



commerce germany • Yearbook 2013

# Media Information 2012

Price List 34/34a – Effective January 1, 2012



## Content

|   |    |
|---|----|
| Contacts.....                                       | 2  |
| AmCham Germany.....                                 | 3  |
| ACC Verlag & Services GmbH.....                     | 3  |
| commerce germany.....                               | 4  |
| commerce germany: Topics and Dates 2012.....        | 5  |
| Yearbook 2013.....                                  | 6  |
| Yearbook 2013: Structure and Dates.....             | 7  |
| Formats and Prices.....                             | 8  |
| Formats and Further Pricing Information.....        | 9  |
| Additional Advertising Opportunities.....           | 10 |
| Advertorials.....                                   | 10 |
| Inserts.....  | 10 |
| Bound Inserts/Tip-on Cards.....                     | 10 |
| AmCham Specialists.....                             | 11 |
| Newsletter Banner.....                              | 11 |
| Technical Information.....                          | 12 |
| Printing Material: Production and Transmission..... | 13 |
| General Terms and Conditions.....                   | 14 |
| Booking Form.....                                   | 15 |

## Contacts

### **ACC Verlag & Services GmbH**

Ginger Kern · Assistant, Communications & Services  
Börsenplatz 7-11 · 60313 Frankfurt/M  
T +49 69 929104-53 · F +49 69 929104-11 · E gkern@amcham.de

Patricia Limburg · Manager, Communications & Government Relations  
Börsenplatz 7-11 · 60313 Frankfurt/M  
T +49 69 929104-40 · F +49 69 929104-11 · E plimburg@amcham.de

### **Editor commerce germany und Yearbook 2012**

Heidi Roecks · F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH  
Mainzer Landstr. 199 · 60326 Frankfurt/M  
T +49 69 7591-3206 · F +49 69 7591-1966 · E h.roecks@faz-institut.de

### **Advertising Administration and Recipient of Printing Material**

Sabine Karbowy · Hauptstr. 15 · 65795 Hattersheim/M  
T +49 6190 889640 · F +49 6190 889641 · M +49 171 7579768  
E skarbowy@acc-verlag.de

### **Advertising Representatives**

Baden-Württemberg, Bavaria, Bremen, Hamburg,  
Lower Saxony, Rhineland-Palatinate, Saarland, Schleswig-Holstein

Barbara Böhnke · Gartenstr. 9 · 16356 Hirschfelde  
T +49 33398 679725 · F +49 33398 679724 · M +49 178 7988882  
E bboehnke@acc-verlag.de

Berlin, Brandenburg, Hesse, Mecklenburg-Western Pomerania,  
Nordrhine-Westfalia, Saxony, Sachsen-Anhalt, Thuringia

Sabine Karbowy · Hauptstr. 15 · 65795 Hattersheim/M  
T +49 6190 889640 · F +49 6190 889641 · M +49 171 7579768  
E skarbowy@acc-verlag.de

## AmCham Germany

For the past century, the American Chamber of Commerce in Germany (AmCham Germany) has represented the interests of American and German companies in all industries engaged in transatlantic business. As the largest bilateral trade association in Europe, AmCham Germany functions as the voice of American companies in Germany, which account for nearly 800,000 jobs and 130 billion EUR in direct investment.

## Economic Relations Between Germany and the United States

AmCham Germany's goals include strengthening the economic relationship between Germany and the USA, as well as improving communication, cooperation and the business environment for investment in Germany. As an independent, non-profit organization with offices in Frankfurt am Main and Berlin, AmCham Germany represents the interests of its members through political lobbying activities, member services and networking events.

## Events – "Networking at its best"

Representatives of the German-American business and political community meet regularly in committees, at receptions, monthly "Business Luncheons" and "Business After Hours" events.

## Publications

The official magazine of the Chamber, commerce germany, informs members of AmCham Germany's activities. Furthermore, the Yearbook serves as the member directory.

## ACC Verlag & Services GmbH

The ACC Verlag & Services GmbH is a fully owned subsidiary of the American Chamber of Commerce in Germany e.V. In addition to its own publications, the ACC Verlag & Services GmbH distributes books from other institutions and publishers on a commission basis, on topics such as American and Germany business cultures. A complete list of all publications is available at [www.acc-verlag.de](http://www.acc-verlag.de) In addition to its publications, ACC Verlag & Services also offers business services, including the planning and presentation of seminars. Please contact ACC Verlag & Services GmbH directly for a complete overview of offered services.

