

AmCham Germany Kreativwettbewerb – 70 Jahre Berliner Luftbrücke

Teilnahmebedingungen

Die American Chamber of Commerce in Germany e. V., Börsenplatz 13-15, 60313 Frankfurt am Main, Deutschland ("**AmCham Germany**") nimmt das Jubiläum der Berliner Luftbrücke zum Anlass, um zu fragen, wie die deutsche Jugend 70 Jahre später die Transatlantische Freundschaft erlebt. Von Juni 1948 bis Mai 1949 waren rund 2 Mio. Berliner auf die Westalliierten – die ehemaligen Kriegsgegner – angewiesen, um mit dem Nötigsten an Lebensmitteln und Heizstoff versorgt zu werden. Das dabei unter Beweis gestellte Engagement und Vertrauen führte zu einem Aufleben der deutsch-amerikanischen Freundschaft und erweckte vor allem die Herzen der Berliner Kinder.

AmCham Germany will sich im Zusammenhang mit dem Jubiläum der Luftbrücke mit einem Kreativwettbewerb gezielt an junge Leute (16-26 Jahre) richten, die in der Zukunft die transatlantischen Beziehungen vorantreiben werden. Der Kreativwettbewerb ("**Wettbewerb**") wird unter Geltung der folgenden Teilnahmebedingungen veranstaltet von AmCham Germany (Kontakt: amcham@amcham.de; Website: <https://www.amcham.de>).

1. WETTBEWERBSZEITRAUM

Der Teilnahmezeitraum des Wettbewerbs endet mit Ablauf des 31. August 2018 (deutscher Zeit, "**Teilnahmeschluss**"). AmCham Germany behält sich vor, den Teilnahmezeitraum ggf. um zwei Wochen zu verlängern. Maßgeblich für den Zeitpunkt der Teilnahme ist der Eingang der Beiträge. Verspätete Teilnahmen werden nicht berücksichtigt.

2. TEILNAHME

2.1 Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen im Alter von 16 bis 26 Jahren. Die Teilnahme Minderjähriger unterliegt der Einverständniserklärung der Erziehungsberechtigten auf folgendem Formular:

https://www.amcham.de/fileadmin/user_upload/Events/Airlift_Contest/Airlift_Contest_Declaration_of_Consent.pdf.

2.2 Ausgeschlossen von der Teilnahme sind Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen von AmCham Germany, deren unmittelbare Familienmitglieder sowie alle Personen, die an der Konzeption, Umsetzung und der Jury des Wettbewerbs beteiligt sind.

2.3 Der Wettbewerb wird über die Website www.amcham.de verwaltet und ist über die folgenden Domains zugänglich: www.airlift-contest.com; www.luftbruecke-wettbewerb.de; www.70jahre-luftbruecke.de. Dort können bis zum Teilnahmeschluss über das Kontaktformular Beiträge zum Wettbewerb hochgeladen und digital eingereicht werden. Dabei müssen Teilnehmer ihren vollständigen Namen, ihr Geburtsdatum, ihre Adresse und ihre E-Mail-Adresse angeben. Sämtliche Personenangaben müssen der Wahrheit entsprechen.

2.4 Einreichungen müssen sich kreativ mit dem Thema des Wettbewerbs auseinandersetzen, können sowohl in Deutsch als auch in Englisch und in jeder Medienform erfolgen, insbesondere in schriftlicher oder audio-visueller Form, z.B. in Form von

- 2.4.1 Essays;
- 2.4.2 Reportagen;
- 2.4.3 Gedichten;
- 2.4.4 Kurzgeschichten;
- 2.4.5 Kurzfilme oder Video-Blogs;
- 2.4.6 Radio-Features/ Podcasts;
- 2.4.7 Raps oder andere musikalische Werke;
- 2.4.8 Spoken-Word-Auftritte etc.

Jeder Teilnehmer darf bis zu drei Einreichungen machen, solange es sich um unterschiedliche Medienformen handelt (z.B. Essay, Video-Blog und Rap).

2.5 Die Teilnahme am Wettbewerb gilt als Einverständnis mit und Annahme dieser Teilnahmebedingungen, welche in jeder Hinsicht bindend und (ggf. in Verbindung nur mit der Einverständniserklärung der Erziehungsberechtigten) abschließend sind. AmCham Germany behält sich vor, Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen, die nach AmCham Germany's begründeter Vermutung gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen, den Ablauf des Wettbewerbs beeinträchtigen oder verfälschen oder sich gegenüber AmCham Germany, dem Wettbewerb oder anderen Teilnehmern unfair oder schädlich verhalten.

2.6 AmCham Germany behält sich das Recht vor, den Wettbewerb zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen zu ändern oder zu beenden, wenn aufgrund Betruges, technischer Gründe (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/ oder Software), rechtlicher Gründe oder anderer außerhalb der Kontrolle von AmCham Germany liegender Gründe eine ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs nicht gewährleistet werden kann.

3. **AUSWAHL DES GEWINNERS; JURY**

3.1 Die Auswahl des Gewinners erfolgt durch eine Jury, die die Auseinandersetzung mit dem Thema des Wettbewerbs und die Kreativität der Einreichungen bewertet. In der Jury werden Vertreter von AmCham Germany, des "Tagesspiegel", der US-Amerikanischen Botschaft, der Hauptsponsoren sowie Influencer vertreten sein.

