

„**E**rste Hilfe
für **Aussteller**“

...und solche, die es werden wollen

„**F**irst aid
for present and future
exhibitors“





Mikrokosmos Messe oder: Was Messen einzigartig macht

Seit Jahren verzeichnet die internationale Messewirtschaft Aufwärtstrends. Immer mehr Unternehmen präsentieren sich auf Messen und Ausstellungen und wachsende Besucherzahlen, nicht nur aus dem Ausland, sprechen eine deutliche Sprache.

Was aber macht Messen so einzigartig? Was kann eine Messe im Gegensatz zu anderen Kommunikationsinstrumenten innerhalb des Marketing-Mix leisten? Messen können als Mikrokosmos einer Branche bezeichnet werden. Innerhalb kürzester Zeit treffen an einem Ort konzentriert Anbieter und Nachfrager, Kunden, Interessenten und Experten zum Informationsaustausch zusammen. Nur das Kommunikationsinstrument Messe verfügt innerhalb des Marketing-Mix über die Mittel der direkten Interaktion und die Möglichkeit, mit allen Sinnen eine Branche, deren Produkte und Leistungen zu erleben.

Darüber hinaus stehen natürlich auch Faktoren wie die Gewinnung von Markttransparenz und

Konkurrenzbeobachtung neben der aktiven Informationsbeschaffung im Vordergrund. Ebenso kann durch das Forum Messe die Position des eigenen Unternehmens im Markt bestimmt werden.

Der hier vorliegende Leitfaden wendet sich sowohl an messeerfahrene Unternehmen, als auch an Firmen, die ihren ersten Messeauftritt planen. Ziel dieser Broschüre ist, dem Leser Hinweise und Ratschläge zur Optimierung seiner Messepräsenz zu vermitteln und Hemmschwellen für eine erste Messteilnahme abzubauen. Diese können jedoch keinesfalls als Erfolgsgarantie für Messeauftritte gewertet werden.

Wenn Sie Interesse an diesem Leitfaden haben, wenden Sie sich bitte an Reed Exhibitions Deutschland GmbH, Frau Ina Stolle,
Tel: 0211/90191-158, E-mail: istolle@reedexpo.de