## ACC Verlag & Services Publications

- commerce germany (5 issues per year)
- Yearbook (annually)
- US Investments in Germany (a listing of American Subsidiaries in Germany)



>> commerce germany: The Magazine.

## commerce germany

The English language magazine, commerce germany, serves as the official publication of AmCham Germany.

The economic journal is published in Germany.

## Editorial Concept

With contributions from leading members, commerce germany informs readers about important transatlantic economic developments. Information regarding the policy and networking activities of the Chamber and its members, as well as interviews with Executive Members complete the editorial planning of each issue.

After publication the magazine is available for download on our website. Advertisements may appear in both English and German.

## Distribution

- All members receive a personal copy
- Copies available for participants at the numerous AmCham Germany events throughout Germany
- Offered in selected airport and hotel executive lounges
- Continuous development of distribution cooperations

## Target Market for Advertisers – Readership

- Decision-makers in the “business-to-business” sector, for example the investment goods or services sector
- Influential individuals in the business/political arena – ideal for establishing an image in the “corporate” field
- Potential “luxury goods” clientele

|   |   |
|---|---|
| Publication                                     | 5 x per year; 2011: 4 issues  |
| Print Run                                       | 7,500 copies  |
| Circulation                                     | 7,000 copies  |
| Trim Format                                     | 210 x 280 mm  |
| Length  | between 28-36 pages   |
| Publisher                                       | ACC Verlag & Services GmbH<br>Börsenplatz 7-11<br>60313 Frankfurt/M<br>T +49 69 929104-40<br>F +49 69 929104-11 |
| Editorial Assistance,<br>Graphic Design, Layout | F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und<br>Medieninformationen GmbH   |
| Printer   | Boschen Offset Druck GmbH   |
| Subscription                                    | Annual subscription (incl. postage and V.A.T.)<br>Germany € 46.–<br>Europe € 51.–<br>Ausland € 66.–             |
| Price per Copy                                  | € 7.70  |

## Advertising Contacts

Sabine Karbowy  
T +49 6190 889640  
E skarbowy@acc-verlag.de

Barbara Böhnke  
T +49 33398 679725  
E bboehnke@acc-verlag.de

## Editorial Contacts

Ginger Kern  
T +49 69 929104-53  
E gkern@amcham.de

Patricia Limburg  
T +49 69 929104-40  
E plimburg@amcham.de

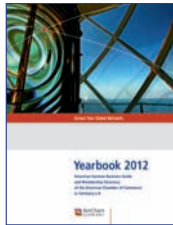
## Topics and Dates

| Issue  | PD             | Topics  | Investment Region                 | MD             | BD             |
|--------|----------------|---|-----------------------------------|----------------|----------------|
| 1/2012 | March 1, 2012  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketplace Europe: standards and regulations</li> <li>SPECIAL REPORT: Thanksgiving 2011 and New Year's Receptions 2012</li> </ul>   | Bavaria                           | Feb. 2, 2012   | Feb. 2, 2012   |
| 2/2012 | May 10, 2012   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Transport, storage, distribution and more: logistics as economic driving force</li> <li>Renewable energies: shaping the future</li> <li>Presentation of AmCham Business Barometer 2012</li> </ul> <p>This issue is published at the Annual Membership Meeting of AmCham Germany May 10, 2012, in Hamburg</p> | Saxony                            | April 26, 2012 | April 12, 2012 |
| 3/2012 | July 19, 2012  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing the brand: "happy goods" for consumers</li> <li>SPECIAL REPORT: Annual Membership Meeting 2012</li> <li>AmCham Transatlantic Media and Communication Award 2012</li> <li>"Interns arrival": continuation of AmCham Germany's successful initiative</li> </ul>                                      | Rhineland-Palatinate and Saarland | July 5, 2012   | June 21, 2012  |
| 4/2012 | Sept. 27, 2012 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Health business: successful management of a precious good</li> <li>SPECIAL REPORT: Top 50 US Companies in Germany</li> <li>AmCham Germany summer festivals</li> </ul>  | Hesse                             | Sept. 13, 2012 | Aug. 30, 2012  |
| 5/2012 | Dec. 6, 2012   | <ul style="list-style-type: none"> <li>"Manufacturing Innovation": committed to progress</li> <li>Transatlantic Partnership Award 2012</li> <li>SPECIAL REPORT: 6. Transatlantic Business Conference</li> </ul>   | Thuringia                         | Nov. 22, 2012  | Nov. 8, 2012   |