3.2 Zu gewinnen ist für den ersten Platz ein Flug für zwei Personen nach New York. Eine Auszahlung des Gewinns in bar ist ausgeschlossen, und der Gewinn ist nicht umtauschbar oder übertragbar.

3.3 Nach einer Vorauswahl mit Jurysitzung im Oktober 2018 wird am 8. November 2018 die Preisverleihung im Rahmen eines "Transatlantic Evening" in Berlin. Die Gewinner werden im Vorfeld entsprechend benachrichtigt.

3.4 Teilnehmer, die nicht gewonnen haben, erhalten keine Benachrichtigung. Die Namen, Geburtsdaten und Wohnorte der Gewinner werden auf schriftliche Anfrage an AmCham Germany mitgeteilt und dürfen von AmCham Germany veröffentlicht werden, z.B. auf der Website des Wettbewerbs oder in Unternehmenskommunikation.

4. RECHTE

4.1 Stellt ein Teilnehmer AmCham Germany im Rahmen des Wettbewerbs als Einreichung Fotos, Videos, musikalische, schriftliche oder andere Werke oder Materialien (zusammen "**Teilnehmer-Materialien**") zur Verfügung, räumt er AmCham Germany an diesen Teilnehmer-Materialien eine kostenlose, unwiderrufliche, nicht-exklusive, weltweite und zeitlich und inhaltlich unbeschränkte Lizenz ein, die Teilnehmer-Materialien zu vervielfältigen, zu verbreiten, unter Beachtung des Urheberpersönlichkeitsrechts zu bearbeiten, zu veröffentlichen, öffentlich zugänglich zu machen sowie sonst auch zu Werbezwecken in allen Medien und Formaten zu nutzen (einschließlich, aber nicht nur, im Internet). AmCham Germany darf die Einreichungen und die Teilnehmer-Materialien insbesondere im Rahmen der Preisverleihung am 8. November 2018 ausstellen bzw. vorführen/zeigen und Einreichungen und Teilnehmer-Materialien in der Berichterstattung durch AmCham Germany auf Sozialen Netzwerken und im Mitglieder magazin "commerce germany" abbilden/abdrucken.

4.2 AmCham Germany nimmt diese Einräumung hiermit an. Teilnehmer stellen AmCham Germany von allen Ansprüchen Dritter aus oder im Zusammenhang mit der Nutzung der Teilnehmer-Materialien unter dieser Lizenz frei.

4.3 Teilnehmer versichern, dass

4.3.1 sie alle Teilnehmer-Materialien selbst und ohne Verwendung von Werken oder Leistungen Dritter angefertigt und geschaffen haben, und

4.3.2 ihre Einreichungen keinerlei Urheber- oder sonstige Rechte Dritter verletzen, und dass insbesondere alle Abgebildeten oder sonst an Teilnehmer-Materialien Mitwirkenden nachweisbar ihr Einverständnis dazu und zur Nutzung gemäß diesen Teilnahmebedingungen erklärt haben.

5. HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG

5.1 AmCham Germany übernimmt keine Haftung oder sonstige Verantwortlichkeit für: a) Fehler in der Übertragung/Übermittlung von Einreichungen oder sonstige Gründe, die außerhalb der Kontrolle von AmCham Germany liegen und die (rechtzeitige) Teilnahme eines Teilnehmers verhindern; b) zu spät eingehende, nicht erhaltene, fehlgeleitete, veränderte oder beschädigte Übertragungen; c) Druck-, Tipp- oder sonstige Fehler in Materialien, die im Zusammenhang mit dem Wettbewerb stehen.

- 5.2 Sollte die Preisverleihung abgesagt oder auf einen anderen Termin verschoben werden, übernimmt AmCham Germany keine Haftung für Gewinnern und/oder Begleitpersonen dadurch entstehende Kosten, es sei denn, der Ausfall oder die Verschiebung der Preisverleihung beruht auf Umständen, die zu AmCham Germany vertreten hat.

6. DATENSCHUTZ

- 6.1 Durch die Teilnahme und die Annahme dieser Teilnahmebedingungen erteilt jeder Teilnehmer seine ausdrückliche Einwilligung und stimmt zu, dass im Falle des Gewinns a) die E-Mail-Adresse oder postalische Adresse, die er bei der Teilnahme angegeben hat, zur Benachrichtigung im Zusammenhang mit dem Wettbewerb durch AmCham Germany verwendet sowie b) seine persönlichen Daten wie Name, Alter, Wohnort, Abbild oder Information über seinen Gewinn von AmCham Germany veröffentlicht werden dürfen.
- 6.2 Alle Informationen und Daten, die im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel eingereicht, verwendet und weitergegeben werden, unterliegen neben diesen Teilnahmebedingungen AmCham Germany's allgemeiner Datenschutzerklärung, einsehbar unter <https://www.amcham.de/datenschutzerklaerung/>.

7. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Diese Teilnahmebedingungen, einschließlich ihrer Einbindung und Auslegung, unterliegen deutschem Recht. Die Anwendung des deutschen internationalen Privatrechts und des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Wareneinkauf (CISG) ist ausgeschlossen. Soweit gesetzlich zulässig, ist Gerichtsstand [Frankfurt am Main]. Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.
