

Dem Fachkräftemangel wirksam begegnen / Praxisbeispiel

Kai Varnai / Bereichsleiter Personal DEKRA SE / 23.02.2011



Internationale Präsenz

Eine der weltweit führenden Expertenorganisationen

- mit Hauptsitz in Stuttgart
- in mehr als 50 Ländern aktiv
- in 3 Business Units mit 180 Tochtergesellschaften organisiert
- mit 15 strategischen Service Lines
- erzielt mehr als 1,85 Milliarden Euro Umsatz
- beschäftigt rund 24.000 Mitarbeiter



Unternehmensdarstellung

SERVICES PORTFOLIO

AUTOMOTIVE SERVICES

- Fahrzeugprüfungen
- Gutachten
- Gebrauchtwagenmanagement
- Homologation u. Typprüfungen
- Beratung und Werkstatt-Tests
- Schadenregulierung

INDUSTRIAL SERVICES

- Bau- und Immobilien
- Maschinen- und Anlagensicherheit
- Umwelt-, Arbeits- und Gesundheitsschutz
- Energie u. Prozessindustrien
- Systemzertifizierungen
- Produktprüfungen und -zertifizierungen

PERSONNEL SERVICES

- Qualifizierung
- Zeitarbeit
- Out- und Newplacement

DEKRA Automotive

Präsenz der DEKRA Automobil in Deutschland

- ca. 490 eigene Lokationen
- ca. 40.000 Prüfstützpunkte (Werkstätten/Autohäuser)
- ca. 6.600 Mitarbeiter, davon ca. **4.200 Ingenieure**

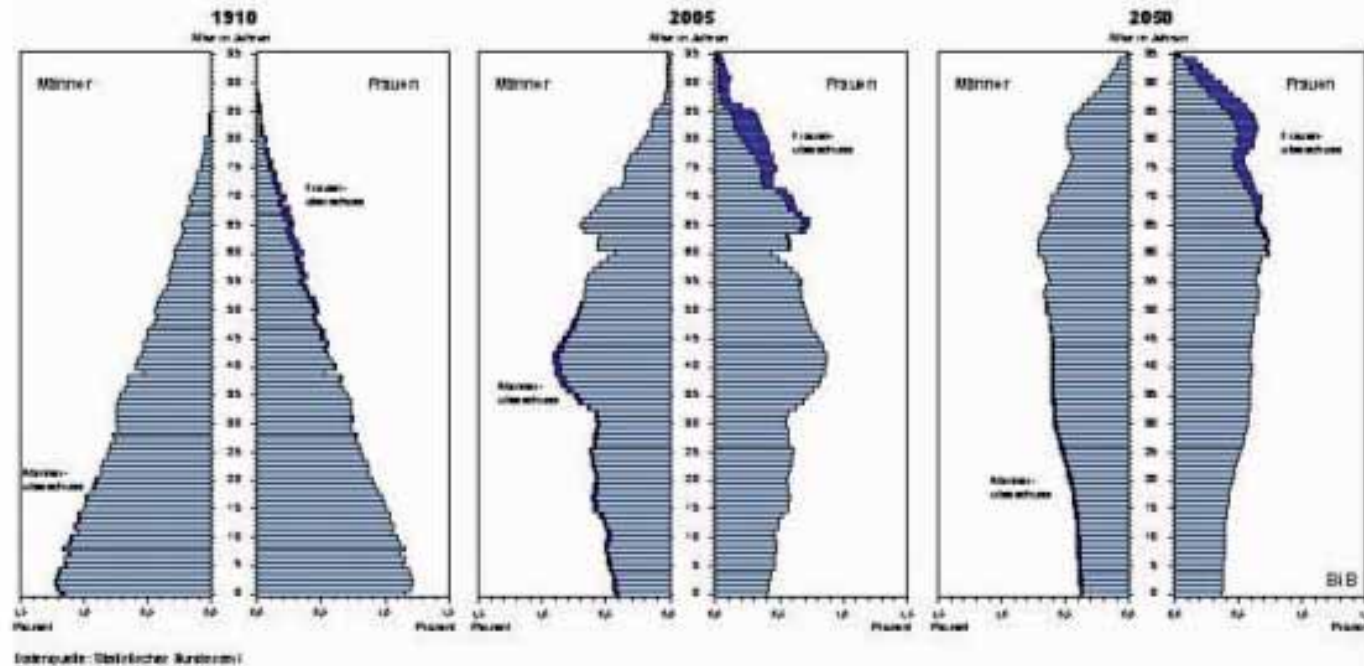


Legende	
	Niederlassungsgrenze
	NL-Nummer
	Hauptverwaltung Stuttgart
	Zentralverwaltung Kietzitz
	Niederlassung
	Außenstelle
	DEKRA Technology Center
	Begutachtungsstelle für Fahreignung (BIF)
	Station
	DEKRA Partner

