



commerce germany • Yearbook 2013

Mediadaten 2012

Preisliste 34/34a – gültig ab 1.1.2012



Inhaltsverzeichnis

Verlagskontakte	2
AmCham Germany	3
ACC Verlag & Services GmbH	3
commerce germany	4
commerce germany: Themen und Termine 2012	5
Yearbook 2013	6
Yearbook 2013: Struktur und Termine	7
Formate und Preise	8
Formate und weitere Preisinformationen	9
Weitere Werbeformen	10
Advertorials	10
Beilagen	10
Einhefter/Einkleber	10
AmCham Specialists	11
Newsletter Banner	11
Drucktechnische Angaben	12
Druckdatenerstellung und -versand	13
Allgemeine Geschäftsbedingungen	14
Buchungsformular	15

Verlagskontakte

ACC Verlag & Services GmbH

Ginger Kern · Assistant, Communications & Services
Börsenplatz 7-11 · 60313 Frankfurt/M
T +49 69 929104-53 · F +49 69 929104-11 · E gkern@amcham.de

Patricia Limburg · Manager, Communications & Government Relations
Börsenplatz 7-11 · 60313 Frankfurt/M
T +49 69 929104-40 · F +49 69 929104-11 · E plimburg@amcham.de

Redaktion commerce germany und Yearbook 2013

Heidi Roecks · F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH
Mainzer Landstr. 199 · 60326 Frankfurt/M
T +49 69 7591-3206 · F +49 69 7591-1966 · E h.roecks@faz-institut.de

Anzeigenverwaltung und Druckunterlagenversandanschrift

Sabine Karbowy · Hauptstr. 15 · 65795 Hattersheim/M
T +49 6190 889640 · F +49 6190 889641 · M +49 171 7579768
E skarbowy@acc-verlag.de

Anzeigenvertretungen

Baden-Württemberg, Bayern, Bremen, Hamburg,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein

Barbara Böhnke · Gartenstr. 9 · 16356 Hirschfelde
T +49 33398 679725 · F +49 33398 679724 · M +49 178 7988882
E bboehnke@acc-verlag.de

Berlin, Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern,
Nordrhein-Westfalen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Sabine Karbowy · Hauptstr. 15 · 65795 Hattersheim/M
T +49 6190 889640 · F +49 6190 889641 · M +49 171 7579768
E skarbowy@acc-verlag.de

AmCham Germany

Seit über 100 Jahren ist die American Chamber of Commerce in Germany (kurz: AmCham Germany) die Interessenvertretung amerikanischer und deutscher Unternehmen aller Branchen, die sich im transatlantischen Business engagieren. AmCham Germany ist der größte bilaterale Wirtschaftsverband in Europa. AmCham Germany repräsentiert amerikanische Investitionen in Deutschland mit ca. 800.000 Arbeitsplätzen und einem Investitionsvolumen von rund 130 Milliarden Euro.

Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und den USA

AmCham Germanys Ziele sind die Pflege und Intensivierung der wirtschaftlichen Beziehungen zwischen Deutschland und den USA, die Verbesserung von Kommunikation und Zusammenarbeit sowie der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen.

Als regierungsunabhängige Organisation vertritt AmCham Germany die Interessen ihrer Mitglieder durch politisches Lobbying, Serviceleistungen und Veranstaltungen.

Veranstaltungen – „Networking at its best“

Vertreter der deutschen und amerikanischen Wirtschaft und Politik treffen sich regelmäßig in Ausschüssen, auf Empfängen sowie monatlichen „Business Luncheons“ und „Business After Hours“.

Publikationen

Die Mitglieder der AmCham Germany informieren sich durch das Mitglieder-magazin commerce germany über die Arbeit der Kammer. Ein weiteres Organ der AmCham Germany ist das Yearbook.

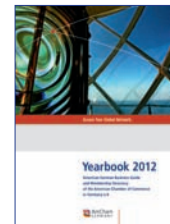
ACC Verlag & Services GmbH

Die ACC Verlag & Services GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der AmCham Germany. Neben der Herausgabe eigener Publikationen vertreibt der Verlag auf Kommissionsbasis Bücher anderer Institute und Verlage sowohl zu Wirtschaftsthemen wie Steuerrecht und Firmengründung in den USA und Deutschland als auch zu allgemeinen Themen wie Praktika, Visa und Arbeitserlaubnis.