PD = publication date

MD = material deadline

BD = booking deadline



## Yearbook

The English language Yearbook of AmCham Germany is both a reference for German-American business relations and a membership directory. It reaches business managers as well as political leaders.

### Advertising in Our Yearbook – The Advantages

- Reach a top-caliber target group of business and political leaders
- Serves as a directory and networking forum for German-American business relationships
- Always up-to-date with many Internet addresses
- Professionally designed and an attractive setting for image ads
- Offers a long running time for advertisements
- Advertisements may appear in both English and German

|   |   |
|---|---|
| Publication                                     | Once per year   |
| Print Run                                       | 4,000 copies  |
| Trim Format                                     | 210 x 280 mm  |
| Length  | ca. 280 pages   |
| Publisher                                       | ACC Verlag & Services GmbH<br>Börsenplatz 7-11<br>60313 Frankfurt/M<br>T +49 69 929104-40<br>F +49 69 929104-11 |
| Editorial Assistance,<br>Graphic Design, Layout | F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und<br>Medieninformationen GmbH   |
| Printer   | Boschen Offset Druck GmbH   |
| Price per Copy                                  | € 133.–   |

### Advertising Contacts

Sabine Karbowy  
T +49 6190 889640  
E skarbowy@acc-verlag.de

Barbara Böhnke  
T +49 33398 679725  
E bboehnke@acc-verlag.de

### Editorial Contacts

Ginger Kern  
T +49 69 929104-53  
E gkern@amcham.de

Patricia Limburg  
T +49 69 929104-40  
E plimburg@amcham.de

## Yearbook Structure

### General and Business Information Chapters

- Information regarding the function and activities of AmCham Germany
- Listing of the Board of Directors, Policy and Regional Committees as well as Staff of AmCham Germany and ACC Verlag & Services GmbH
- Condensed and practical articles on current economic topics including international accounting standards, visas and international business
- Presentation of the Top 50 US Companies in Germany

### German-American Resources

- Contact information of important governmental agencies, economic organizations and state representatives in both Germany and the United States
- Listing of European AmChams

### Membership Directory

- Alphabetical listing of all AmCham Germany corporate members
- Corporate members listed with industry code (NAICS) and business description
- Contacts and delegates of corporate members listed additionally alphabetically by name

### Services Directory

- Quick reference to the services offered by corporate members sorted by NAICS and an internal service listing

### Dates Yearbook 2013



|                    |               |
|--------------------|---------------|
| Publication Date:  | Dec. 13, 2012 |
| Booking Deadline:  | Oct. 11, 2012 |
| Material Deadline: | Oct. 22, 2012 |

## Formats and Prices

Advertising Price List No. 34/34a – Effective January 1, 2012

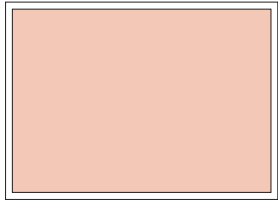
(all prices plus V.A.T.)

