

# Expert Briefings & Webinare: Ein Format von & für Mitglieder

## » Allgemeines zum Format: Individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnitten

Mit „Expert Briefings“ (in-person Event) und „Expert Webinaren“ (virtuell) bietet AmCham Germany seinen Mitgliedern einen exklusiven und individuellen Service für die gemeinsame Konzeption, Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Fachveranstaltungen zu wirtschafts- und finanzpolitischen Themen, mit Relevanz für die transatlantische Business Community. Das Format wird vorrangig von Ihnen als Mitgliedsunternehmen ausgestaltet. Vertretern von AmCham Germany Mitgliedsunternehmen wird eine Plattform geboten, als Experten über ein Fachthema zu referieren und dabei die Geschäftsfeldexpertise Ihres Unternehmens hervorzuheben. **Die Ausrichtung von Expert Briefings und Webinaren ist exklusiv unseren Mitgliedsunternehmen ab dem Partner Mitgliedsstatus vorbehalten.**

Deutschlandweit können Events entweder direkt vor Ort in Ihrem ausrichtenden Unternehmen, in einer externen Location, oder virtuell durchgeführt werden. Auch hybride Lösungen sind möglich. Veranstaltungen finden in englischer oder deutscher Sprache statt. Üblicherweise besteht im Anschluss an den inhaltlichen Teil des Formats die Möglichkeit zum Networking.

**Expert Briefings und Webinare werden organisatorisch, inhaltlich und kommunikativ gemeinsam zwischen der Mitgliedsfirma und AmCham Germany abgestimmt. Die finale Entscheidung über das Themensetting trägt AmCham Germany.**

## » Zielgruppen erreichen mit AmCham Germany als kompetentem Partner

Das Format der Expert Briefings und Expert Webinare bietet Ihrem Unternehmen als AmCham Germany Mitglied eine exklusive, auf Ihre Organisation zugeschnittene Plattform. Sie erhalten die Möglichkeit, ein Fachthema inhaltlich aufzubereiten und Ihr Unternehmen als Experte in unserem transatlantischen Netzwerk zu positionieren. Nutzen Sie also das volle Potenzial der AmCham Germany Mitgliedschaft und erreichen Sie mit Ihrem Expert Briefing/Webinar attraktive Zielgruppen.

## » Unsere Leistungen: Maßgeschneiderte Angebote für Ihre Bedürfnisse

- Beratung bei Themenauswahl, Terminfindung und Sprecherakquise
- Einladungsdesign und -versand über individualisierbaren Verteiler
- Auf Wunsch: Einladungs- und Teilnehmermanagement
- Auf Wunsch: Organisation von Räumlichkeiten, Technik, Catering
- Aufnahme des Events in den AmCham Germany Online-Veranstaltungskalender mit über 100 Veranstaltungen pro Jahr
- Aktive Bewerbung der Veranstaltung mittels Social Media & Website
- Individuelle Betreuung der Veranstaltung
- Veröffentlichung des Eventberichts auf unserer Homepage und auf unseren Social Media Kanälen

Welche Aufgaben AmCham Germany bei der Konzeption und Durchführung der Veranstaltung für Sie übernimmt, entscheiden Sie.

# Expert Briefings & Webinare: Ein Format von & für Mitglieder

## » Kosten\*

**In Person / Hybrid:** Wir erheben eine Service Fee i.H.v. **3.500 EUR zzgl. MwSt.** für die vorgenannten Leistungen. Die Kosten für Räumlichkeiten, Technik und Catering trägt der Auftraggeber.

**Digital:** Für Online-Veranstaltungen erheben wir eine Service Fee i.H.v. **1.500 EUR zzgl. MwSt.** Sie sind für die technische Umsetzung auf einer Webplattform Ihrer Wahl verantwortlich.

\* Zwischen AmCham Germany und Mitgliedsfirma wird ein Veranstaltungsvertrag geschlossen.

## » Bisherige Expert Briefings und Webinare (Auszug)

- Current Opportunities for Transatlantic Business: The Inflation Reduction Act & The EU Green Deal Industrial Plan (**Deloitte**)
- Cyber-Lessons Learned and New Threats (**Orrick, Herrington & Sutcliffe**)
- Cybersecurity Controls and Risk Management for Auditors and Shareholders (**Itemis**)
- Developments and Practical Implications of Managing Global Supply Chains (**CMS Hasche Sigle**)
- Developments in Global Minimum Taxation Legislation: Pillar 2 versus Book-Minimum-Tax and GILTI – How German & U.S. Companies Should Act Now (**Grant Thornton**)
- E-Mobility (**ChargePoint Germany**)
- Employee Wellbeing: How can German Companies Prepare for the Next Crisis? (**Willis Towers Watson**)
- Employer Branding (**Bird & Bird LLP and m/e brand communication**)
- Employment Options and Business Travel to the United States (**Fragomen Global LLP**)
- Embracing the Modern Governance Paradigm (**Diligent**)
- International Tax Highlights (**PwC**)
- Pension Management (**Metzler**)
- Recent Developments in AI Legislative Initiatives in the U.S., EU and China (**Covington & Burling**)
- Russia Sanctions: Implications for the Transatlantic Business Community (**KPMG**)
- Sustainability Reporting Requirements in the EU (**KPMG**)
- Strategic Challenges in the Financial Sector (**Iron Mountain**)
- Trans-Atlantic Cyber and Privacy Incidents: Preparation, Response and Investigation (**Debevoise & Plimpton**)

Stand: Februar 2024

Kontakt: Clarissa Elsässer  
Manager, Membership Engagement & Development  
E [celsaesser@amcham.de](mailto:celsaesser@amcham.de) | T +49 69 929104-50 | [www.amcham.de](http://www.amcham.de)