Eine vollständige Liste aller Publikationen finden Sie auf www.acc-verlag.de. Ferner bietet der Verlag Dienstleistungen im Bereich „Business-to-Business“ an, beispielsweise die Planung und Durchführung von Seminaren. Das komplette Verlags- und Dienstleistungsprogramm kann bei der ACC Verlag & Services GmbH erfragt werden.

Eigenes Verlagsprogramm

- commerce germany (5 Ausgaben pro Jahr)
- Yearbook (jährlich)
- US Investments in Germany (Verzeichnis amerikanischer Tochterunternehmen in Deutschland)



>> commerce germany: Das Magazin.

commerce germany

commerce germany ist eine englischsprachige Wirtschaftszeitschrift und das offizielle Mitgliedermagazin der AmCham Germany. Das Magazin erscheint in Deutschland.

Redaktionelles Konzept

commerce germany berichtet über Themen aus der Wirtschaft mit transatlantischem Bezug, über die Aktivitäten der Kammer und ihrer Mitglieder in den Bereichen Lobbying und Networking. Interviews mit Executive Members runden das redaktionelle Konzept ab. Die Berichterstattung ist sachlich und detailliert. Das Magazin steht nach Erscheinen im Internet unter www.amcham.de als pdf-Datei zum Download bereit. Anzeigen können sowohl in Deutsch als auch in Englisch erscheinen.

Distribution

- Direktversand durch AmCham Germany an die Mitglieder
- Auslage der Zeitschrift auf den zahlreichen bundesweit stattfindenden Veranstaltungen der AmCham Germany
- Auslage in ausgewählten Institutionen und Hotel-Executive-Lounges
- An einer weiteren Verteilung des Magazins wird ständig gearbeitet

Qualitätsfaktoren für die Werbeplanung – Leserschaft

- Entscheidungsträger im Sektor „Business-to-Business“, z.B. für den Investitionsgüter- oder Dienstleistungsbereich
- Meinungsführer in wirtschaftspolitischen Belangen, d.h. ideal als Imageträger im „Corporate-Bereich“
- Potenzielle Klientel im „Hochpreisproduktbereich“ aufgrund wirtschaftlicher Solvenz

Erscheinungsweise	5 x jährlich
Druckauflage	7.500 Exemplare
Verbreitete Auflage	7.000 Exemplare
Heftformat	210 x 280 mm
Gesamtumfang	zwischen 28-36 Seiten
Verlag und Herausgeber	ACC Verlag & Services GmbH Börsenplatz 7-11 60313 Frankfurt/M T +49 69 929104-40 F +49 69 929104-11
Redaktionelle Mitarbeit	F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH
Druck	Boschen Offset Druck GmbH
Bezugspreis	Jahresabonnement (inkl. Versand und MwSt.) Deutschland € 46,- Europa € 51,- Ausland € 66,-
Einzelverkaufspreis	€ 7,70