| Ad formats in mm      |           |        | Ad prices (in €) |         |               |         |
|-----------------------|-----------|--------|------------------|---------|---------------|---------|
| Standard formats      | type area |        | commerce germany |         | Yearbook 2012 |         |
|                       | width     | height | b/w              | 4-color | b/w           | 4-color |
| inside front cover    | 180       | 256    | -                | 3,970   | -             | 4,430   |
| inside back cover     | 180       | 256    | -                | -       | -             | 3,960   |
| outside back cover    | 180       | 256    | -                | 4,120   | -             | 4,850   |
| 1/1 page inside       | 180       | 256    | 2,330            | 3,560   | 2,690         | 3,610   |
| 2/3 vertical          | 118       | 256    | 1,570            | 2,800   | 1,850         | 2,770   |
| 1/2 horizontal        | 180       | 126    | 1,270            | 2,500   | 1,370         | 2,300   |
| 1/3 vertical          | 56        | 256    | 820              | 1,430   | 960           | 1,410   |
| 1/3 horizontal        | 180       | 84     | 820              | 1,430   | 960           | 1,410   |
| 1/4 vertical          | 56        | 168    | 640              | 1,260   | 720           | 1,180   |
| 1/4 horizontal (a)    | 180       | 61     | 640              | 1,260   | 720           | 1,180   |
| 1/4 horizontal (b)    | 118       | 84     | 640              | 1,260   | 720           | 1,180   |
| 1/6 vertical          | 56        | 126    | 440              | 1,050   | 500           | 960     |
| 1/6 horizontal        | 118       | 61     | 440              | 1,050   | 500           | 960     |
| <b>Spread formats</b> |           |        |                  |         |               |         |
| 2/1 page              | 390       | 256    | 4,430            | 6,770   | 5,120         | 6,860   |
| 2/2 page horizontal   | 390       | 126    | 2,470            | 4,850   | 2,660         | 4,470   |

### Please Note

- Type Area: 180 mm x 256 mm
- Trim Size: 210 mm x 280 mm
- Bleed Size: 216 mm x 286 mm
- Cover pages can only be full page and 4C.
- Please contact the advertising administration for further details regarding bleed ads on cover pages.
- Color charges are based on standard colors according to DIN 16509 (Euroscale). Special colors (other than Euroscale) must be resolved to Euroscale.
- Bleed size includes 3 mm trim margins on each edge.
- Further pricing information is available on page 9.
- Additional format information on request.

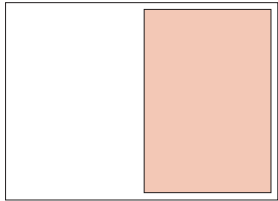
## Formats



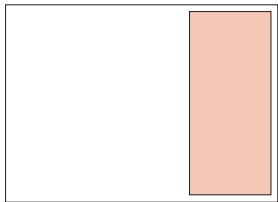
2/1 page  
390 x 256 mm



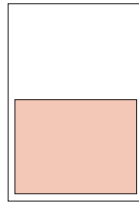
2/2 page  
horizontal  
390 x 126 mm



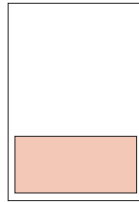
1/1 page  
180 x 256 mm



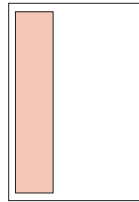
2/3 page  
118 x 256 mm



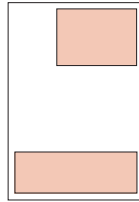
1/2 page horizontal  
180 x 126 mm



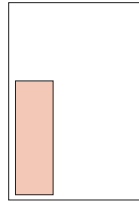
1/3 page horizontal  
180 x 84 mm



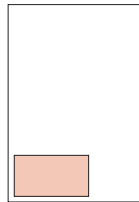
1/3 page vertical  
56 x 256 mm



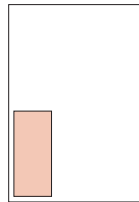
1/4 page horizontal  
a) 180 x 61 mm  
b) 118 x 84 mm



1/4 page vertical  
56 x 168 mm



1/6 page horizontal  
118 x 61 mm



1/6 page vertical  
56 x 126 mm

## Discounts

Ads in commerce germany and in the Yearbook are combined for discount purposes.

### Frequency

2 ads 3%

3 ads 5%

5 ads 10%

### Quantity

2 pages 5%

3 pages 10%

5 pages 15%

## Agency Commission

15 percent.

## Payment Terms

Payment is due within 30 days of the publication date. A discount of 2% applies to payments within 8 days, considering no previous bills are outstanding. Prices do not include value-added tax.

## Bank Account

Helaba Frankfurt

Account Number 55 482 004

Routing Number 500 500 00

## >> Additional Advertising Opportunities.

### Additional Advertising Opportunities

#### Advertorials

An advertorial is a combination of an advertisement and an editorial. We simply receive your text and photo material and incorporate it into the magazine. Your article appears alongside our editorial content with a small header identifying the text as an advertorial.

