

## **PRESSEMITTEILUNG**

**Zur Veröffentlichung frei**

Web 2.0: Social Networks – Politische Kommunikation – Datenschutz

Press Release/  
Presseinformation

### **AmCham Telecommunications, Internet, and Media (TIM) Committee Spring Membership Conference 2008**

#### **Obama bloggt und twittert – entscheidet das Web die nächste Bundestagswahl? Privatheit vs. Öffentlichkeit im Netz – Datenklau im Social Network?**

*Berlin, den 29. Mai 2008 – Im Mittelpunkt der heutigen Spring Membership Conference des Telecommunications, Internet, and Media (TIM) Committee der Amerikanischen Handelskammer in Deutschland (AmCham Germany) steht das „Web 2.0“. Experten aus Politik, Wirtschaft und Medien diskutieren eine Vielzahl aktueller Aspekte – von „Politischer Kommunikation 2.0“ mit Blick auf den laufenden US-Wahlkampf und die nächste deutsche Bundestagswahl, bis hin zum Spannungsfeld zwischen freiem Informationsfluss und dem Schutz persönlicher Daten in Social Networks.*

#### **„US-Wahlkampf 2.0 – Erkenntnisse aus der Sicht eines Blog-Experten“**

In seiner Keynote „US-Wahlkampf 2.0“ berichtet und illustriert Klaus Eck, Kommunikationsberater und Herausgeber des Online-Journals PR Blogger, zunächst Erkenntnisse aus der Sicht eines Blog-Experten: "Der US-Wahlkampf ist der deutschen Politik um Lichtjahre voraus. Hierzulande finden nur wenige Politiker ins Web 2.0 und zeigen sich nicht besonders risikofreudig. Demgegenüber wäre der Wahlkampf Barack Obamas ohne Online Campaigning gar nicht mehr denkbar. Der voraussichtliche Kandidat der US-Demokraten spielt brilliant auf der Klaviatur der Web 2.0-Instrumente, indem er bloggt, twittert, mehr als 800 Videos online stellt und aktiv Social Networks wie MySpace und Facebook nutzt. Im Gegensatz zu den anderen Kandidaten kann er über das Internet sehr viele junge Menschen für sich mobilisieren und erhält zudem auf diesem Wege viele Spenden."

#### **„Politische Kommunikation im Web 2.0: Entscheidet Facebook die nächste Wahl?“**

Nicht nur die Bedeutung des Parlaments als des Ortes öffentlich wahrgenommener Debatten ist rückläufig, auch Talkshows und das Fernsehen im Allgemeinen sind bei jungen Menschen in der Defensive. Aktive Teilnahme an Blogs, Video-Communities und Sozialen Netzwerken steht hoch im Kurs bei der Generation Internet, der ersten digital sozialisierten Generation. „Wird die nächste Bundestagswahl also im Netz entschieden?“, fragt Moderator Peter Turi vom Mediendienst turi2 seine hochkarätigen Gäste aus Politik wie Medien und konfrontiert sie mit der These: „Die nächste noch nicht, aber spätestens die übernächste – weil das Internet die Art zu kommunizieren vor allem bei der jüngeren Generation radikal ändert.“

Es diskutieren: Philipp Mißfelder, MdB, Stellvertretender Vorsitzender des Unterausschusses Neue Medien des Deutschen Bundestages, CDU/CSU-Bundestagsfraktion, Hans-Joachim Otto, MdB, Vorsitzender des Bundestagsausschusses für Kultur und Medien, FDP-Bundestagsfraktion, Grietje Staffelt, MdB, Medienpolitische Sprecherin der Bündnis 90/Die Grünen-Bundestagsfraktion, Staatssekretär Kajo Wasserhövel, Bundesministerium für Arbeit und Soziales, sowie Werbetexter, Autor und Blogger Sascha Lobo.

## „Privatheit vs. Öffentlichkeit im Web: Datenklau im Social Network?“

In einem zweiten Panel widmen sich Cornelia Tausch, Leiterin Fachbereich Wirtschaftsfragen, Verbraucherzentrale Bundesverband, Dorothee Belz, Mitglied der Geschäftsleitung von Microsoft Deutschland, Stephan Noller, Vorstand Product und Technology von nugg.ad und Dr. Thomas Kreye, Geschäftsführer des sozialen Netzwerks kaioo, dem Verhältnis von Privatheit und Öffentlichkeit im Web.

„Ausgehend von der aktuellen Diskussion über möglichen Datenklau in sozialen Netzwerken beschäftigen wir uns mit den neuen Nutzungsgewohnheiten, veränderten Interessen und der Frage, ob mehr Transparenz oder gar staatlicher Schutz nötig ist, um die Selbstbestimmung des Nutzers zu wahren“, stellt der Moderator Dr. Wolf Osthaus, Legislative Counsel Europe bei eBay, in Aussicht.

Der Konferenztag schließt mit einer Networking Reception in der Vertretung des Freistaates Bayern beim Bund, in die Stephan Mayer, MdB, mit einem Impulsstatement einführt.

### Veranstaltungsdaten

Telecommunications, Internet, and Media (TIM) Committee Spring Membership Conference 2008

„Privatheit vs. Öffentlichkeit im Web“

Donnerstag, 29. Mai 2008, 14:30 bis 19:00 Uhr; im Anschluss: Networking Reception

Vertretung des Freistaates Bayern beim Bund, Behrenstraße 21-22, 10117 Berlin

Ein detailliertes Konferenzprogramm ist einsehbar unter [www.amcham.de](http://www.amcham.de)

### Telecommunications, Internet, and Media (TIM) Committee

Das Telecommunications, Internet, and Media (TIM) Committee der Amerikanischen Handelskammer in Deutschland (AmCham Germany) untersucht die Entwicklungen des deutschen Telekommunikations-, Internet-, E-Commerce- und Multimediemarkts. Es beobachtet ebenso die Handelsbeziehungen zwischen Deutschland und den Vereinigten Staaten von Amerika auf diesen Gebieten. Das TIM Committee umfasst derzeit rund 120 Mitglieder, die alle bedeutenden Bereiche der Telekommunikations-, Internet-, und Medienmärkte repräsentieren.

### AmCham Germany

Mit etwa 3.000 Mitgliedern ist AmCham Germany die größte bilaterale Wirtschaftsvereinigung in Europa. Die Kammer versteht sich als Kommunikationsbrücke zu Investoren in den Vereinigten Staaten. Im Vordergrund ihrer Tätigkeit steht die Förderung der deutsch-amerikanischen Wirtschaftsbeziehungen und des Wirtschaftsstandorts Deutschland.

#### Presse-Kontakt AmCham Germany

Patricia Limburg  
Manager, Government & Press Relations  
American Chamber of Commerce in Germany e.V.  
Börsenplatz 7-11, 60313 Frankfurt/Main  
T +49 69 929104-40  
F +49 69 929104-11  
E [plimburg@amcham.de](mailto:plimburg@amcham.de)

#### Kontakt AmCham TIM Committee

##### Chair TIM Committee

Dr. Gunnar Bender

##### AmCham Staff Contact

Julia Pollok  
Manager, Government Relations  
American Chamber of Commerce in Germany e.V.  
Charlottenstraße 42, 10117 Berlin  
T +49 30 288789-24  
F +49 30 288789-29  
E [jpollok@amcham.de](mailto:jpollok@amcham.de)