2. Demographie

2.1 Demographische Situation allgemein

Altersaufbau der Bevölkerung in Deutschland 1910, 2005 und 2050



Quelle: Bundesministerium des Innern 2008

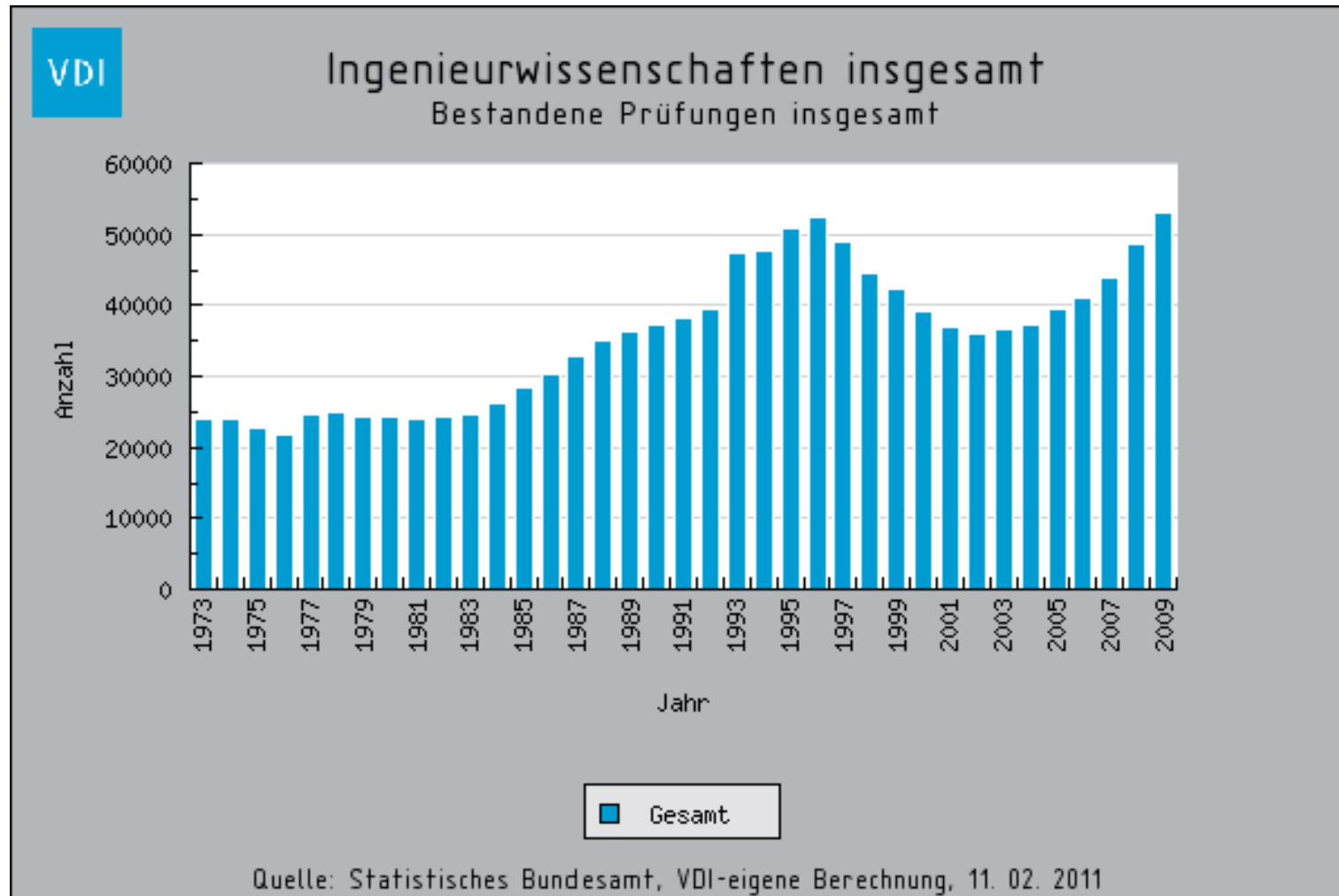
Demographische Situation allgemein

in 1.000 Personen

Alter von ... bis unter ... Jahren	2000	2010	2020	2030	2040	2050
unter 20	17.487	15.474	14.103	13.430	12.388	11.462
20 – 30	9.640	9.711	9.070	7.932	7.639	7.224
30 – 50	25.968	24.195	20.596	20.159	18.339	16.911
50 – 65	15.554	15.756	19.343	16.443	14.716	14.591
20 – 65 zusammen	51.162	49.662	49.010	44.533	40.693	38.726
65 und mehr	13.336	16.362	17.226	20.014	21.464	20.193
Insgesamt	81.985	81.497	80.339	77.977	74.546	70.381