#### Advantages

While traditional advertisements attract attention, advertorials inform readers about your company's goals – free of content editing from our editorial staff. Text will simply be proofed for grammatical and style conformity. Advertorials are available as full, half and double pages.

Please note: Processing/Formatting costs (PFC) are not available for discounts, nor can the agency commission be deducted. Individual offers for larger advertorials are available upon request.

|  |                     |
|--|---------------------|
| Advertorial (half page, commerce germany): | € 2,500 + € 200 PFC |
| Advertorial (half page, Yearbook):         | € 2,300 + € 200 PFC |
| Advertorial (full page, commerce germany): | € 3,560 + € 400 PFC |
| Advertorial (full page, Yearbook):         | € 3,610 + € 400 PFC |

Only text submitted in English will be accepted.

#### Text Length (incl. spaces)

|           |                          |
|-----------|--------------------------|
| 1/2 page  | 1,200 – 1,500 Characters |
| 1/1 page  | 2,500 – 3,000 Characters |
| 2/1 pages | 5,500 – 6,000 Characters |

#### Inserts (in commerce germany only)

Maximum size 275 x 205 mm. Maximum weight 50 g.

Price up to 20 g: € 276.– per thousand.

Price per additional 5 g: € 13.– per thousand.

Prices do not include postage.

#### Postage

|            |                      |
|------------|----------------------|
| up to 25 g | € 13.40 per thousand |
| 26-30 g    | € 18.80 per thousand |
| 31-35 g    | € 21.10 per thousand |
| 36-40 g    | € 22.60 per thousand |
| 41-45 g    | € 23.30 per thousand |
| 46-50 g    | € 24.20 per thousand |

Postage per additional 5 g: € 8.00. Discounts do not apply to inserts.

Inserts must be suitable for mechanical processing.

#### Delivery of Inserts

Inserts must be delivered directly to the printer no less than 10 days before publication date (address is included with confirmation of order).

#### Bound Inserts, Tip-on Cards (in commerce germany only)

On request.

#### Bookmark (in Yearbook only)

On request.

## >> Additional Advertising Opportunities.

### AmCham Specialists

AmCham Specialist ads are offered exclusively to AmCham Germany members who present a printed business card to offer themselves as a direct contact in a specified field of competency.

AmCham Specialists are formatted by our team to present a uniform and professional ad. All Specialists are also placed on the AmCham Germany website under the tab services ([www.amcham.de/services](http://www.amcham.de/services)).

Each selected theme offers space for six individual contacts, although if demand is high, a second page may be produced. Upcoming AmCham Specialist topics in commerce germany will be determined shortly before the editorial deadline.

Production costs are included in the price. We simply require your logo and contact information. Ads can, of course, be placed in various topics; simply ask for a personal offer. Agency commission cannot be deducted from this form of advertisement.

### Prices

AmCham Specialist entry in commerce germany: € 499 per entry  
AmCham Specialist entry im Yearbook: € 599 per entry

### "AmCham-Specialist" Examples

**BASTEN GMBH**  
Wirtschaftsprüfungsbüro | Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
— accounting — bookkeeping — payroll — reporting — tax —  
services offered for international clients in particular  
services provided at our office & at the clients site  
Contact: Dipl.-Kfm. Hans-Joachim Basten  
Im Haindell 1 • 65863 Südbachstr. (Close to Frankfurt Airport)  
T +49 6196 5002-16 • F +49 6196 5002-50  
hjb@basten.de | hjb@basten.de  
[www.basten.com](http://www.basten.com)

**Bird & Bird**  
Dr. Alexander Schröder-Freakes  
Managing Partner Germany  
Dr. Jörg Witting  
Head of EU & Competition Department Germany  
Carl-Theodor-Strasse 6 • 40213 Düsseldorf  
T +49 211 2005-6000 • F +49 211 2006-6011  
[www.twobirds.com](http://www.twobirds.com)

**STANTON CHASE**  
INTERNATIONAL  
Executive Search Consultants  
Holger Usler  
Managing Partner  
Neuer Wall 50 • 20354 Hamburg  
T +49 40 822186201 • F +49 40 822186209  
h.usler@stantonchase.com  
[www.stantonchase.com](http://www.stantonchase.com)

### Newsletter Banner

AmCham Germany sends three monthly newsletters:

- Global Update Newsletter
- Events Newsletter
- Executive Newsletter

Banner advertisements are available exclusively for AmCham members.

