



MEDIADATEN 2023

ANNUAL REPORT
NEWSLETTER
ADVERTORIALS UND SPOTLIGHTS



Preisliste 46 – gültig ab 1.1.2023

INHALT

Kontakt	2
Produkte	
Annual Report	3
Newsletter	4
Member Story.....	5
Formate und Preise	7
Allgemeine Geschäftsbedingungen	8

KONTAKT

REDAKTION + ANZEIGEN

AmCham Germany Communications
Editorial Office
Charlottenstr. 42 • 10117 Berlin
T +49 69 929 104-0 • E presse@amcham.de

ANNUAL REPORT

AmCham Germany Signature Events, Treffen mit Protagonisten aus Politik und Wirtschaft, Transatlantic Talks, Virtual Events – diese und andere Aktivitäten präsentieren wir im Annual Report und zeigen, wie lebendig, vielfältig und hochkarätig AmCham Germany ist.

Ausgewählte Unternehmensdarstellungen runden den Annual Report ab.

GUTE GRÜNDE FÜR IHRE EXKLUSIVE FIRMENPRÄSENTATION IM ANNUAL REPORT

- **Im Fokus:** Mitgliedsfirmen präsentieren sich.
- **Exklusiv:** Pro Annual Report maximal drei Mitgliedsfirmen (first come –first served)
- **Attraktiv:** Gestaltung als eigene Seite – Bild und Text
- **Reichweite:** rund 10.000 Empfänger in Deutschland und den USA (digitale Distribution); Print-Auflage: 250 Exemplare

LESERSCHAFT

- Führungskräfte aus Wirtschaft und Politik in Deutschland, Europa und den USA

AUFBAU UND LÄNGE DES TEXTES *)

- Firmenname mit Claim und Logo (ca. 30 Zeichen)
- Präsentation von Facts & Figures (z.B. Mitarbeiterzahl, Hauptsitz in Deutschland, Muttergesellschaft, Top Executives (Text in Englisch, ca. 350 Zeichen)
- Firmenpräsentation/ Selbstdarstellung (Text in Englisch, ca. 1.600 Zeichen)
- 6 Schlagworte – kurz und knapp (max. 18 Zeichen pro Schlagwort)

*) Alle Texte sind in englischer Sprache. Die Zeichenangaben sind inkl. Leerzeichen.

Beispiel Innenseiten



Beispiel Spotlight (Firmenpräsentation)



FAKTEN ANNUAL REPORT 2023

- Erscheinungsweise: 1x jährlich
- Erscheinungsdatum: Juni 2023 (zum Annual Membership Meeting)
- Distribution: digital und Print
- Umfang: 36 Seiten
- Format: 285 x 215 mm

PREIS FÜR EIN SPOTLIGHT IM ANNUAL REPORT

- 3.000,00 EUR (zzgl. MwSt.)
(nicht rabattierbar, keine AE-Provision.)

NEWSLETTERS: BANNERWERBUNG

AmCham Germany AmCham Germany veröffentlicht regelmäßig zwei Newsletter, jeweils einmal im Monat, die über eine große Bandbreite von Themen informieren und an unterschiedliche Zielgruppen versandt werden.

GUTE GRÜNDE FÜR IHREN WERBEBANNER IN UNSEREM NEWSLETTER

- **Aktuell:** Der Newsletter thematisiert aktuelle wirtschaftspolitische Entwicklungen.
- **Reichweite:** Neben unserer Mitgliedschaft erreichen wir politische Entscheider, Journalisten und Stakeholder aus der transatlantischen Community. Durchschnittlich verzeichnen wir eine Öffnungsrate von 35 Prozent.
- **Direkter Draht:** Mit Bannern und Links werden die Leserinnen und Leser gezielt auf Veranstaltungen, Unternehmen, Dienstleistungen und Produkte hingewiesen.

LESERSCHAFT

- Alle AmCham Germany-Mitglieder
- Ausgewählte Kontakte aus Politik, Medien und Wirtschaft
- Das Global AmCham Network

CHAMBER NEWS:

- Erscheint alle acht Wochen, abwechselnd zum Policy-Newsletter „The Navigator“
- Richtet sich exklusiv an unsere Mitglieder
- Beinhaltet Informationen und Business Services für unsere Mitglieder, aktuelle Briefings zur US-Politik, Ankündigungen zu anstehenden Events, Veranstaltungsberichte, Personalwechsel und portraitiert einzelne Mitgliedsunternehmen im Interview

THE NAVIGATOR:

- Erscheint alle acht Wochen abwechselnd zu den Chamber News
- Richtet sich öffentlich an unsere Mitglieder, Journalisten, Politiker und alle Interessenten, die sich über unsere Website für den Newsletter anmelden
- Beinhaltet Interviews mit Politikern oder Wirtschaftsexperten zu aktuellen wirtschaftspolitischen Themen, Positionspapiere und Briefings zu den transatlantischen Beziehungen, Gastbeiträge, Kommentare, Podcasts und Videos

In beiden Newslettern können Werbebanner platziert werden.