Kontakt Anzeigen

Sabine Karbowy
T +49 6190 889640
E skarbowy@acc-verlag.de

Barbara Böhnke
T +49 33398 679725
E bboehnke@acc-verlag.de

Kontakt Redaktion

Ginger Kern
T +49 69 929104-53
E gkern@amcham.de

Patricia Limburg
T +49 69 929104-40
E plimburg@amcham.de

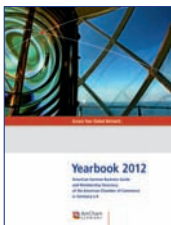
Themen und Termine

Ausgabe	ET	Themen	Investment Region	DUS	AS
1/2012	01.03.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Marktplatz Europa: Standards und Regulierungen • SPECIAL REPORT: Thanksgiving 2011 und New Year's Receptions 2012 	Bayern	16.02.2012	02.02.2012
2/2012	10.05.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Transport, Lagerhaltung, Distribution und mehr: Logistik als Wirtschaftsmotor • Erneuerbare Energien: Investition in die Zukunft • Vorstellung des AmCham Business Barometer 2012 <p>Die Ausgabe erscheint zum Annual Membership Meeting der AmCham Germany am 10. Mai 2012 in Hamburg</p>	Sachsen	26.04.2012	12.04.2012
3/2012	19.07.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing für die Marke: „Happy Goods“ für Konsumenten • SPECIAL REPORT: Annual Membership Meeting 2012 • AmCham Transatlantic Media and Communication Award 2012 • „Interns Arrival“: Fortsetzung der erfolgreichen AmCham Germany-Initiative 	Rheinland-Pfalz und Saarland	05.07.2012	21.06.2012
4/2012	27.09.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Der Gesundheitsmarkt: Erfolgreiches Wirtschaften mit einem kostbaren Gut • SPECIAL REPORT: Top 50 US Companies in Germany • AmCham Germany Summer Festivals 	Hessen	13.09.2012	30.08.2012
5/2012	06.12.2012	<ul style="list-style-type: none"> • „Manufacturing Innovation“: Dem Fortschritt verpflichtet • Transatlantic Partnership Award 2012 • SPECIAL REPORT: 6. Transatlantische Jahreswirtschaftskonferenz 	Thüringen	22.11.2012	08.11.2012

ET = Erscheinungstermin

DUS = Druckunterlagenschlusstermin

AS = Anzeigenbuchungsschlussstermin



Yearbook

Das englischsprachige Yearbook ist ein Nachschlagewerk im Bereich deutsch-amerikanischer Wirtschaftsbeziehungen und das Mitgliederverzeichnis der AmCham Germany. Es richtet sich in erster Linie an die Mitglieder der AmCham Germany sowie an weitere Führungskräfte in Wirtschaft und Politik.

Inserieren im Yearbook – die Vorteile

- Werbetreibende erreichen eine hochkarätige Zielgruppe (Führungskräfte aus Politik und Wirtschaft).
- Das Yearbook dient als Nachschlagewerk und Austauschplattform für deutsch-amerikanische Beziehungen.
- Es verfügt über eine hohe Aktualität aufgrund zahlreicher Internetadressen.
- Das Yearbook ist hochwertig gestaltet und somit ein attraktiver Träger für Imageanzeigen.
- Es bietet für Insertionen eine lange Verweildauer.
- Anzeigen können sowohl in Deutsch als auch in Englisch erscheinen.

Erscheinungsweise	1 x jährlich
Druckauflage	4.000 Exemplare
Heftformat	210 x 280 mm
Gesamtumfang	ca. 280 Seiten
Verlag und Herausgeber	ACC Verlag & Services GmbH Börsenplatz 7-11 60313 Frankfurt/M T +49 69 929104-40 F +49 69 929104-11
Redaktionelle Mitarbeit	F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH
Druck	Boschen Offset Druck GmbH
Einzelverkaufspreis	€ 133,-

Kontakt Anzeigen

Sabine Karbowy
T +49 6190 889640
E skarbowy@acc-verlag.de

Barbara Böhnke
T +49 33398 679725
E bboehnke@acc-verlag.de

Kontakt Redaktion

Ginger Kern
T +49 69 929104-53
E gkern@amcham.de

Patricia Limburg
T +49 69 929104-40
E plimburg@amcham.de

Struktur Yearbook

Informationsteil

- Informationen über die Arbeit der AmCham Germany. Gelistet werden die Mitglieder des Board of Directors, Committee Chairs und die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der AmCham Germany und der ACC Verlag & Services GmbH – mit Kontaktadressen und Fotos
- kurze, praktische Informationen und weiterführende Kontakte zu Wirtschaftsthemen – rechtliche Aspekte, Visa-Informationen, Brancheninformationen
- Darstellung der aktuellen Liste der Top 50-Firmen mit amerikanischem Kapital in Deutschland

German-American Resources

- Auflistung wichtiger Adressen von Regierungsvertretungen, Wirtschaftsinstitutionen und Ländervertretungen in Deutschland und den USA
- Listung der AmChams in Europa und weltweit