Prices upon request. Agency commission cannot be deducted from banner placement.

Contact:

Sabine Karbowy · T +49 6190 889640 · E [skarbowy@acc-verlag.de](mailto:skarbowy@acc-verlag.de)

### Technical Information for Banners

- Format – jpeg or animated or plain gif; Flash-Banners are not accepted
- Size – Fullsize Banner = 486 x 60 pixels

### Example Banners in our Newsletters

Feiern Sie mit uns!  
**125 Jahre Lebensfreude und Verantwortung!**  
125 Jahre

Frankfurt RheinMain  
Become a part of it.

Coca Cola

Frankfurt  
RheinMain

## Technical Information

### Contents

commerce germany: between 28-36 pages; saddle stitch  
Yearbook 2013: ca. 280 pages; glued binding  
(page loss due to binding ca. 5 mm).

### Paper

commerce germany: Cover – 200 g/m<sup>2</sup>  
Inside – 115 g/m<sup>2</sup> wood-free,  
white, picture-quality, matte  
Yearbook 2013: Cover – hardcover  
Inside – 80 g/m<sup>2</sup>, wood-free,  
white, picture-quality, matte

### Print Process

Offset; printing order: black, red, blue, yellow (KMCY). Special colors must be resolved to Euroscale.

### Trim Margins

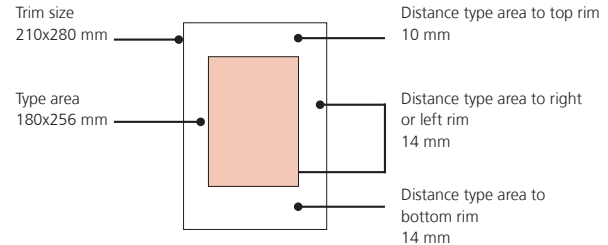
To guarantee smooth printing, a trim area of at least 3 mm per side is necessary. Text and picture elements that may be cut off should be placed at least 5 mm towards the middle from top and bottom and 10 mm towards the middle from the bound side (210 x 280 mm).

### Proofs

Please provide color proofs so that we can ensure the correct printing of your ad. The costs for a proof for a full-page advertisement are ca. € 100.– if provided by ACC Verlag & Services GmbH.

## Page Layout

If you provide bleed ads which are smaller than the whole page, please adhere to the following page layout:



## Further Costs for Layout, Typesetting and Lithographic Work

Typesetting and lithographic costs are added if manuscripts or the like are delivered. Costs depend on the size and complexity of advertisements. Minimum cost per ad: € 200.–.

Please ask about further pre-press services available on a time and material basis.

## Important! Ad Placement in Yearbook 2013

Full-page advertisements will be placed solely on the left-hand side of the Yearbook. Thus, special attention must be paid to the formatting of bleedsized advertisements. Advertisements smaller than a full page may be placed on either the left-hand or right-hand side.

## Preparation of Print Materials

Data should be in PDF-FORMAT (composite pdf-file). Use Acrobat-Distiller as printer. Please request job options for PC or Mac.

Important

- Postscript Level 3 is necessary
- Format must be at least PDF 1.3
- All fonts have to be included
- All EPS-objects/graphics must be included
- Please compress images/pictures as zip (not as jpeg)
- Resolution should be as follows:
  - color > 300 dpi
  - grayscale > 600 dpi,
  - black & white >1200 dpi

Crop marks must be provided by your layout program. Manually produced crop marks are interpreted as mere lines by the printer's program and will be deleted.

## Open files

Please do not send open files, as this could cause problems due to missing fonts or graphic elements. Prior approval from Boschen Offsetdruck GmbH is necessary if open files are to be transferred. Open files sent without notice will be deleted without notice after a certain period.