ERSCHEINUNGSWEISE IHRES BANNERS:

- Veröffentlichung einmal pro Monat (abwechselnd Chamber News und The Navigator)
- In englischer Sprache und mit persönlicher Anrede (personalisiert)
- Belegung für einen Monat = EUR 500
- Format: Horizontal-Banner = 580 x 160 Pixel, ca. 90 KB

TERMINE NEWSLETTER

- Genaue Termine auf Anfrage. Keine AE-Provision.
- 3.000,00 EUR (zzgl. MwSt.) (nicht rabattierbar, keine AE-Provision.)

MEMBER STORY AUF WWW.AMCHAM.DE

AmCham Germany veröffentlicht regelmäßig Beiträge auf der Website www.amcham.de und informiert über aktuelle Themen aus Politik und Wirtschaft.

Auf der Website können Sie Member Stories veröffentlichen. Diese können je nach Thema im News-Bereich platziert oder einer der thematischen Unterseiten zugeordnet werden. Die Beiträge porträtieren idealerweise Ihr Unternehmen in Verbindung mit einem aktuellen wirtschaftspolitischen Thema. Die Member Story kann auch in Interview-Form erscheinen.

Die Member Story erscheint auf unserer Startseite mit Ihrem Bildmaterial und kann in Kombination mit einem anderen Werbemittel (z.B. Newsletter-Banner, usw.) gebucht werden.

GUTE GRÜNDE FÜR IHRE MEMBER STORY:

- **Aktuell:** Das Advertorial thematisiert aktuelle wirtschaftspolitische Entwicklungen in Ihrem Unternehmen und erscheint direkt auf unserer Startseite.
- **Reichweite:** Unsere Website wird täglich von unseren Mitgliedern, Journalisten, politischen Entscheidern und Stakeholdern der transatlantischen Community besucht.
- **Direkter Draht:** Mit Bannern und Links werden die Leserinnen und Leser gezielt auf Veranstaltungen, Unternehmen, Dienstleistungen und Produkte hingewiesen.

LESERSCHAFT:

- Mitglieder von AmCham Germany, Journalisten, politische Entscheider, Stakeholder der transatlantischen Community
- keine AE-Provision

The image shows three overlapping examples of Member Story cards. The top card is for Delta Air Lines, dated 04. Aug 2021, with a photo of a Delta airplane. The middle card is for Pfizer Germany, dated 23. Nov 2021, with a photo of Aylin Tüzel. The bottom card is for itemis AG, dated 01. Nov 2021, with a photo of a server rack. Each card includes a title, a date, a short introductory paragraph, a photo, and a main text block with a large initial letter.

Beispiele Member Story

ERSCHEINUNGSWEISE IHRER MEMBER STORY AUF DER WEBSEITE:

- Veröffentlichung einmalig
- In englischer Sprache
- Entweder im News-Bereich auf der Startseite oder auf einer thematischen Unterseite
- Belegung für einen Monat = 700 EUR

FORMATE UND PREISE

Alle Preise in EUR und zzgl. MwSt.

ANNUAL REPORT	NEWSLETTER	MEMBER STORY
digital	digital	digital
Spotlight, exklusive Unternehmens- darstellung	zwei Formate: Chamber News Navigator	Verschiedene Formate auf Anfrage möglich, (Advertorial, Interview)
3.000 EUR	500 EUR pro Banner	3.000 EUR

Wir freuen uns, Ihnen verschiedene Werbeformate anbieten zu können. Bitte zögern Sie nicht, uns direkt zu kontaktieren, sofern Sie Anpassungen vornehmen möchten, die besser auf Ihr Unternehmen zugeschnitten sind. Wir sind gerne bereit, mit Ihnen über Einzellösungen zu sprechen oder Ihnen im Fall einer langjährigen Mitgliedschaft mit einer Vergünstigung entgegenzukommen.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Rechnungen sind 30 Tage nach Veröffentlichungstermin fällig. Alle in den Mediadaten angegebenen Preise sind in EUR und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.