Membership Directory

- alphabetische Auflistung aller Firmenmitglieder der AmCham Germany
- Firmenmitglieder werden mit dem entsprechenden gültigen Industriecode (NAICS) versehen genannt
- Firmenmitglieder werden ferner in der so genannten „Cross Reference List“ in alphabetischer Reihenfolge aufgeführt

Services Directory

- schnelle Übersicht über die Dienstleistungen der Mitgliedsfirmen – sortiert nach NAICS und nach interner Klassifizierung

Termine Yearbook 2013



Erscheinungstermin:	13. Dezember 2012
Anzeigenschluss:	11. Oktober 2012
Druckunterlagenabschluss:	22. Oktober 2012

Formate und Preise

Anzeigen-Preisliste Nr. 34/34a – gültig ab 1.1.2012

(alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)

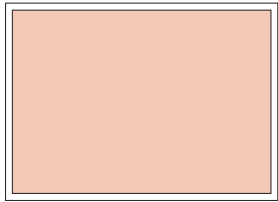
Anzeigenformate			Anzeigenpreise (in €)			
Grundformate	Satzspiegel		commerce germany		Yearbook 2013	
	Breite	Höhe	s/w	4farbig	s/w	4farbig
2. Umschlagseite	180	256	-	3.970	-	4.430
3. Umschlagseite	180	256	-	-	-	3.960
4. Umschlagseite	180	256	-	4.120	-	4.850
1/1 Seite Innenteil	180	256	2.330	3.560	2.690	3.610
2/3 hoch	118	256	1.570	2.800	1.850	2.770
1/2 quer	180	126	1.270	2.500	1.370	2.300
1/3 hoch	56	256	820	1.430	960	1.410
1/3 quer	180	84	820	1.430	960	1.410
1/4 hoch	56	168	640	1.260	720	1.180
1/4 quer (a)	180	61	640	1.260	720	1.180
1/4 quer (b)	118	84	640	1.260	720	1.180
1/6 hoch	56	126	440	1.050	500	960
1/6 quer	118	61	440	1.050	500	960
Formate über Bund						
2/1 Seite	390	256	4.430	6.770	5.120	6.860
2/2 Seite quer	390	126	2.470	4.850	2.660	4.470

Bitte beachten

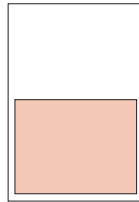
- Satzspiegel: 180 mm x 256 mm
- Heftformat: 210 mm x 280 mm
- Anschnittformat: 216 mm x 286 mm
- Umschlagseiten sind nur ganzseitig und vierfarbig möglich.
- Umschlagseiten im Anschnitt nur nach Rücksprache mit dem Verlag.
- Die Farbpreise beziehen sich auf Druck nach DIN 16509 (Eurokala). Schmuckfarben müssen nach Eurokala aufgelöst werden.
- Im Anschnittformat ist die Schnittreserve von 3 mm pro Kante bereits hinzugerechnet.
- Weitere Preisinformationen sowie Staffelpreise können Seite 9 entnommen werden.
- Sonderformate auf Anfrage

>> Formate: commerce germany und Yearbook.

