Form von Joboption-Dateien für MAC und PC können bei Bedarf gestellt werden.

Grundsätzlich

- sollten die erstellten PDF-Dateien Postscript-Level 3 zur Grundlage haben,
- muss das zu verwendende Format mindestens PDF 1.3 sein,
- müssen Schriften immer eingebettet sein,
- sollte die Komprimierungsmethode ZIP sein, da JPEG eine verlustbehaftete Komprimierungsmethode ist,
- ist auf ausreichende Auflösung eingebetteter Bilder zu achten:
Farbe > 300 dpi, Graustufen > 600 dpi, Schwarzweißbilder >1200 dpi.

Beschnittmarken müssen vom entsprechenden Programm eingefügt werden. Manuell erstellte Beschnittmarken werden vom Ausschließprogramm als Linien interpretiert.

Offene Dateien

Unsere Druckerei verarbeitet vom Grundsatz her keine offenen Dateien. Im Falle der Übermittlung offener Dateien ist vorherige Kontaktaufnahme mit der Boschen Offsetdruck GmbH notwendig. Unangekündigt übersandte offene Dateien werden nach angemessener Frist ohne Rückfrage gelöscht.

Druckdatenversand (Post oder E-Mail)

Bitte schicken Sie die Daten auf einer CD zusammen mit einem Proof an die Adresse der Anzeigenverwaltung in Niedernhausen (Anschrift siehe S. 2). Sie können die druckoptimierte pdf-Dateien auch an die folgende E-Mail-Adresse schicken: skarbowy@acc-verlag.de

Bitte versehen Sie Ihre E-Mail mit den folgenden Informationen:

- Name des Mediums, in dem die Anzeige erscheinen soll (commerce germany oder AmCham Germany Yearbook)
- Ausgabe des Mediums (commerce germany Ausgabe 1/2018, 3/2018 etc.)
- Angaben über die Größe der Anzeige

Eine möglichst rechtzeitige Übersendung der Daten ermöglicht es uns, auftretende Probleme ohne Termindruck zu beseitigen.

Achtung! Identity-H kodierte Schriften

InDesign kann u.U. Identity-H-kodierte Schriften im PDF erstellen, die beim RIP-Vorgang Probleme verursachen können. Bitte prüfen Sie das PDF in Acrobat auf Vorhandensein dieser Schriften (Datei > Dokumenteigenschaften > Schriften) und wandeln Sie problematische Schriften gegebenenfalls in Pfade.

Rückfragen bei Datenerstellung

Sollten Sie noch Fragen haben, wenden Sie sich an unsere Anzeigenverwaltung:

Sabine Karbowy · T +49 6127 9993150

E skarbowy@acc-verlag.de

Ansprechpartner in unserem Produktionsbetrieb:

Kirsten Boschen · T +49 69 978419-0

>> Allgemeine Geschäftsbedingungen.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Nichterstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder „Sonderwerbeform“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den gewählten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen.

Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrundegelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkurs und gerichtlichen Vergleichen im Rahmen der Zwangsvollstreckung entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
16. Druckunterlagen werden auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Ein Anzeigenauftrag kann spätestens zum in den Mediadaten genannten Anzeigenschlusstermin storniert werden. Aufträge, die danach storniert werden, werden gemäß der Auftragsbestätigung abgerechnet.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlags; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Buchungsformular. Per Fax an +49 6127 9993151.

Anzeige in der **commerce germany** – bitte Ausgabe(n) ankreuzen

- Ausgabe 1 2 3
- Format 1/6 1/4 1/3 1/2 1/1 2/1
- Ausrichtung der Anzeige ist immer quer.
- Farbe farbig (4c) schwarz-weiß

Anzeige im **AmCham Germany Yearbook 2019** (Erscheinungstermin Dezember 2018)

- Format 1/6 1/4 1/3 1/2 1/1 2/1
- Ausrichtung der Anzeige ist immer quer.
- Farbe farbig (4c) schwarz-weiß

Firma

Name

Straße

PLZ

Ort

E-Mail

Telefon

Fax

Datum und Unterschrift

Anzeigenformate und Preise

commerce germany		Yearbook 2019		
Format	s/w	4c	s/w	4c
2. Umschlagseite	-	4.100	-	4.570
3. Umschlagseite	-	-	-	4.100
4. Umschlagseite	-	4.240	-	5.000
1/1 Seite Innenteil	2.400	3.670	2.770	3.720
1/2 quer	1.310	2.580	1.410	2.370
1/3 quer	850	1.480	990	1.460
1/4 quer	660	1.300	740	1.220
1/6 quer	460	1.090	520	990
Formate über Bund				
2/1 Seite	4.560	6.970	5.270	7.060
2/2 Seite quer	2.540	4.990	2.730	4.600

Für alle weiteren Werbeformen (Advertorials, AmCham Germany Specialists, AmCham Germany Newsletter etc.) nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.
Gültig ab 1. Januar 2018

Der Auftrag wird abgewickelt über:
ACC Verlag & Services GmbH
Börsenplatz 7-11 • 60313 Frankfurt/M

Anzeigenverwaltung

ACC Verlag & Services GmbH
Sabine Karbowy
Wilrijkplatz 3 • 65527 Niedernhausen
T + 49 6127 9993150 • F + 49 6127 9993151
E skarbowy@acc-verlag.de