## Data Transmission (Mail or E-Mail)

Please send the data on a CD along with a proof to our advertising administration in Hattersheim, Germany (address see page two). Alternatively, you can send a high-res pdf to the following e-mail address: [skarbowy@acc-verlag.de](mailto:skarbowy@acc-verlag.de)

Please include the following information with your data:

- Name of the medium where the ad should be placed (commerce germany or Yearbook)
- Issue number (commerce germany issue 1/2012, 4/2012 etc.)
- Size of the ad (cm or mm)

Please send all data as early as possible so that any problems that may arise can be resolved quickly.

## Attention! Identity-H Coded Fonts

InDesign sometimes creates Identity-H-coded fonts in pdfs. These fonts can cause problems in the printing process. Please check your pdf in Adobe Acrobat for coded fonts (File > Document Properties > Fonts) and convert problematic fonts/text into paths.

## Questions?

Please contact the advertising administration of ACC Verlag & Services GmbH first with questions regarding print materials:

Sabine Karbowy · T +49 6190 889640 · E [skarbowy@acc-verlag.de](mailto:skarbowy@acc-verlag.de)

You can also contact our production company:

Peter Dietrich · T +49 69 978419-30

Kirsten Boschen · T +49 69 978419-0

## >>General Terms and Conditions

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
  2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
  3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
  4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Nichterstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
  5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
  6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder „Sonderwerbform“ deutlich kenntlich gemacht.
  7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
  8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.
  9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen.
- Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrundegelegt.
  11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
  12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen im Rahmen der Zwangsvollstreckung entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
  14. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
  16. Druckunterlagen werden auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
  17. Ein Anzeigenauftrag kann spätestens zum in den Mediadaten genannten Anzeigenschlusstermin storniert werden. Aufträge, die danach storniert werden, werden gemäß der Auftragsbestätigung abgerechnet.
  18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlags; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

Booking form. Fax to +49 06190 889641.

Ad in **commerce germany** – please select respective issue(s)

- Issue  1  2  3  4  5
- Format  1/6  1/4  1/3  1/2  2/3  1/1  2/1
- Page  horizontal  vertical (format 1/2 page only horizontal)
- Color  color (4c)  black & white

Ad in **Yearbook 2013** (Publication date December 13, 2012)

- Format  1/6  1/4  1/3  1/2  2/3  1/1  2/1
- Page  horizontal  vertical (format 1/2 page only horizontal)
- Color  color (4c)  black & white

---

Company

---

Name

---

Street

Zip-Code

City

---

E-Mail

Telephone

Fax

---

Date and Signature

Ad Formats and Prices

| Format               | commerce germany |       | Yearbook |       |
|----------------------|------------------|-------|----------|-------|
|                      | b/w              | 4c    | b/w      | 4c    |
| inside front cover   | -                | 3,970 | -        | 4,430 |
| inside back cover    | -                | 3,840 | -        | 3,960 |
| outside back cover   | -                | 4,120 | -        | 4,850 |
| 1/1 page inside      | 2,330            | 3,560 | 2,690    | 3,610 |
| 2/3 vertical         | 1,570            | 2,800 | 1,850    | 2,770 |
| 1/2 horizontal       | 1,270            | 2,500 | 1,370    | 2,300 |
| 1/3 vertical         | 820              | 1,430 | 960      | 1,410 |
| 1/3 horizontal       | 820              | 1,430 | 960      | 1,410 |
| 1/4 vertical         | 640              | 1,260 | 720      | 1,180 |
| 1/4 horizontal       | 640              | 1,260 | 720      | 1,180 |
| 1/6 vertical         | 440              | 1,050 | 500      | 960   |
| 1/6 horizontal       | 440              | 1,050 | 500      | 960   |
| Spread formats       |                  |       |          |       |
| 2/1 pages            | 4,430            | 6,770 | 5,120    | 6,860 |
| 2/2 pages horizontal | 2,470            | 4,850 | 2,660    | 4,470 |

All prices in EURO plus V.A.T.  
Effective January 1, 2012

Booking confirmation directly handled by:  
ACC Verlag & Services GmbH  
Börsenplatz 7-11  
60313 Frankfurt/M

Advertising administration:  
ACC Verlag & Services GmbH  
Hauptstr. 15  
65795 Hattersheim/M  
T 06190 889640