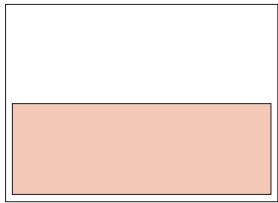
Formate



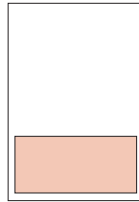
2/1 Seite
390 x 256 mm



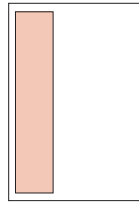
1/2 Seite quer
180 x 126 mm



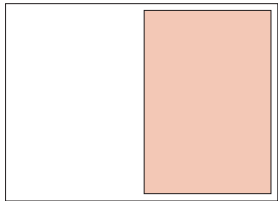
2/2 Seite quer
390 x 126 mm



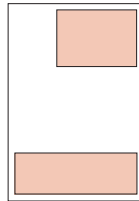
1/3 Seite quer
180 x 84 mm



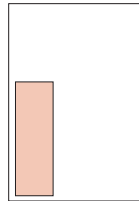
1/3 Seite hoch
56 x 256 mm



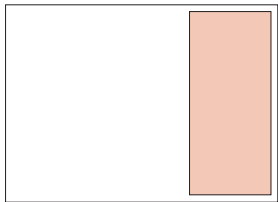
1/1 Seite
180 x 256 mm



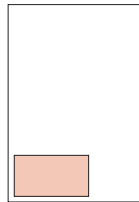
1/4 Seite quer
a) 180 x 61 mm
b) 118 x 84 mm



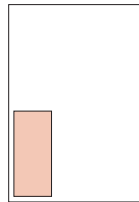
1/4 Seite hoch
56 x 168 mm



2/3 Seite
118 x 256 mm



1/6 Seite quer
118 x 61 mm



1/6 Seite hoch
56 x 126 mm

Nachlässe

Anzeigen in commerce germany und im Yearbook werden zur Staffelnberechnung zusammengenommen und rechnet.

Malstaffel

2 Anzeigen 3%
3 Anzeigen 5%
5 Anzeigen 10%

Mengenstaffel

2 Seiten 5%
3 Seiten 10%
5 Seiten 15%

Agenturvergütung

15 Prozent.

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind 30 Tage nach Erscheinungstermin fällig. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen werden 2% Skonto gewährt, vorausgesetzt, es sind keine älteren Rechnungen offen. Die in der Preisliste angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung

Helaba Frankfurt
Kontonummer 55 482 004
BLZ 500 500 00

>> Weitere Werbeformen: Advertorials, Beilagen, Lesezeichen und Einhefter/Einkleber.

Weitere Werbeformen

Advertorials

Ein Advertorial ist eine Mischung aus einer Anzeige („advertisement“) und einem redaktionellen Beitrag („editorial“). Sie liefern uns Text und Bilder, wir binden diese Informationen in die Gestaltung der commerce germany ein. Ihre Informationen wirken dann wie ein Bestandteil der redaktionellen Berichterstattung und werden dezent als Sonderwerbeform mit dem Wort „Advertorial“ gekennzeichnet.

Vorteil

Während eine Anzeige Aufmerksamkeit erwecken soll, kann ein Advertorial informieren – und zwar ohne Textänderungen von unserer Seite. Wir bieten ganz-, halb- und doppelseitige Advertorials an.

Bitte beachten Sie: Die Aufbereitungskosten (ABK) sind nicht rabattfähig und nicht AE-fähig. Für umfangreichere Advertorials unterbreiten wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot und schicken Muster zu.

Advertorial (halbseitig, commerce germany)	€ 2.500 + € 200 ABK
Advertorial (halbseitig, Yearbook)	€ 2.300 + € 200 ABK
Advertorial (ganzseitig, commerce germany)	€ 3.560 + € 400 ABK
Advertorial (ganzseitig, Yearbook)	€ 3.610 + € 400 ABK

Der gelieferte Text muss in Englisch sein.

Textumfang (inkl. Leerzeichen, abhängig von der Größe der Bildelemente)

1/2 Seite 1.200 – 1.500 Zeichen

1/1 Seite 2.500 – 3.000 Zeichen

2/1 Seiten 5.500 – 6.000 Zeichen

Beilagen (nur in commerce germany)

Höchstformat 275 x 205 mm. Maximales Gewicht 50 g.

Preis bis 20 g: € 276,- pro angefangenes Tausend.

Aufpreis je weitere angefangene 5 g: € 13,- pro Tausend.

Jeweils zuzüglich Postgebühren.

Postgebühren

bis 25 g € 13,40 pro Tausend

26-30 g € 18,80 pro Tausend

31-35 g € 21,10 pro Tausend

36-40 g € 22,60 pro Tausend

41-45 g € 23,30 pro Tausend

46-50 g € 24,20 pro Tausend

Je weitere angefangene 5 g = € 8,- pro Tausend. Beilagen sind nicht rabattfähig und müssen für die maschinelle Bearbeitung geeignet sein.

