

Ausschreibung Communications Specialist (Frankfurt am Main)

Die American Chamber of Commerce in Germany e.V. (AmCham Germany) ist die Stimme der transatlantischen Wirtschaft. Das Fundament unserer Arbeit bildet eine starke und lebendige deutsch-amerikanische Partnerschaft. Wir unterstützen und fördern aktiv die Interessen unserer Mitglieder in Deutschland und in den USA sowie in der EU. In unserem Netzwerk aus Wirtschaft und Politik und den AmChams weltweit setzen wir uns für eine globale Handelspolitik ein. Wir sind davon überzeugt, dass interkulturelles Verständnis, vertrauensvolle Zusammenarbeit und neue Investitionen nur durch transparenten Dialog, freien Handel und ein wettbewerbsfähiges und offenes Wirtschaftsklima gelingen können. Neben der politischen Interessensvertretung bietet AmCham Germany Business Services sowie zahlreiche Veranstaltungen an. Die Aktivitäten sind bundesweit durch zwölf Regionalgruppen in der Fläche verankert.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für unser Frankfurter Büro eine/n Communications Specialist in Vollzeit.

Aufgaben:

- Operative Betreuung der Kommunikationskanäle und -produkte (online und Print)
- Pflege des Internetauftritts und Steuerung von Dienstleistern und Agenturen
- Mitwirkung bei der Content-Erstellung für die Social-Media-Kanäle
- Schreiben und redigieren englischer und deutscher Artikel und Texte (z. B. Veranstaltungsberichte, Newsletter-Artikel, usw.)
- Recherche- und Reporting-Tätigkeiten
- Unterstützung bei der Einführung neuer Kommunikationskanäle
- Projektbezogene Unterstützung in der internen Kommunikation (z. B. Mitgliederumfragen)

Anforderungsprofil:

- Hochschulabschluss
- Ausgezeichnete Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Berufserfahrung in der Unternehmenskommunikation oder in der Medienbranche (z. B. durch journalistische Praktika, Werkstudenten-Tätigkeiten in PR-Agenturen, o.ä.)
- Hohes Qualitäts- und Sorgfaltsbewusstsein
- Teamfähigkeit und Belastbarkeit
- Wünschenswert: Affinität zu wirtschaftspolitischen und transatlantischen Themen
- Wünschenswert: Kenntnisse in Typo3, Social Media, Radio- oder Podcast-Erfahrung

Wir bieten:

- Große Relevanz Ihrer Arbeit durch direkten Kontakt mit unseren Mitgliedern, unserem Netzwerk und der Presse über unsere Kanäle
- Flexible Arbeitszeiten und ein modernes Büro in der Frankfurter City
- Diverse Mitarbeitervorteile (ÖPNV-Ticket, Restaurantgutscheine)
- Spannende Veranstaltungen, persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und ein motiviertes Team
- Arbeiten an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Politik

Bitte richten Sie Ihre Bewerbungsunterlagen inkl. drei Arbeitsproben (Artikel, Analysen, Radiobeiträge oder andere Kommunikationsprojekte in Deutsch und Englisch) per E-Mail an:

Katharina-Luise Kittler

Manager, Communications

E-Mail: kkittler@amcham.de | Telefon: +49 30 2130056-34