- Veränderung der Altersstruktur
- ab 2020 spürbarer Rückgang potentieller Erwerbspersonen

2.2 Demographie Ingenieursausbildung



Demographie Ingenieurausbildung

Absolventen von Naturwissenschaften und Technik je 1000 Einwohner im Alter von 20 bis 29 Jahren 2003



2.3 Demographie DEKRA

Darstellung der Altersstruktur im Zeitverlauf bis 2027

- *starker Anstieg ab 2012 in der Altersstufe ab 63 Jahren*
- *durchschnittliches Renteneintrittsalter aktuell bei ca. 62,5 Jahren*
- *durchschnittliches Alter bei ATZ Beginn aktuell bei ca. 60 Jahre*

2.4 Bedarf Neueinstellungen

Darstellung des Bedarfs an
Neueinstellungen bis 2015



**Ab 2010 bis 2012 starker Anstieg aufgrund
Austritte in Rente und Altersteilzeit**

2.5 Bedarf Neueinstellungen regional

konkrete Personalbedarfsplanung bis 2015
auf Bundeslandsebene

2.6 Wettbewerb um Ingenieure



3. Demographiebewusstes Personalmanagement bei DEKRA (Auszug)

- Demographische Analysen
- Qualifizierung
- Personalmarketing

3.1 Demographische Analysen

- Mitarbeiterstruktur (Qualifikation, Alter)
- Personalplanung (Trend)
- Externe Einflussfaktoren

3.2 Qualifizierung

- Ziel: Wissenserhalt „state of the art“
- Mind. 5 Tage Fachqualifizierung/ Jahr bei Prüffingenieuren
- Diverse weitere interne Qualifizierungsmöglichkeiten für Fach- und Führungskräfteaufbahn

3.3 Personalmarketing bei DEKRA

Angestrebte Positionierung:

- Eigenverantwortung
- Sicherer Arbeitsplatz
- Sicherheitsschaffende und umweltschützende
Tätigkeiten
- Regionalität

Personalmarketing bei DEKRA

Kommunikationskonzept:

1. Public Relations
 - Redaktionelle Inhalte
 - Advetorials

2. Rein Imagebildenden Maßnahmen
 - Internet Banner
 - Imageanzeigen

3. Stellenanzeigen
 - Schaltung je nach Bedarf
 - Bundesweit einheitliches Layout und Wording

4. Information
 - www.bringdieweltinsicherheit.de
 - Emotionale Ansprache der Bewerber



Personalmarketing bei DEKRA



23.02.2011

18

Personalmarketing bei DEKRA

Hochschulmarketing:

- Teilnahme an verschiedenen Hochschulmessen
- Kooperationen mit Hochschulen
 - FH Braunschweig Wolfenbüttel
 - FH Köln
 - FH Ruhr West
 - Westsächsische Hochschule Zwickau
 - Weitere Kooperationen für 2011 geplant



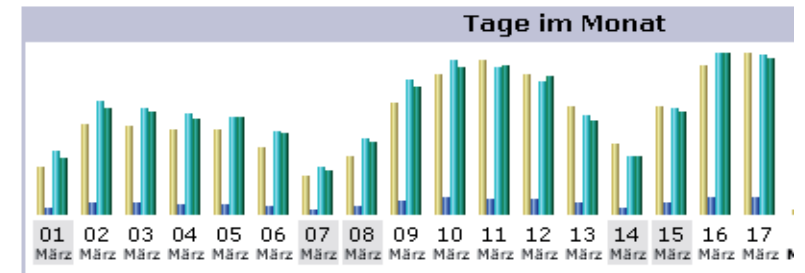
- Formula Student Germany
 - Technischer Partner
 - Engagement der Niederlassungen
 - Test der Crash Boxen in Klettwitz
 - Ausbau Sponsoring



Personalmarketing bei DEKRA

Controlling:

- Erhebung Zugriffe auf die Karrierewebsite
(Signifikante Steigerung der Zugriffe (+ 50 – 60%))
- Ergebnisse Arbeitgeberrankings



Prozessoptimierung

- Implementierung eines online-basierten Bewerbermanagementsystems
- ➔ Sicherung der Bewerberpotentiale für den Gesamtkonzern





Alles im grünen Bereich.