Beilagenanlieferung

Bis 10 Tage vor Erscheinungstermin direkt an die Druckerei (Anschrift wird in der Auftragsbestätigung ausgewiesen).

Einhefter, Einkleber (nur in commerce germany)

Auf Anfrage.

Lesezeichen (nur im Yearbook)

Auf Anfrage.

>> Weitere Werbeformen: AmCham Specialists und Newsletter Banner.

AmCham Specialists

AmCham Specialists können nur von Mitgliedern der AmCham Germany geschaltet werden. Es handelt sich hierbei um eine Art Visitenkarte eines Mitglieds, zu dem direkt Kontakt aufgenommen werden kann.

Die AmCham Specialists werden durch uns einheitlich gestaltet und nach Erscheinen auf der AmCham Germany Website eingestellt (www.amcham.de/services).

Pro Thema/Seite werden maximal sechs Kontakte genannt. Wir behalten uns vor, zu einem Thema bei Bedarf mehr als eine Seite zu erstellen. Die Themen werden kurz vor Redaktionsschluss festgelegt.

Die Erstellungskosten für die Anzeige sind im Preis enthalten. Sie müssen uns lediglich die Kontaktdaten und Ihr Logo zukommen lassen. Einträge auf mehreren Themenseiten sind möglich – hierzu unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot. Die Einträge sind nicht AE-fähig.

Preise

AmCham Specialist-Eintrag in commerce germany: € 499 pro Eintrag
AmCham Specialist-Eintrag im Yearbook: € 599 pro Eintrag

Beispiele „AmCham-Specialist“-Eintrag

BASTEN GMBH
Wirtschaftsprüfungsbüro | Wirtschaftsprüfung | Steuerberatungsbüro

accounting - bookkeeping - payroll - reporting - vat
service offered for international clients in particular
service provided at our office & at the clients site

Contact: Dipl.-Kfm. Hans-Joachim Basten
Im Haindell 1 • 65863 Südbach/Tr. Glöbe 50 Frankfurt Airport
T +49 6196 5002-16 • F +49 6196 5002-50
h.j.basten@basten.de
www.basten.com

Bird & Bird

Dr. Alexander Schröder-Freakes
Managing Partner Germany

Dr. Jörg Witting
Head of EU & Competition Department Germany

Carl-Theodor-Strasse 6 • 40213 Düsseldorf
T +49 211 3005-6000 • F +49 211 2066-6011
www.twobirds.com

STANTON CHASE
INTERNATIONAL

Executive Search Consultants

Holger Uslar
Managing Partner

Neuer Wall 50 • 20354 Hamburg
T +49 40 822186201 • F +49 40 822186209
h.uslar@stantonchase.com
www.stantonchase.com

Newsletter Banner

AmCham Germany verschickt monatlich drei Newsletter:

- Global Update Newsletter
- Events Newsletter
- Executive Newsletter

In diesen Newslettern können ausschließlich von Mitgliedern Banner/Links platziert werden.

Preisliste auf Anfrage. Das Platzieren der Banner ist nicht AE-fähig.

Kontakt:

Sabine Karbowy · T +49 6190 889640 · E skarbowy@acc-verlag.de

Technische Angaben für Banner

- Datei-Format – jpeg oder animierte/nicht animierte Banner im gif-Dateiformat, aber keine Flash-Banner
- Datei-Größe – Fullsize Banner = 486 x 60 pixels

Beispiele Banner im Newsletter

Feiern Sie mit uns!
125 Jahre Lebensfreude und Verantwortung!
125 Jahre

Frankfurt RheinMain
Become a part of it.

Coca Cola

Frankfurt
RheinMain

>> Drucktechnische Angaben.

Drucktechnische Angaben

Seitenumfang

commerce germany: zwischen 28-36 Seiten; Rückendrahtheftung
Yearbook 2013: ca. 280 Seiten; Klebebindung
(Bund-Verlust ca. 5 mm).

Papier

commerce germany: Umschlag – 200 g/m²
Innenteil – 115 g/m² holzfrei,
weiß, matt gestrichen, Bilderdruck
Yearbook 2013: Umschlag – Bucheinband
Innenteil – 80 g/m², holzfrei,
weiß, matt gestrichen, Bilderdruck

Druckverfahren

Offset, Druckfolge schwarz, rot, blau, gelb (KMCY). Sonder- oder Schmuckfarben (HKS, Pantone etc.) müssen nach der Euroskala aufgelöst werden.

Beschnittzugabe

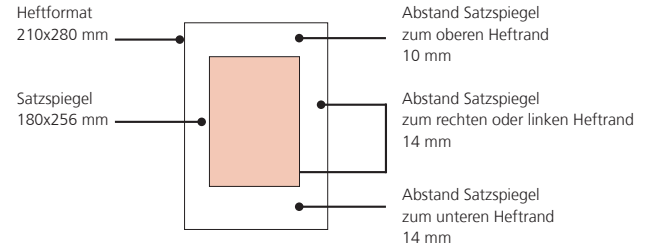
Die Beschnittzugabe sollte mindestens 3 mm je Kante betragen. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten ferner wegen Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 5 mm und wegen der Verjüngung der Seiten zur Heft-/Buchmitte hin seitlich mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (210 x 280 mm) nach innen gelegt werden.

Proofs/Andrucke

Um einen einwandfreien Druck zu gewährleisten, muss mit den Daten ein farbverbindlicher Proof/Andruck mitgeliefert werden. Die Anfertigung eines Proofs durch uns wird mit € 100,- berechnet.

Seitenaufbau

Werden Anschnittseiten gestaltet, die kleiner als eine ganze Seite sind, ist folgender schematischer Seitenaufbau zu beachten:



Kosten für Gestaltung, Satz und Lithoarbeiten

Werden Manuskripte o.ä. angeliefert, so werden Satz- und Lithokosten nach Aufwand abgerechnet.

Mindestbetrag pro Anzeige (unabhängig von der Größe): € 200,-.

Alle anderen Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe nach Aufwand auf Anfrage.

Wichtig! Anzeigen-Platzierungen Yearbook 2013

Im Jahrbuch werden ganzseitige Anzeigen ausschließlich auf linken Seiten platziert. Hierauf ist insbesondere bei der Erstellung von Anschnittanzeigen zu achten. Anzeigen, die kleiner als eine ganze Seite sind, können sowohl auf linken als auch auf rechten Seiten platziert werden.

Druckdatenerstellung

Um die Dateien korrekt ausschließen und belichten zu können, sollten sie als PDF-Dateien im Composit Format (unsepariert) vorliegen. Als Drucker- bzw. PPD-Datei ist Acrobat Distiller zu verwenden. Einstellungsvorhaben in Form von Joboption-Dateien für MAC und PC können bei Bedarf gestellt werden.

Grundsätzlich

- sollten die erstellten PDF-Dateien Postscript-Level 3 zur Grundlage haben,
- muss das zu verwendende Format mindestens PDF 1.3 sein,
- müssen Schriften immer eingebettet sein,
- sollte die Komprimierungsmethode ZIP sein, da JPEG eine verlustbehaftete Komprimierungsmethode ist,
- ist auf ausreichende Auflösung eingebetteter Bilder zu achten:
Farbe > 300 dpi, Graustufen > 600 dpi, Schwarzweißbilder >1200 dpi.

Beschnittmarken müssen vom entsprechenden Programm eingefügt werden. Manuell erstellte Beschnittmarken werden vom Ausschließprogramm als Linien interpretiert.

Offene Daten

Unsere Druckerei verarbeitet vom Grundsatz her keine offenen Dateien. Im Falle der Übermittlung offener Dateien ist vorherige Kontaktaufnahme mit der Boschen Offsetdruck GmbH notwendig. Unangekündigt übersandte offene Dateien werden nach angemessener Frist ohne Rückfrage gelöscht.

Druckdatenversand (Post oder E-Mail)

Bitte schicken Sie die Daten auf einer CD zusammen mit einem Proof an die Adresse der Anzeigenverwaltung in Hattersheim (Anschrift siehe S. 2). Sie können die pdf-Dateien auch an die folgende Email-Adresse schicken: skarbowy@acc-verlag.de

Bitte versehen Sie Ihre Email mit den folgenden Informationen:

- Name des Mediums, in dem die Anzeige erscheinen soll (commerce germany oder Yearbook)
- Ausgabe des Mediums (commerce germany Ausgabe 1/2012, 4/2012 etc.)
- Angaben über die Größe der Anzeige

Eine möglichst rechtzeitige Übersendung der Daten ermöglicht es uns, auftretende Probleme ohne Termindruck zu beseitigen.

Achtung! Identity-H kodierte Schriften

InDesign kann u.U. Identity-H-kodierte Schriften im PDF erstellen, die beim RIP-Vorgang Probleme verursachen können. Bitte prüfen Sie das PDF in Acrobat auf Vorhandensein dieser Schriften (Datei > Dokumenteigenschaften > Schriften) und wandeln Sie problematische Schriften gegebenenfalls in Pfade.

Rückfragen bei Datenerstellung

Sollten Sie noch Fragen haben, wenden Sie sich an unsere **Anzeigenverwaltung**:

Sabine Karbowy · T +49 6190 889640 · E skarbowy@acc-verlag.de

Ansprechpartner in unserem Produktionsbetrieb:

Peter Dietrich · T +49 69 978419-30

Kirsten Boschen · T +49 69 978419-0

>> Allgemeine Geschäftsbedingungen.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
 2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Nichterstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
 5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
 6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder „Sonderwerbform“ deutlich kenntlich gemacht.
 7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.
 9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen.
- Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrundegelegt.
 11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen im Rahmen der Zwangsvollstreckung entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 14. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
 16. Druckunterlagen werden auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 17. Ein Anzeigenauftrag kann spätestens zum in den Mediadaten genannten Anzeigenschluss-termin storniert werden. Aufträge, die danach storniert werden, werden gemäß der Auftragsbestätigung abgerechnet.
 18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlags; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

Buchungsformular. Per Fax an 06190 889641.

Anzeige in der **commerce germany** – bitte Ausgabe(n) ankreuzen

- Ausgabe 1 2 3 4 5
- Format 1/6 1/4 1/3 1/2 2/3 1/1 2/1
- Ausrichtung quer hoch (Format 1/2 NUR quer!)
- Farbe farbig (4c) schwarz-weiß

Anzeige im **Yearbook 2013** (Erscheinungstermin 13. Dezember 2012)

- Format 1/6 1/4 1/3 1/2 2/3 1/1 2/1
- Ausrichtung quer hoch (Format 1/2 NUR quer!)
- Farbe farbig (4c) schwarz-weiß

Firma

Name

Straße

PLZ

Ort

E-Mail

Telefon

Fax

Datum und Unterschrift

Anzeigenformate und Preise

Format	commerce germany		Yearbook	
	s/w	4c	s/w	4c
2. Umschlagseite	-	3.970	-	4.430
3. Umschlagseite	-	3.840	-	3.960
4. Umschlagseite	-	4.120	-	4.850
1/1 Seite Innenteil	2.330	3.560	2.690	3.610
2/3 hoch	1.570	2.800	1.850	2.770
1/2 quer	1.270	2.500	1.370	2.300
1/3 hoch	820	1.430	960	1.410
1/3 quer	820	1.430	960	1.410
1/4 hoch	640	1.260	720	1.180
1/4 quer	640	1.260	720	1.180
1/6 hoch	440	1.050	500	960
1/6 quer	440	1.050	500	960

Formate über Bund

2/1 Seite	4.430	6.770	5.120	6.860
2/2 Seite quer	2.470	4.850	2.660	4.470

Alle Preise in Euro und zuzüglich Mehrwertsteuer.
Gültig ab 1. Januar 2012.

Der Auftrag wird abgewickelt über:
ACC Verlag & Services GmbH
Börsenplatz 7-11
60313 Frankfurt/M

Anzeigenverwaltung
ACC Verlag & Services GmbH
Hauptstr. 15
65795 Hattersheim/M
T 06190 889640